

:

/

:

:

.....: -
.....: -
.....: -
.....: -

2005-2004:

	-1
	-2
	-3
	-4
	-5
	-6
		Ø
1	
		Ø Ø
2	
3	-I
3	-1-I
6	-2-I
9	-II
9	-1-II
10	-2-II
	-III
		17
17	-1-III
19	-2-III
25	-3-III
28	-IV
32	-1-IV
33	-2-IV

34	-3-IV
34	-4-IV
36	
		Ø : Ø
37	
38	-I
38	-1-I
39	-1-1- I
45	-2-1-I
47	-3-1-I
49	-4-1-I
49	-2-I
50 Jakobiak	-1-2-I
54	-2-2-I
56	-3-I
56	-1-3-I
58	-2-3-I
61	-II
62	-1-II
63	-2-II
66	-III
67 Jakobiak	-1-III
71 AFNOR	-2-III
74	-3-III
82	

84	:	
		:	Ø
85		
86		-I
86		-1-I
88		-2-I
98		-3-I
91		-II
93		-1-II
95		-2-II
98		-3-II
102		-4-II
107		-III
107		-1-III
108		-2-III
109 (Lesca H.,Lesca E.)		-3-III
111		-4-III
113		

: Ø

114	
115	-I
117	-1-I
118	-2-I
118	-3-I
120	-II
120	-1-II
121	-2-II
124	-3-II
	ØØØ ØØØ ØØØ ØØØ ØØØ	-III
	130
130	-1- III
132	-2- III
133	-3-III
133	-1 -3-III
134	-2 -3- III
134	-3-3-III
136	
137	

-
-

		Ø	
11		1	Ø
16		2	Ø
26		3	Ø
38		4	Ø
40		5	Ø
53		6	Ø
54		7	Ø
59		8	Ø
65		9	Ø
72	X 50-053	10	Ø

101		11	Ø
104		12	Ø
105	s	13	Ø
106	s	14	Ø
109		15	Ø
116		16	Ø
118		17	Ø
122		18	Ø

			Ø
			1 Ø
12			2 Ø
31			3 Ø
31			4 Ø
42			5 Ø
46			6 Ø
78			7 Ø
97			8 Ø
126	Kervem		



(...)

(Salmon RANK XEROX CANON R.,1997,p.130)

Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ

Õ

.Porter

Õ

()

()

:

" Shannon

"

Õ Õ Õ

(Koudri A.et Alii,1999,p.7).

o

o

o

o

o

o

:

o

*

o

*

o

o

\tilde{O} : -2
 \tilde{O} -
 \tilde{O} \tilde{O} -
 Porter)
 \tilde{O} ()
 \tilde{O}

.Morin P.

: -3

(...)

) Porter
 .(

\tilde{O}) \tilde{O}

(

0)

0 0

" Martinet B.

(Martinet B.,1993,p.121)

0 0 0
0 0 0

(0) 0
0

CREAD

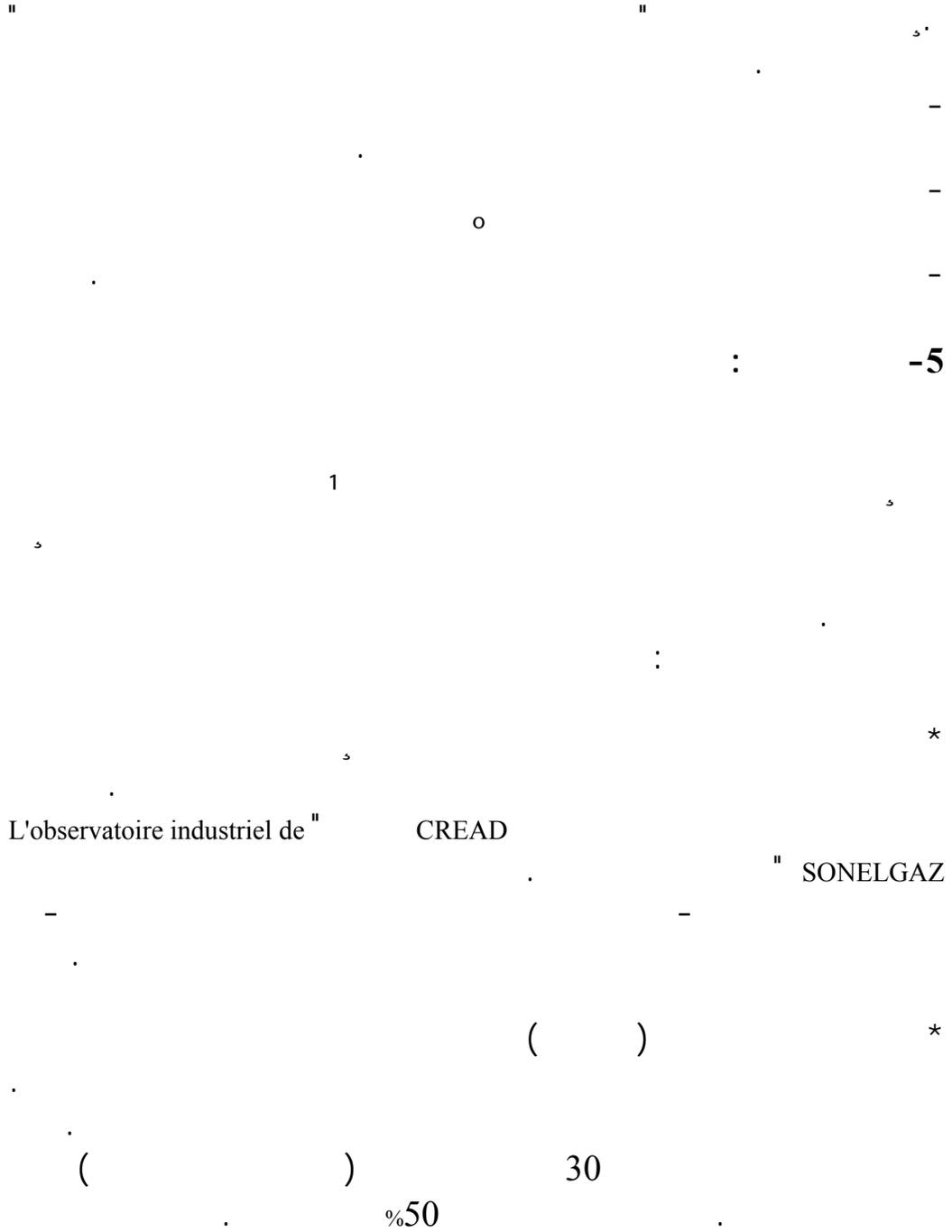
: -4

-

-

0 0 0 0

"De la veille technologique à la veille stratégique"



:

-6

-

-

الجزء الأول

Õ
Õ
ÕÕ Õ Õ
Õ Õ
Õ Õ
Porter

Ø Ø

1

:

Õ (Pateyron ,1998,p7)

(Koudri A. et .

Alii,2000,p.5)

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ

Õ
Õ

Õ Õ

Õ Õ

.Porter Õ
Õ

Õ Õ Õ

:

-
-
-
-

: Ø -I

: - 1-I

Õ Õ Õ Õ
Õ

Lautré E,). Õ Õ Õ Õ (1991,p.29

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ
Õ)
.(

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ (... , ,)

Õ Õ
Õ Õ

(Lautré E.,1991,p.130).

. Jakobiak

Ō " (Jakobiak F.)

"

Ō Ō Ō
Ō Ō Ō ()
Ō) Ō Ō Ō (...

Ō

(Jakobiak F.,1992,p.27).

Ō Ō

1

» (Pateyron)

(Pateyron E.,1998,p.13).«" - - "»

Ō Ō » (Lesca H.)

Ō Ō Ō

Ō Ō Ō / Ō
(Lesca H.,2002,p.2).«

Õ Õ Õ

Õ Õ Õ

Lesca H.

2

Õ Õ (Martinet B.)

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ ()
(Martinet B.,1995,p.) .

-2-I

-1 -2- I

Õ

Õ Õ Õ

...

Õ Õ " (Valeo) (Noel goutard)
Õ Õ

"

...

