



2005_1995

⋮

⋮

⋮
2008-2007

BM

è

. (Γῶ Ε Ω Γῶ Ἰ ρ) Ἰ ρ :
 :
 :
 :
 Γ
 :
 :

.

Ў°€ иè

п 0

: Щ

т Œ:т

:Ъ Æ

:В А

è

z

مقدمة

: è

...

.

.

.

...

Π ο Ν
11_10

2000

2

الإطار المنهجي

.....

:

: €

.

.

.

.

: Ì ó

:

:c 3

İ

:BM İ 3 61

.....

:BM i

()

" 3 bl "

:BM

.

· -
· -
· -
· Δ
: è -

1
·

) "

2
·

· :

· :¹
· 57 1979
· -²
· 13 1993 «

»

.....
: \$ A

1

: B èA —

(B)

1
.
:
—

2
.
c
—

·
:
é
—

« »

«¹

Π_

)

.

:

)

.

: \$ A

.

: B A

.

:

€_

.²

434 2004

602.603

:

1

:

2

.....

.....

.....

.

:

€ _

.

.

.

.

sociolisation

:

_

tel

.¹

vision

T è _

.....

.

χ T è _

.

.

.

è -

.¹

ca è -

.

.

.....

€ -

.

€ -

.

€ -

.

€ -

.

.

.

.

: П Й € -

: Ъ

N

è

.

.

.

»

«

3

—

III

" €

11

||

■ ■ ■ ■ ■ ■

1

1

■ ■ ■ ■ ■

■ ■ ■ ■ ■

.67

1.

2
:
Δ

.

.

.