:

-2 -2-I

Õ
Õ

Õ

" (J.F.Kenedy)

"

:

Õ
... Õ Õ

-

Õ Õ Õ

:

-3 -2-I

Õ Õ Õ ()

Õ

:

-

o

Õ Õ

-

Õ Õ

Õ ()

Õ

: -4 -2-I

()

()

: Ø -5 -2-I

Õ Õ Õ

Õ (Darty)

. (Martinet B, Marti Y,1995,p 4-5-6). ()

: " "

-
-
-

Savoir pour comprendre
Comprendre pour prévoir
Prévoir pour pouvoir
(Bouhachiche S , 1996 , Revue ENSAG,p107)

Õ Õ Õ Õ

"

"

»

:

-2-II

»

»

»

»

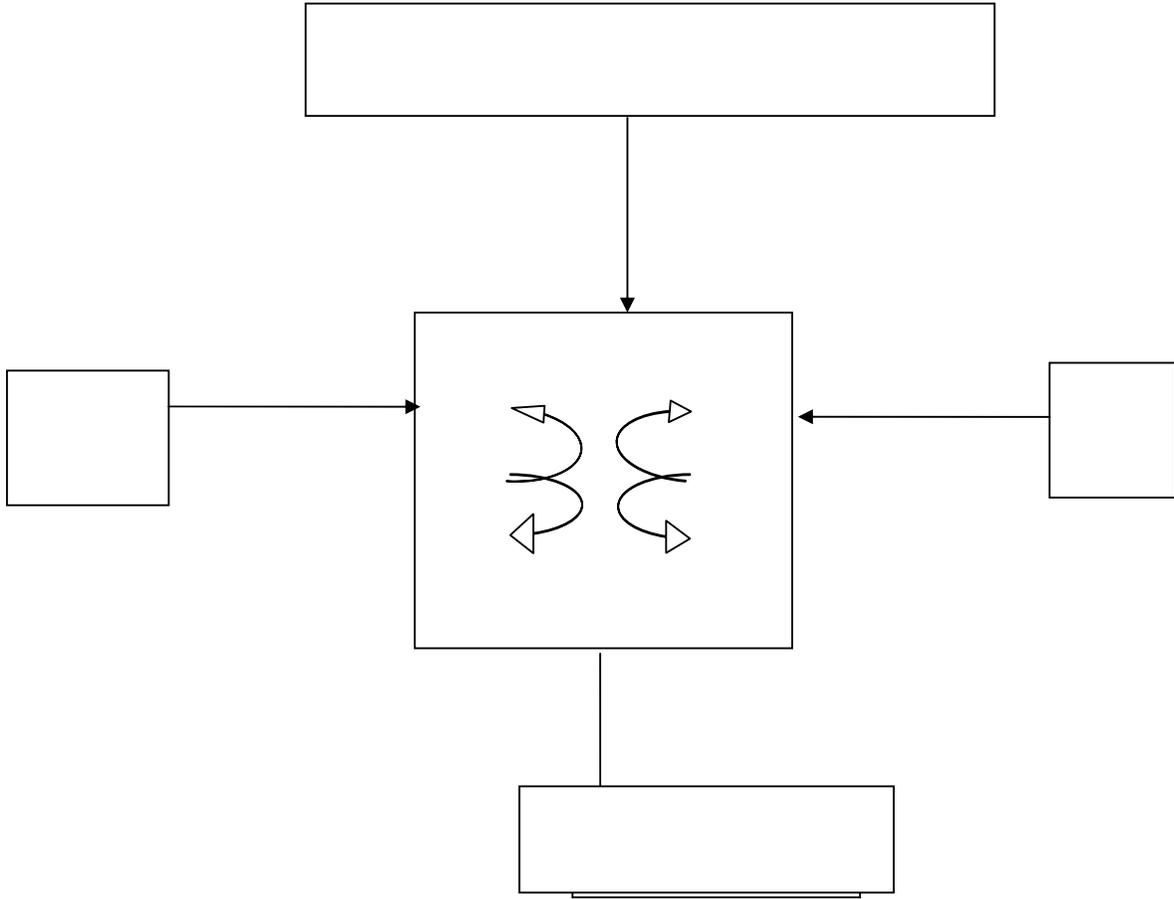
Õ

(Porter M.,1990, p.6)

M.Porter

:

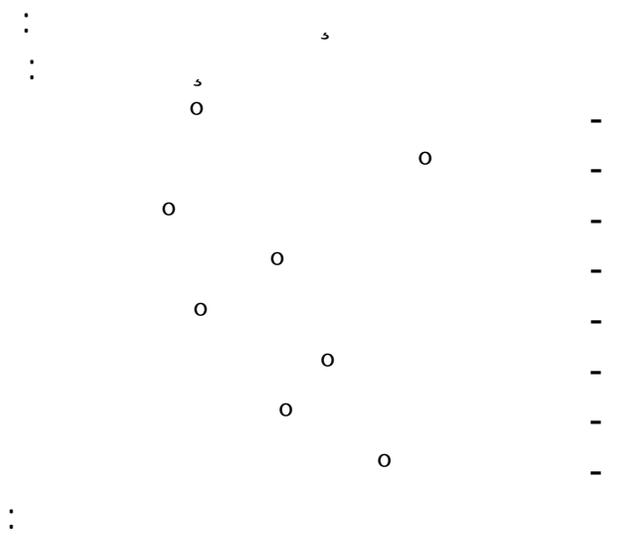
∅ : 1 ∅



Porter M.,1982,repris par Bouquet,1996,p.38. :

Porter

Õ Õ Õ
Õ



:1 Ø

%55	%44	%12	%44	%75	%75	%62	%69	%

:

: -1

. %69 Õ

Porter

(Porter M., 1990, p.)

: -2

" " % 62

: () -3

Õ Õ Õ %75

: (

Porter

Õ Õ Õ Õ

: (

Õ

Õ Õ Õ

Õ
Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

: -4

Õ

%75

Õ

Õ

(-)

Õ () Õ Õ Õ

: -1

" Õ Õ " Õ () •

Õ Õ Õ •

Õ Õ Õ %44

: -2

Õ Õ) Õ

(

14
% 12

-3

%44

-4

%50

%50

-5

Niches

0 0

0 0
0 0 0 0
0

()

(ENCG)

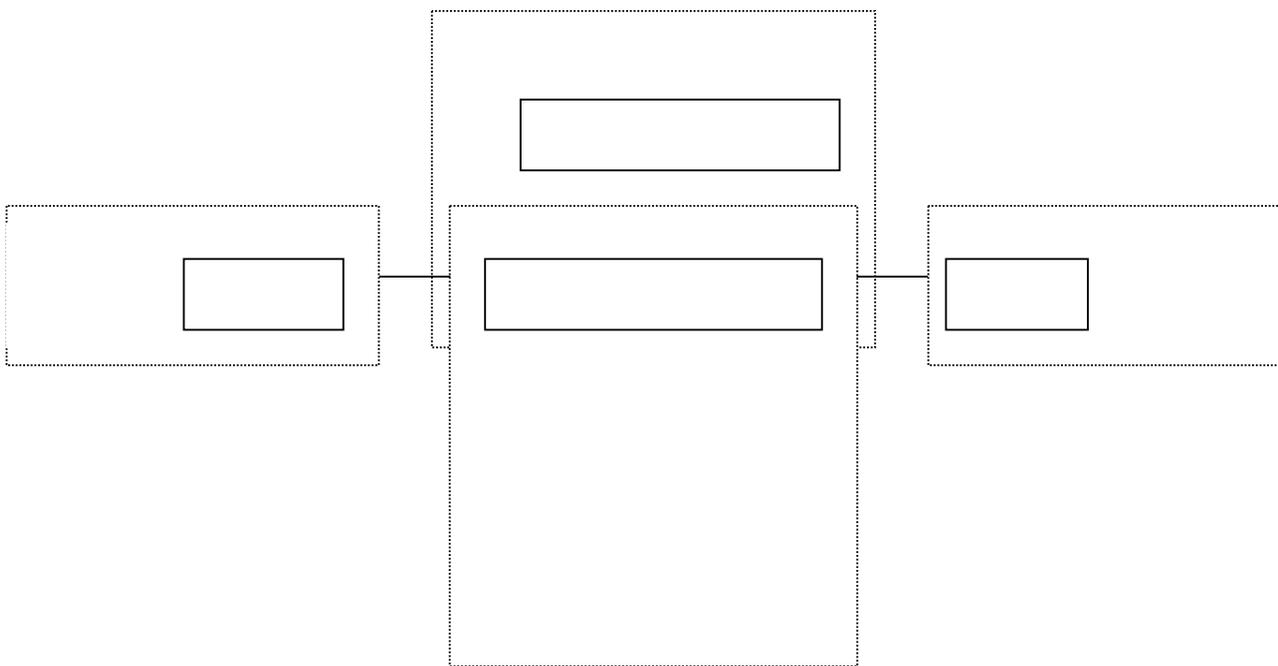
(BIMO)

0

0
0

2

: 2 Ø



:2

: -1

س -

س -

.....

س -



س س -

س -

Bloch A.,1996,p.16,d'après Martinet B.,Ribault J-M. :

16

Õ Õ Õ -

. : -2

: : -3

س() -

س -

. : -

(Bloch A.,1996,p.15-16). : -4

:

-III

:

-1- III

Õ

(

)

." "

Õ

Õ

Õ

(Arrow 1962)

Õ

Õ

Õ

Õ

(Bouroubi M , 2000 ,p8 -9) .

Õ

Õ

Õ

" (Meyère 90)

"

(Meyère ,1990,p.12).

:

(Laborit)

Ø

-

-

. ()

(Bouroubi M , 2000 ,p10).

Õ Õ

"(Mélèse 1990)

» "

"

Õ) Õ

"(..... » » »

18

(Bouroubi M , 2000 "

() " ()

,p 11)

:

Õ Õ

» -

.

Õ (Õ Õ)

-

.(()

-

Õ

»

.

"

Õ Õ Õ
)

»

»

." (

-2- III

Ö Ö

Ö

Ö Ö
Ö

19

-
-1
-2
-3
-4

Ö (Zartarian Hunt) : -1

-1-1

Ö)

Ö ((...))

-2-1

Ö Ö % 40
Ö Ö

()

Õ

: -3-1

Õ . Õ
« who is who ? »^o Õ à

Õ Õ " % 10 "

20

: -4-1

Õ Õ Õ

à % 10

:

: -

...

(Dou H ,1995,p41-45) .

: -2

() " "

... Õ Õ Õ Õ Õ) : -1-2

Õ) Õ Õ Õ Õ Õ Õ : -2-2

Õ Õ Õ : () -3-2

(Jakobiak F., 1991 ,p.29).

Õ Õ Õ Õ Õ : Õ -3

Õ Õ Õ Õ : Õ -1-3

21

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ : -2-3

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ : -3-3

Õ Õ Õ Õ Õ Õ Õ : -4-3

Õ Õ Õ

Õ
Õ Õ) Õ
(Jakobiak ,1991 ,p30).(

()
(

: -4

:

: 1

Õ Õ : Õ Õ

:

22

: -1-1

: -2-1

: -3-1

Õ Õ Õ Õ

:

: 2

Ö : -1-2

(Lesca H,& Ö Ö : -2-2
Lesca E , 1999,p14)

: -3-2

: -4-2

: -5-2
()

23

: -6-2

(Bouroubi M , 2000 ,p21).

: 3

Ö Ö Ö : -1-3

Ö Ö Ö Ö : -2-3

: -3-3
(Bouroubi M , 2000 ,p21).

: 4

." " " "

: Õ
Õ :

(Bouroubi M , 2000 ,p22). ...

. (Pateyron E.,1998 , p26)

24

-3- III

Õ Õ Õ Õ (Lesca & Schuller,1998) (Pateyron 1998)

Õ Õ « Comment faire pour ne pas être noyé sous les informations »

Õ Õ / Õ Õ)

(

o

o

:

0

%37 -

%50-

0 0 0
0 0 0
0 0

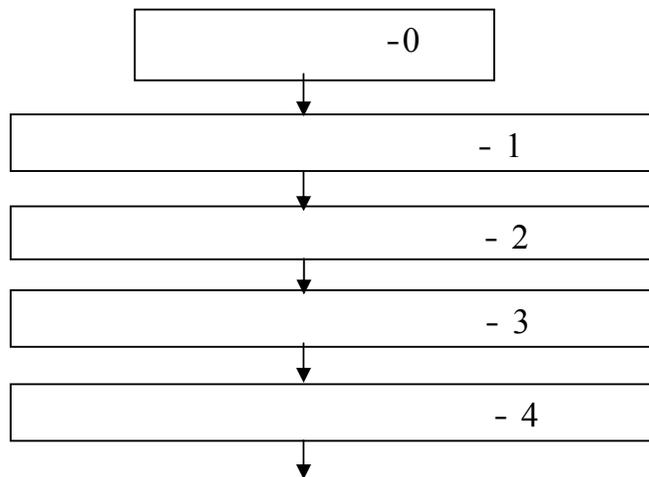
% 37 0

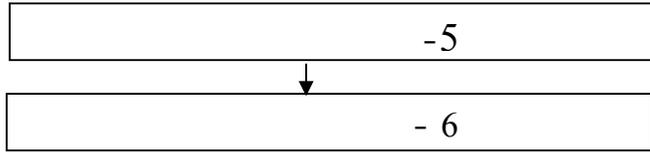
0
(3 0 0) 0

(Lesca H & Schuller , 1998)

25

: 3 0





Lesca H , Schuller , 1998 ,Revue Economique et Sociétés ,n° , p :

26

0 0

50 0

:

0 0 0

0 0

0

0

0 0 0

- 0

0

Shannon

(Koudri A. et Alii, 1999, p 7) à

0 0
0

(2

(.....)

0

27

0 0 0

0 0

()

0 0 0

0 0

()

0 0 0

(Pateyron 1998,p 19-20)

:

-IV

0
0
0
0

0 " 0 " 0 " 0
0 0 0 0

(Lautré E.,1991)

•

(Lautré E., 1991, p130).

"

0
0

: (Jakobiak F.,1992)

•

"o

6 ' 3
3

28

(0 0 0)

(Jakobiak F.,1992, p33).

0 0
0 0

(Martinet et Marti ,1995, p13)

•

- -
:

Õ Õ () -

Philips IBM

Õ Õ Õ () -

(Niches)

Õ Õ Õ Õ Õ) (Microsoft)

.(

() -

Õ Õ
Õ
Õ

()

Õ Õ

Õ Õ Õ

o

Õ
Õ

" "

. (Ensag 96 , Economie 98)

, à à

. à

« L'environnement de plus en plus insaisissable , poussera nos entreprises , tôt ou tard , à la veille informationnelle »

(Bouhachiche S ,1996 , p107) "

(Cread)

(Sonelgaz)

(IAP)

Ø

2000-10-24

. (L'IAP, un grand pôle scientifique)

Ø Ø Ø

(Bouhachiche S ,Revu ENSAG ,N° 03 ,1996 ,p106).

Ø Ø)
Ø
Ø

(

2000	1990	1970	
Souverain			
			Ø Ø

--	--	--	--

Bouhachiche S , Revue ENSAG , N° 03 ,1996,p105 :

• Õ

:

o

o

o

o

o

-
-
-
-
-

:

: 3

Ø

%6	%75	%56	%56	%

.

:

31

:

:

-1-IV

Õ Õ

% 56

.

.

Ö
Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö
Ö Ö
Ö Ö Ö
:

Ö Ö
Ö
Ö
Ö
... Ö Ö
Ö

Ö Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö Ö

Õ

Õ Õ
Õ Õ

: -2-IV

Õ Õ - Õ

Õ Õ Õ Õ Õ
Õ

Õ Õ Õ

SNTF,SONELGAZ,SONATRACH
(CREAD,1999,p16)

% 56
)

Õ

Õ

Õ Õ Õ

33

Õ Õ " " " " " "

(Lerca. H.,1995,p846)

Õ

0 0
0 0 0

: -3-IV

0 0
% 75 0

.EDIMEL,BIMO,Aurescolaire :

0
0

0

.(CREAD,99,p.16)

: -4-IV

0 0 0

0 0 0 0 0³⁴

0 0

:

o

.
 Õ Õ
 Õ
 :
 Õ Õ
 Õ Õ Õ (dérégulation) , (déréglementation) Õ
 (Koudri . Õ
 A.et Alii,2000,p.6)
 . % 75
 Õ Õ
 Õ , Õ
 %56
 Õ
 Õ Õ Õ
 35
 :
 Õ Õ Õ

Ö
Ö Ö Ö
Ö

()

Ö
Ö Ö ()
Ö Ö

Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö Ö Ö
Ö Ö

Ø

Ø

"o

"

o

)

(

)

(

)

(

-

-

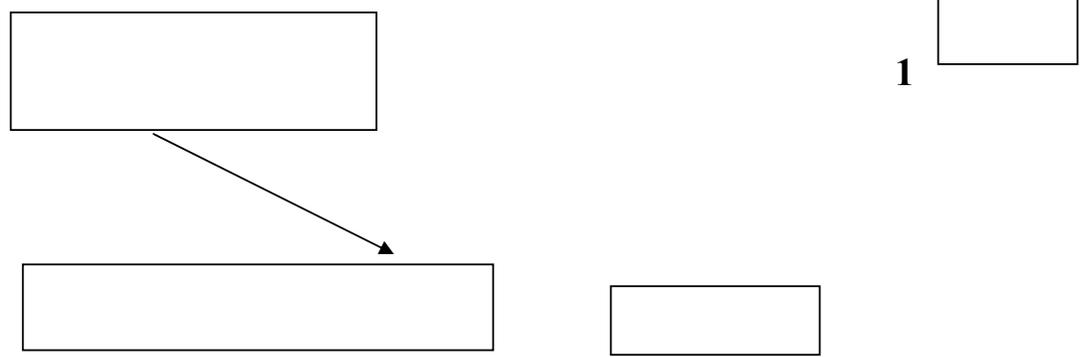
-

:

: Ø -1

(Martinet et Marti 1995 ,Jakobiak 1998
, Hassid et Al 1997, Lesca , Schuler Eco et Soc 1998)

Ö Ö (Lesca 1998)
Ö Ö



Lesca H ,1998,Revue Economies et Sociétés,Sciences et gestion n°2 ,p.162. :

-1
-2

-3

-4

-5

° (Bouroubi M.,2000,p.)

:

o

-1

):

(B.Martinet 95

-1-1

()

:

:

o

o

...

o

o

.()

□

□

-

()

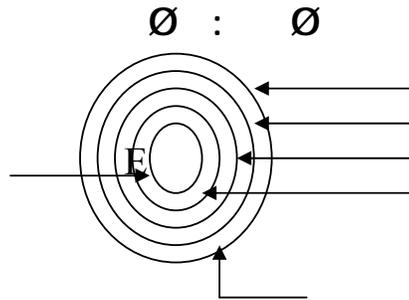
()

()

(Lesca H)

(Lesca H, 1994 , p37).

()



(Lesca 1994)

%50-

%37 -

%19 -

%12 -

%6 -

•

•

-1

-2

(Choix stratégique et concurrence)

(Porter 1982)

):

(Lesca H.,1994,p.37).

o

- :

-

:

-

%30

(Pateyron98)

:

o

o

o

o

o

o

o

o

:

o

-

(CERIST ,CREAD,CDTA)^o

o

□

o

□

o

□

o

□

o

□

o

□

o

□

□

:

: Ø

.

31	69	12	69	31	69	37	81	%

:

%81

.

:)

.(

%69

,

. %69 Õ

. %37 و %12 Õ

,

.

.

:

—

()

):

(...)

%80

. (Bloch A.,1996,p17)

-1

-2

-1

(Jakobiak) \ , (Lesca 98)

(Bouroubi .

M.,2000, p60)

(Jakobiak)

F.,1991,p94—98)

-

.(())
 (Jakobiak F.,1992,p.43)
 1 -2
 : -
 (Jakobiak 92)
 : -
 -
 -
 :
 0 -
 :
 %56 -
 % 31 -
 % 19 -
 % 06 -
 () %50
 .()

(Jakobiak . ().

F.,1991,p.47)

: -3

(Jakobiak F., .

1991 p99)

o

-
-
-
-
-

:

Ø

: 5 Ø

50	44	44	50	31	%

()

:

%50

(Portable cellulaire)

()

% 50

. % 50

Ø

(Bloch A.,1996,P18).

()

« »

:

() -

-

-

() -

-

puzzle) -

-

(Martinet B. ,Marty Y.M ,1995,P) (

Ö

)

(

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

(Hassid,199 ,P71).

)

(/

.(

)

« S »

(Bloch A , 1996, p 18-19)

(Martinet B, Marti Y , 1995 , p.....)

()

(Jakobiak F , 1991 , p 103)

()

: Ø

-4-I

(Guyaux)

% 90

% 10

(Martinet B, Marti Y , 1995 , p.....)

).

.(

1 :

(Martinet B. , p.183).

(Bouroubi M. , 2000, p. 51) .

(Jakobiak F., 1991, p.45)

(Jakobiak)

(Jakobiak F.,1991,p.46) () -
(Martinet B.,1995,p.183)
(Martinet B.,1995,p.184) (Jakobiak F., 1991, p.45) -
(Jakobiak F., 1991, p.59,60) (Martinet B.,1995,p.18). -

:() -

:
:

:

(Jakobiak F.,1991,p.).

:

..

		Jakobiak	-
		Jakobiak	-
.			-1
)		(-2
.		.	-3
8		.	-
.		.	-1
o		o	-2
.		o	-3
.		o	-4
.		o	-5
.		o	-6
.		o	-7
.		o	-8
.		o	-
.		.	-1
.		.	-2
.		.	-3
)	(....)	DGI-1
.	.	(...	.

DGI
 .DIS
 DGI
 DGI
 .DIS / -2
 dgi
 DIS .
 / -3
 DIS .
 -
 -
 -
 -
 ()
 28 Ö
 PERT JAKOBIAK
 -1
 -2
 -3
 -4
 -5
 -6
 -7
 -8
 -9
 -10
 -11
 -12
 -13

(
(Bouroubi M.,2000,p.135,136)

()

.(en ligne)

()

()

()



: [10]Commentaire

: [20]Commentaire

AFNOR

-

afnor

) .()

(

()

-

.

-

.

.

-

/

50x-053

Ø

afnor,1998,p.12

(bouroubi m.,2000,p.137,138,139)

-
-
-
-
-

()

-

" Õ

- - -

-1

-2

-3

-4



Ø

-4

CREAD

.

1

-

-

-1.2

Ø

-1.1.2

)

(

Ø

-2.1.2

DEREGULATION

Ø

-2.2

brainstorming

CREAD

) brainstorming ()

CREAD

(

()

. brain storming

brain storming
CREAD
CREAD

Ø -5
CREAD
-6

-1
-2
-3
-4
-5

Ø -

	-		
	-		
	-		
	-		
	-)	
	-	(
	-)	
	-	(
	-		
	-		
/	-		

.CREAD

()

Ø

Ø

Ø

-4

-3

-2

-1

			-
()		-
		()	-
			-
			-
		Ø	-1
	(40)		-
			-
	(15)		-
	(20) °		-
	(5)	()	-
			-
()	(35)		-
			-
			-
			-
	(20)		-
		()	-
			-
	(dissémination)	Ø	-
		()	-

()

(24) Ø Ø -

() 1
(())
-

(Jakobiak F.,1991)

Ō
Ō Ō
Ō Ō Ō
Ō
Ō Ō
Ō

Ø

:

-1

Ö
Ö Ö

:

-1-1

:

-1-1-1

Ö Ö Ö Ö

()

.()

:

o

()

(Thietart Porter)

Ö Ö Ö

. (Lesca H.,1994 ,p 37).

:

-2-1-1

:

-

Ö

)

o

.(

o

(Lesca H.,1994, p 39)

-1-

(« » Õ :)

-:
-
-
-

-2-

-:
-
-
-
-
-
-

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ

1

Õ (1984) (Battelle)

« »:
. « Reinhardt »

:
. «

Õ Õ

«

*
*

()

(Aaker,1983

Ö

- -)

. (Lesca H.,1994 ,p.41) °

Ö

- - (Jakobiak F.,1991 , p.41)

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

(Lesca H.,1994 ,p.42) .

: Ø Ø --3-I

:

: ()

" (Romanantsoa , Dussauge)

.....

. (Lesca H.,1994 , p43). "

(Jakobiak F.)

)

(Informations non exploitables)

()

(Jakobiak F.,1991,p209).

.

.

:

.

)

()

(

"

"

. (Lesca H.,1994 ,p43-44)

:

"

" (Martinet)

.

.

. (Lesca H.,1998 ,p165)

:
 Õ Õ
 Õ Õ
 Õ) (Pateyron E.,1998, p.75)
 Õ
 (Bloch A.,1996,p 20)(
 .
 Õ Õ Õ
 .
 Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ
 .(Pateyron E.,1998, p75)
 Õ Õ
 Õ
 Õ
 Õ (Piveline)
 :
 () -1
 () -2
 () -3
 (Martinet B.,Marty Y-M.,1998, p88) () -4
 Õ Õ Õ
 .
 .
 Õ
 .
 .

Õ
Õ Õ

10

15

:

-1-II

Õ Õ Õ Õ

Õ . (Bloch A.,1996, p65)
Õ

Õ Õ Õ » (E .Schein)
Õ ()

Õ « (()) »

« »
. (Pateyron E.,1998, p99 -100). « »

(Martinet)

(Martinet B.,Marty .

Y-M,1995,p 89)

(PDG) Õ Õ

(Bloch A.,1996, p66) .

()
(PDG)

Õ Õ

(Besson B.,Possin J-C,1996 , p93) .
93

Õ Õ Õ

. (Pateyron E.,1998,p.103)

Õ
Õ Õ Õ
Õ Õ
Õ

Õ
(Pateyron E.,1998, p103)

« LOREAL »

Õ
(Pateyron E.,1998, p76).

(Pateyron E.)

Õ Õ

:

. □ °
. □ *

%12).

% 25

% 63

. (

Õ Õ Õ
Õ

Ö
Ö

94

Ö Ö

% 25

:

-2-II

Ö Ö

Ö Ö Ö
Ö

Ö
Ö Ö Ö
Ö Ö Ö Ö

Ö

...

" (Thietart)

Ö Ö Ö Ö

(Lesca H.,1994,p.41) "

Ö

Ö Ö Ö
Ö Ö
Ö

. (Bloch A.,1996,p.20)

...

(Lesca H.,1983 p18)

95

(Martinet

) « bottom-up » () « top-down » : B.,Marty Y-M)
 Õ Õ (

Õ Õ Õ Õ Õ

(Martinet B.,Marty Y-M,1995, p92, .

93 ,94)

: : « top-down » -1-2-II

Õ Õ
 Õ Õ
 Õ

Õ Õ Õ

: « bottom-up » -2-2-II

(Galeries La Fayette)

(Pellissols)

Õ (Scip France)

Õ . % 5

. (Supervise)

Ō Ō Ō Ō
Ō

(Martinet B.,Marty Y-M,1995, p92,.93,94) .

96

Ō Ō Ō Ō
(Martinet B.,Marty Y-. Ō

Ciments /Italcimenti Français :

M.,1995,p96)

Ō

6

, Robert Cialdini

% 5

(Bloch A.,1996 , p69)

(Martinet B.,Marty Y-M.,1995, p107)

Ō Ō Ō Ō
:

Ō Ō

: 5

: 5 Ø

Ø

6	50	19	25	%

,%50

Õ

Õ % 25

97

Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ %19
.()

Õ Õ Õ Õ " AFNOR

:Ø

-3-II

Õ

(Lesca H.,1992 , p850)

Õ Õ Õ Õ] , (Lesca H.,1992 , p850)
Õ Õ à à

(Lesca H.,1983 ,p18) .[

Õ

(Martinet B)

:

. -
-
-

98

. -
-
-

(Martinet B., p94-98-102).

: -1-3-II

« La passion de L'excellence » Õ (Peters .T)
(Management by walking « Õ »
Õ .around)

Õ Õ
Õ Õ
Õ Õ Õ Õ

: Ø -2-3-II

Õ

Õ Õ Õ Õ

Õ Õ " "

Õ Õ Õ

. (Martinet B.,1995, p 95).

99

:

-3-3-II

Õ

Õ : Õ

...

:

-4-3-II

Õ Õ Õ Õ

:

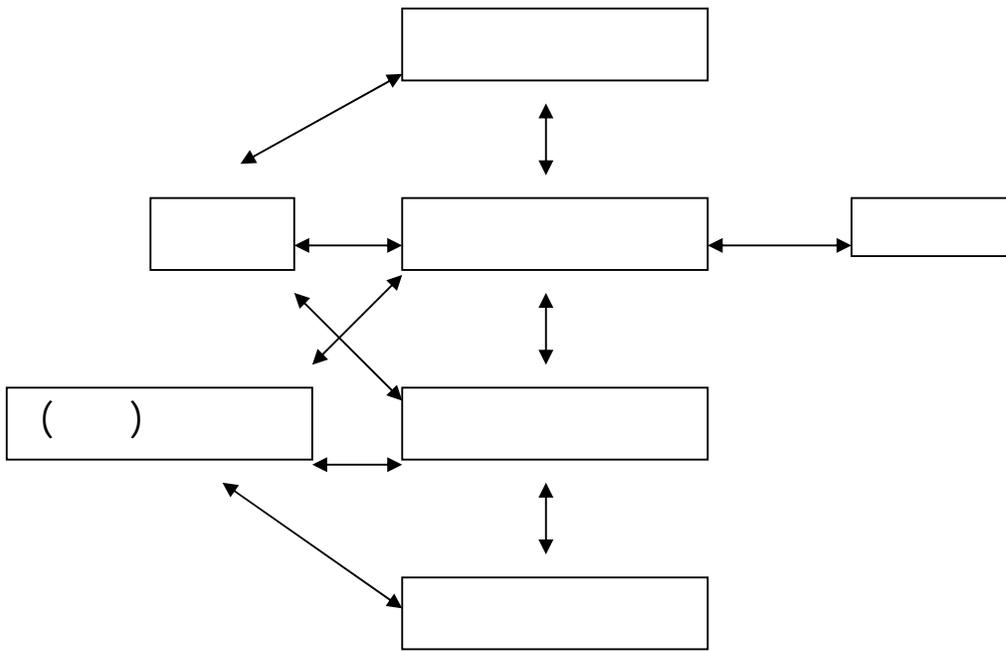
-5-3-II

Õ Õ Õ

Õ

: 11

(Martinet B.,1995,p99-100)



Martinet B.,1995,p 95-99. :

Õ
 Õ (Chef) Õ
 . (Martinet B;,1995,p99-100) .

:

Ö .
Ö ()
· (Martinet B.,1995,p 100 –101) ()

: -7-3-II

Ö Ö
Ö
(Martinet B.,1995, p 101-102).

101

: Ø Ø Ø Ø -4-II

Ö Ö
Ö Ö
()

Ö :
Ö · (Bloch A.,1996, p. 70)

: Ø -1-4-II

Ö Ö

Ö Ö Ö Ö

Ö Ö :

0

.

,

)

(

)

(

:

-

.

,

,

102

:

-

,

0

)

0

0

0

0

.

0

(

:

Ø

-2-4-II

,

.

,

.

:

-

0

0

0

0

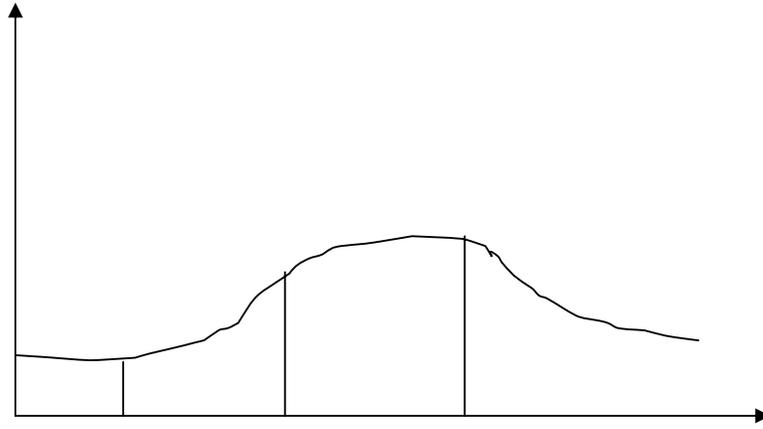
,

:

Ø

-

Ø : 12 Ø



(Bloch A.,1996,p74 d'après Kotler –Dubois):

Õ · Õ

Õ · Õ
· Õ · Õ

(Bloch A.,1996, p 73-74).

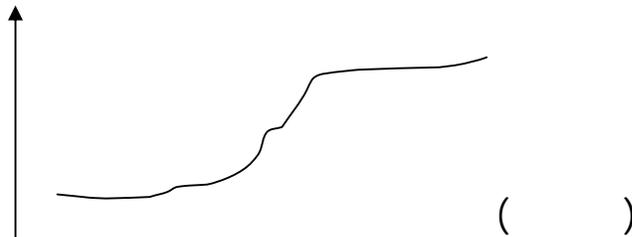
: s Ø

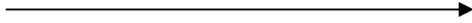
Õ

(Richard Foster)

S
()

s Ø : 13 Ø





Bloch A.,1996,p.75. :

()

13

S

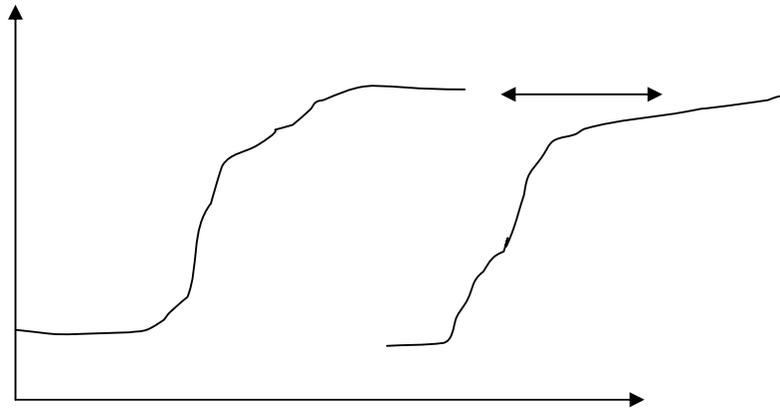
: 14

105

s Ø

:14

Ø



Bloch A.,1996, p 75-76 . :

Ø

Ø

S

. (Bloch A.,1996, p. 75-76)

(

:

Ø

-

Õ
(Boston Consulting Group , A.D Little, Mc Kinsey :)
Õ Õ Õ

Õ
· (Porter) Õ

Õ Õ (B.C.G)
Õ
(DAS)
· (Bloch A.,1996, p 76 –77)

106

· : -III
Õ Õ Õ
Õ

· Õ
· :
· : Ø -1-III

Õ Õ Õ ·Rockart J. Õ Õ Õ Õ
Õ Õ Õ Õ Õ
(Courbon J-C.,1993,p.50).
· 7 3

1

1

Õ Õ

(Jakobiak F.,1991,p.).

1

.()

107

1

Ø-2.III

Martinet B., Marti Y-M

o

Õ

.(ROI)

...

(Martinet B., Marti Y-M. 1995,p.200)

Villain J.

Besson

Õ Õ Õ

"

Villain J.

()

."o

"Ne vaut-il pas mieux s'interroger sur ce que coûte ou coûterait le manque de qualité et non pas sur ce que coûte la fonction qualité?".(Besson B., 1996, p .116)

(Ribault T.)

Õ Õ

Õ^s Õ

)

.(

108

Õ Õ Õ Õ Õ^s Õ^s
Õ Õ Õ Õ Õ Õ)
) Õ Õ Õ Õ)

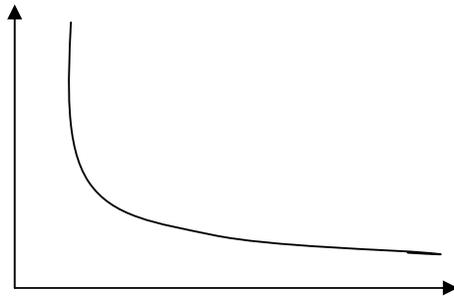
.(

.(

Õ Õ
Õ Õ

: 15

: 15 Ø



Martinet B., Marti Y-M., 1995, p.201. :

: (Lesca H., Lesca E.)

-3-III

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} .

109

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} .

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} .

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O} .

\tilde{O}
 \tilde{O}) (coûts cachés) \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} : (

Õ Õ Õ
Õ Õ ()
Õ Õ)
Õ Õ ()
(Lesca H., Lesca E., . Õ Õ Õ
1999,p.35,36)

Õ Õ ()
)
: -
Õ Õ (Lesca H., Lesca E., 1999,p.118).()
Õ Õ

Õ
Õ Õ
Õ Õ
Õ Õ
Õ Õ

Õ

(Besson B.,Possin J-..

C. ,1996,p.119)

Õ Õ Õ Õ

Õ

Õ

(Besson B.,Possin .

J-C. ,1996,p.120)

Õ

Õ Õ

Õ

Õ Õ

Ö

Ö_o

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Ö

Õ Õ
Õ Õ Õ
Õ Õ
 Õ
Õ Õ Õ

الفصل الرابع

أمن المؤسسة وحماية المعلومة الاستراتيجية

:

Õ Õ Õ

Õ

(Warusfel B.,1996,p.3).

Õ Õ Õ
Õ Õ Õ

)

(

.Villain Marty Martinet

Õ Õ
Õ Õ

Õ
Õ

:

-I

õ õ

õ õ õ

80

õ õ õ õ

5

15

õ
õ

95

(Martinet B.,Marty Y.,1995,p.137) :116

16

∅

16

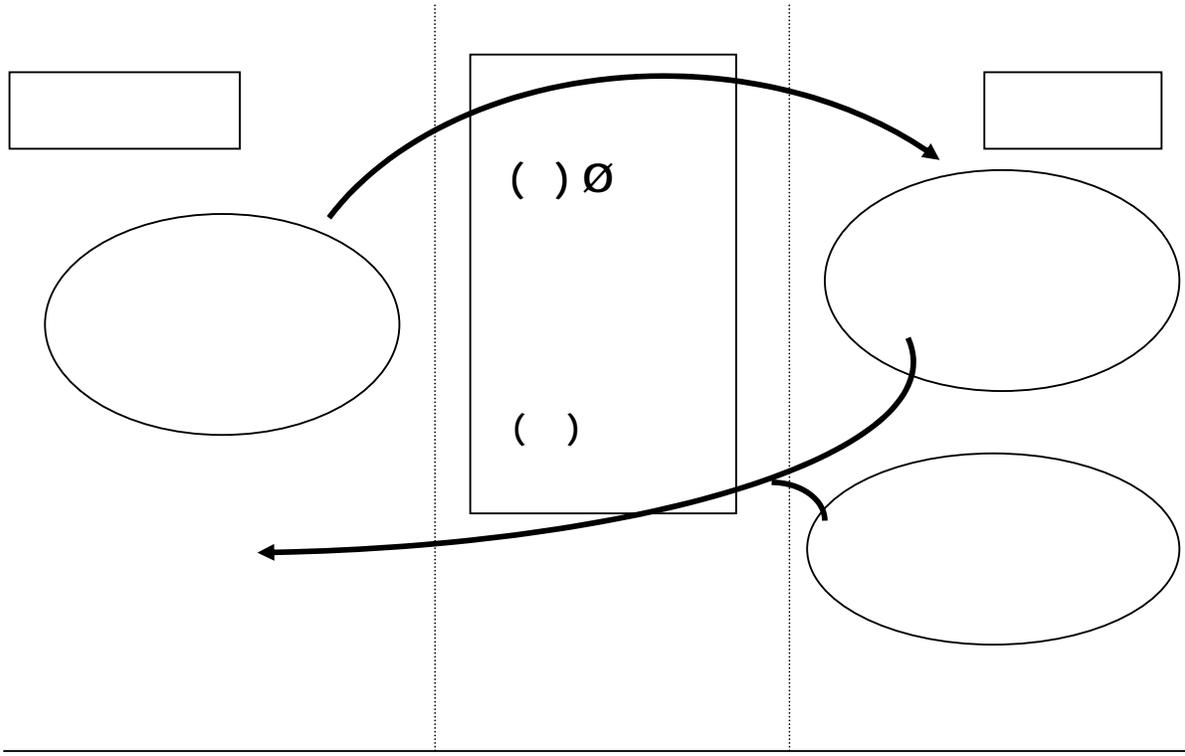
∅

()	*
()	*
()	*

()

∅

Martinet B.,Marti Y-M., 1995, p.137 :



:

() -
 () -
 () < () -

Villain J.,1990,p.146. :

Ō Ō Ō
Ō

(Martinet B., Marty Y-M., 1995, p.140-141).

: Ø -2-I

(Jakobiak F.)

)
.()

:

()

:
(Ibid,p.141) °

: -3-1

:
ō ō ō ō ō ō
ō ō ō ō ō ō
(°) -1

ō - - -2
°() -
o -

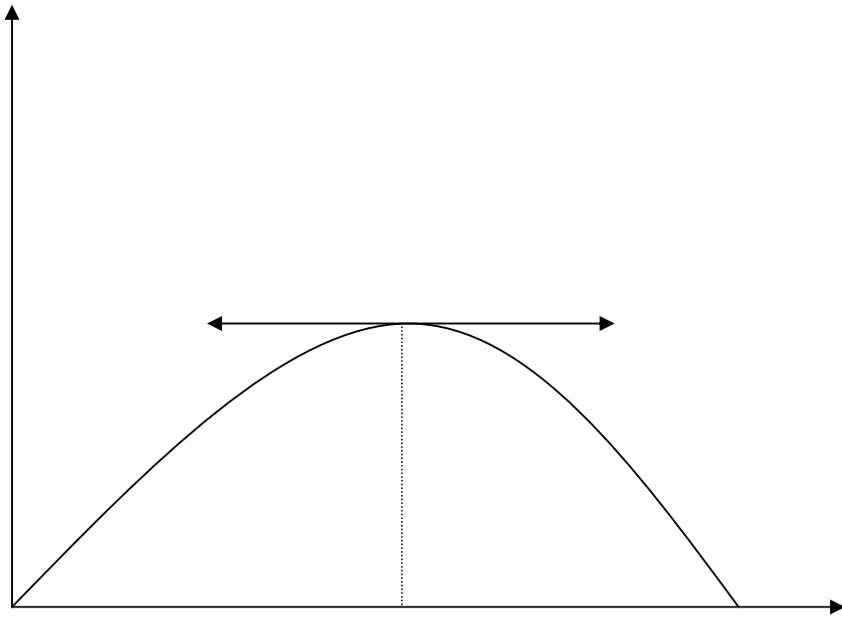
(Ibid,p.142) :

▣ -3-1

ō ō) -1
(

\tilde{O}) -2
 " " IBM
 " " (Ibid,p.142)
 \tilde{O} : 18

Ø 18 :الفعالية القصوى لنشر المعلومات



Martinet B., Marty Y-M.,1995, p. 143 . :

: Ø -II

()

: -1-II

Porter

: BSN/Danone Porter et Gambel - :
Carrefour et intermarché

Õ Õ

Õ

Õ

\tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} ()

\tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O}

: **-2-II**

()

(Cyndinique)

: \emptyset **-1-2-II**

\tilde{O}
 \tilde{O} \tilde{O} \tilde{O}

() :

: **-2-2-II**

\tilde{O} \tilde{O}

\tilde{O}

(Kervern) 8

()

:

-1

-2

(Kervern)

-3

:

:

-1

Ö

Ö

Ö

س

:

-2

Ö

Ö

س

س

س

-3

Ö

:

س

.

"L'archipel du danger"

Ø Ø ()	() Infaillibilité	1
Ø Ø	Simplisme	2
Ø Ø		3
Ø Ø Ø () Ø Ø .()	Nombriliste	4
		ØØØØ
Ø Ø ØØØØ ØØØØ ØØØØ ØØØØ .(...)	Ø Ø ØØØØØØØØ) ...) (5
Ø Ø Ø Ø Ø Ø		6
Ø Ø (précurseurs)	Ø Retour d'expérience	7
		8
Ø Ø Ø		9
Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø Ø (déconnecter)	ØØ ØØ	10

Õ Õ Õ Õ Õ Õ

Õ (...C.F.A.O., C.A.O.)

Õ Õ

Õ Õ Õ :
Õ Õ Õ
(Villain J.,1990,p.177).

Õ Õ
Õ

: -3-II

☐ -1-3-II

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ Õ
Santse

Õ



-1

1

1

-
-
-



-2

1

-
-



-3

.()

Ø)

-2-3-II

:(

Õ
Õ Õ Õ

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

Õ Õ Õ

(Ibid,p.177). .

Ō
Ō Ō

Ō Ō Ō
(Bloch A.,1996,p.85,86).

Ō Ō Ō Ō

Ō Ō
Ō

Ō Ō
Ō Ō

Ō Ō Ō
(Martinet . Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō
B.,1995,p.178,179)

Ō Ō Ō

Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō Ō

(Ibid,p.178-179)

Õ Õ Õ

Õ Õ

(Villain J.,1990,p.170) .

Õ

Õ Õ 1- Õ

.1+

(Bloch A.,1996,p.84) .

:

Ø -III

Õ Õ Õ Õ Õ

Õ Õ

:

-1- III

Õ Õ Õ Õ Õ

õ õ õ

õ õ õ

õ
(õ)
õ)

õ õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

õ

(Warusfel B,1996,p.4).

õ

INAPI,1996,pp.20,21 3,4,5,6

:

õ

1

õ

:

(122 ,1998,)(.

)
 .(
 .
 Õ Õ Õ)
 INAPI) (Õ INPI)
 ()
)
 (Õ Õ -
 (Warusfel B., 1996, p.4).-

-2-III

Õ Õ
 Õ . Õ Õ
 " Õ " - -
 Õ Õ Õ) Õ
 .(
 1985 Õ
 Õ
 Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ
 Õ (mise en forme d'une idée)

õ õ õ
õ õ
)

(...

õ õ õ

:

-3-III

()

õ)õ
õ õ

õ

()

(

õ

(breveté)

õ

:

-1 -3-III

õ õ õ õ

Õ Õ ()
 Õ Õ " " .()
 " "
)
 Õ Õ - - ()
 : **-2 -3-III**
 () " " ()
 .()
 Õ Õ Õ
 Õ
 trade Õ Õ)
 .(() " secret"
 Õ ()
)
 .() ()
 Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ
 Õ

: **-3-3-III**



Õ Õ Õ Õ
 Õ Õ
 Õ
 Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ
 Õ Õ Õ Õ Õ



Õ

%50

)

.(

1

Õ

-

Õ

Õ

3

1

Õ

Õ

Õ

3

Õ

Õ

Õ

Õ

⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖
⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖
⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ ⊖
(BIMO,AURESCOLAIRE)

()

(EDIMEL

:∅

)

∅

0 0 0

:

-1

0 0 0

-2

0 0

-3

0

()

-4

0 0

-5

0 0 0 0

-6

0 0 0

-7

-8

Õ Õ
Õ Õ
Õ

-9

: -1

: -1-1

- 1- **Baud M.**, (1985), L'art de la thèse, Ed La Découverte, Paris.
- 2- **Besson B., Possin J-C.**, (1996), Du renseignement à l'intelligence économique, Dunod, Paris.
- 3- **Bloch A.**, (1996), L'intelligence économique, Economica.
- 4- **Courbon J-C.**, (1993), Système d'information: structuration, modélisation et communication, Ed interedition.
- 5- **Dou H.**, (1995), Veille technologique et compétitive, Ed Dunod, Paris.
- 6- **Dussaix A-M.**, (1992), Les sources d'information commerciales, encyclopédie du management, tome 1, Ed Vuibert.
- 7- **Ermes**, (1994), Systèmes d'information : la perspective du management, Ed Masson.
- 8- **Gervais M.**, (1995), Stratégie de l'entreprise, Economica.
- 9- **Hassid P.**, (1997), Les P.M.E. face au défi de l'intelligence économique, Dunod, Paris.
- 10- **Jakobiak F.**, (1991), Pratique de la veille technologique, Dunod, Paris.
- 11- **Jakobiak F.**, (1992), Exemples commentés de veille technologique, Dunod, Paris.
- 12- **Jakobiak F.**, (1998), L'intelligence économique en pratique, Organisation, Paris.
- 13- **Kalika M.**, (1995), Structures d'entreprise : réalités, déterminants, Performances, Economica.
- 14- **Koudri A.**, (1999), Economie d'entreprise : une introduction au management, Ed Enag.
- 15- **Lamiri A.**, (1993), Gérer l'entreprise Algérienne en économie de marché, Prestcomm.

- 16- **Lesca H.**, (1992), Information stratégique et surveillance de l'environnement, encyclopédie du management, tome 1, Ed Vuibert.
- 17- **Lesca H.**,(1994), Veille strategique,Ed Aster.
- 18- **Lesca H., Lesca E.**, (1999), Gestion de l'information : qualité de l'information et performances de l'entreprise, Ed management et société.
- 19- **Lesca H.**,Système d'information pour le management strategique,Ed Macgraw Hill,Paris.
- 20- **Martinet B .,Marty Y-M.**, (1995), L'intelligence économique : Les yeux et les oreilles d'entreprise, Ed Organisation, Paris.
- 21- **Martinet B., Ribault J-M.**, (1989), La veille technologique concurrentielle et commerciale, Organisation, Paris.
- 22- **Morin P.**, (1991), Le management et le pouvoir, Ed. D'Organisation.
- 23- **Pateyron E-A.**, (1994), Le management stratégique de l'information, Economica,Paris.
- 24- **Pateyron E.**, (1998), La veille stratégique, Economica, Paris.
- 25- **Porter M.**, (1990), Choix stratégique et concurrence, Economica, Paris.
- 26- **Salmon R., Linares Y. de**, (1997), L'intelligence compétitive : une combinaison subtile pour gagner ensemble, Paris, Economica.
- 27- **Thietart et coll**, (1999), Méthodes de recherche en management, Dunod, Paris.
- 28- **-Villain J.**, (1990), L'entreprise aux aguets, Ed Masson.

1. **Bouhachiche S.**,(1996),Le management strategique de l'information,Revue ENSAG,N°3,p.105-108.
2. **Bonivard D.**,L'intelligence économique révolutionne l'organisation des entreprises, problèmes économiques, n° 2571, p 18-24.
3. **Campos Rodriguez J.**, (1992), Quelle information pour les P.M.I. ? Le défi des systèmes a information minimale, annale des mines.
4. **Derenbourg M.**, (1997), Les P.M.E. et l'intelligence économique, problèmes économiques, n° 2518, p.24-26.
5. **Drucker P-F.**, (1999), Révolution de l'information : petite leçon d'histoire, problèmes économiques, n° 2629.
6. **Dumez H., Jeunemaitre A.**, (1996), Information et décision stratégique en situation d'oligopole : l'exemple du secteur cimentier, revue économique, n° 4 vol 47.
7. **Granjean N., Petitjean -Tesyta F.**, (1992), L'information dans l'entreprise : des hommes et des machines, annales des mines.
8. **Lallem L .**, (1999), Le manager Algerien et les systèmes d'information ou les causes d'un échec, les cahiers du CREAD, n° 49,
9. **Lautré E.**, (1991),La veille informative : de la définition au contenu, Documentaliste - Sciences de l'information, n°3, vol 28.
10. **Lesca H.**, (1983), Information stratégique du dirigeant, revue française G, nov-dec, p .14-19.
11. **Lesca H.**, (1994), Veille stratégique pour le management stratégique : état de la question et axes de recherche, in Economies et Societes, série, Sciences de gestion, p .31-50, s g n° 20.
12. **Lesca H., Schuler M.**, (1998), Veille stratégique : comment ne pas être noyé sous les informations, in Economies et Societes, série, Sciences de gestion, S.G. n° 2, p. 159-177.

13. **Martinet B.**, (1993), L'intelligence économique, documentaliste science et information.
14. **Martin C., Waklawik L.**, Management polonais et management français, : la gestion de l'information une problématique interculturelle, direction et gestion, la revue des sciences et gestion, n° 175-176.
15. **Warusfel B.**, (1996),Intelligence économique et sécurité de l'entreprise, Problèmes économiques, n°2. 497, Paris.

:Ø

-3-1

1-Bouroubi M., (2000), De la veille technologique à la veille stratégique, étude conceptuelle et méthodologique de mise en œuvre. Mémoire de Magister, faculté des sciences économique et sciences de gestion.

:

-4-1

- 1- **Koudri A. et Alii**, (1999), La veille et la surveillance a SONELGAZ: outils et méthodes pour observer l'environnement externe, contrat de recherche CREAD et SONELGAZ.
- 2- **Koudri A. et Alii**, (2000), L'observatoire industriel de la Sonelgaz, Cread.
- 3- **Lesca H.**, (2003), Veille stratégique : la méthode LE. Scanning article Internet.

: - 2

:Ø -1-2

.(1998) . -1

.(2000) . -2

.(2000) . -3

Navigation
Créativité
Management baladeur
Télématique
Indices
Données
Validation
Innovation
Condensation
Synergie
Coûts caches
Synthèse
Préconisations stratégiques
Catalogue
Catalogue en ligne
Memoire informatisee ()
Intelligence économique
Intranet
Retour sur investissement
Puzzle
Indicateurs
Reciprocite
Interlocuteur
Contexte
Informatique
Teleinformatique
Information
Bibliometrie
L'objet
Telecopié
Ingenierie

Prospectus
Interface
Serveur
Audit
Chaine de valeur
Processus cognitif
Institutionnel
Output
Input
Savoir-faire
Information de profil
Prime d'assurance
Notice d' appareillage
Who is who?
Portefeuille d'activité

o

..... :
 :
 :
 :(2000)

1 _____

1

1

o
 o
 o
 o

:

:

% °

Ø - I

Ø - II

:

-1

Ø -2

Ø Ø -3

(Ø /) :

1 :

Ø Ø -4

1 :

Ø -5

1 :

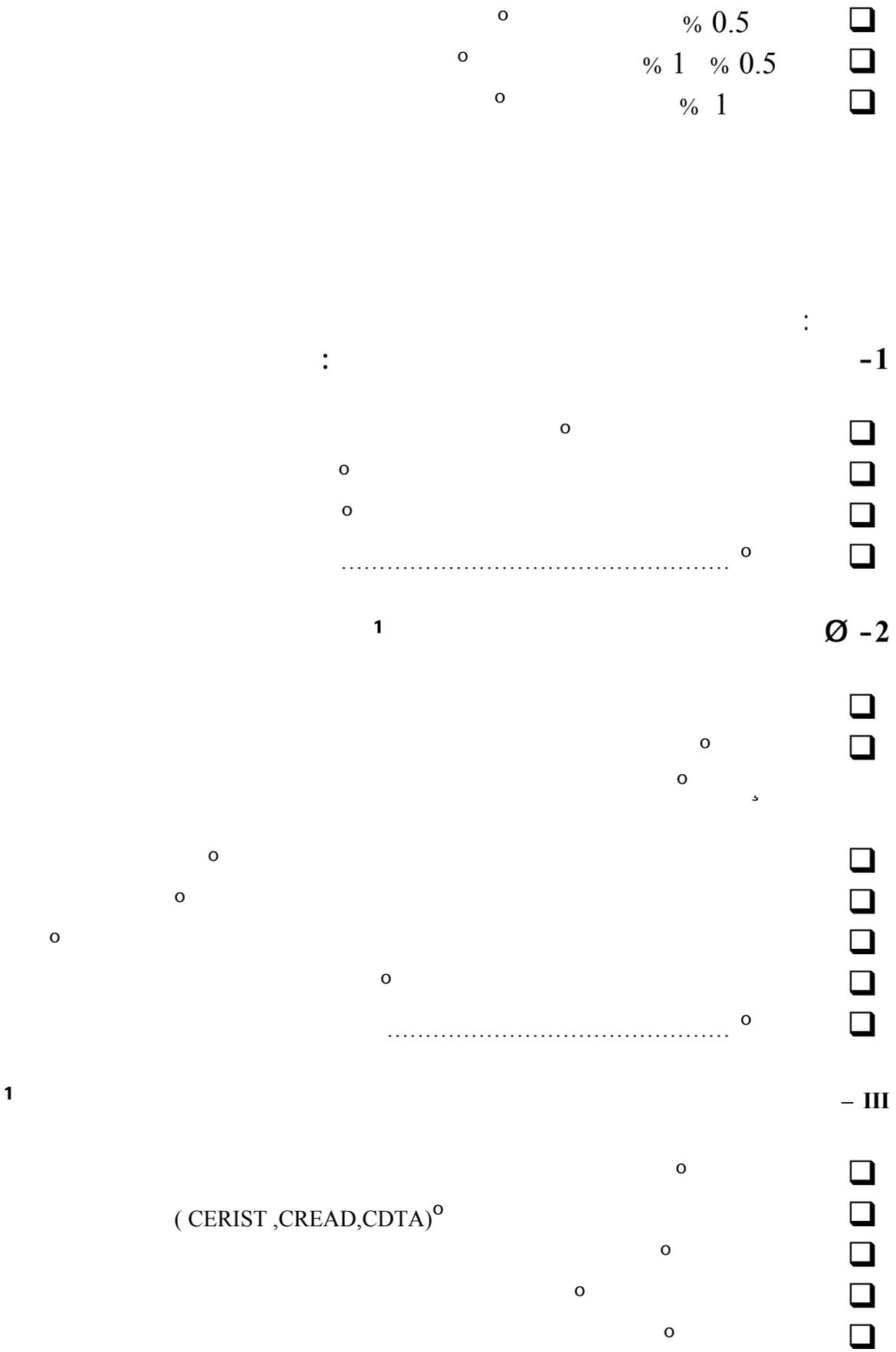
Ø -6

1 :

Ø -7

1 :

Ø -8



o

1

o

.....

o

o

o

.....

o

o



- IV

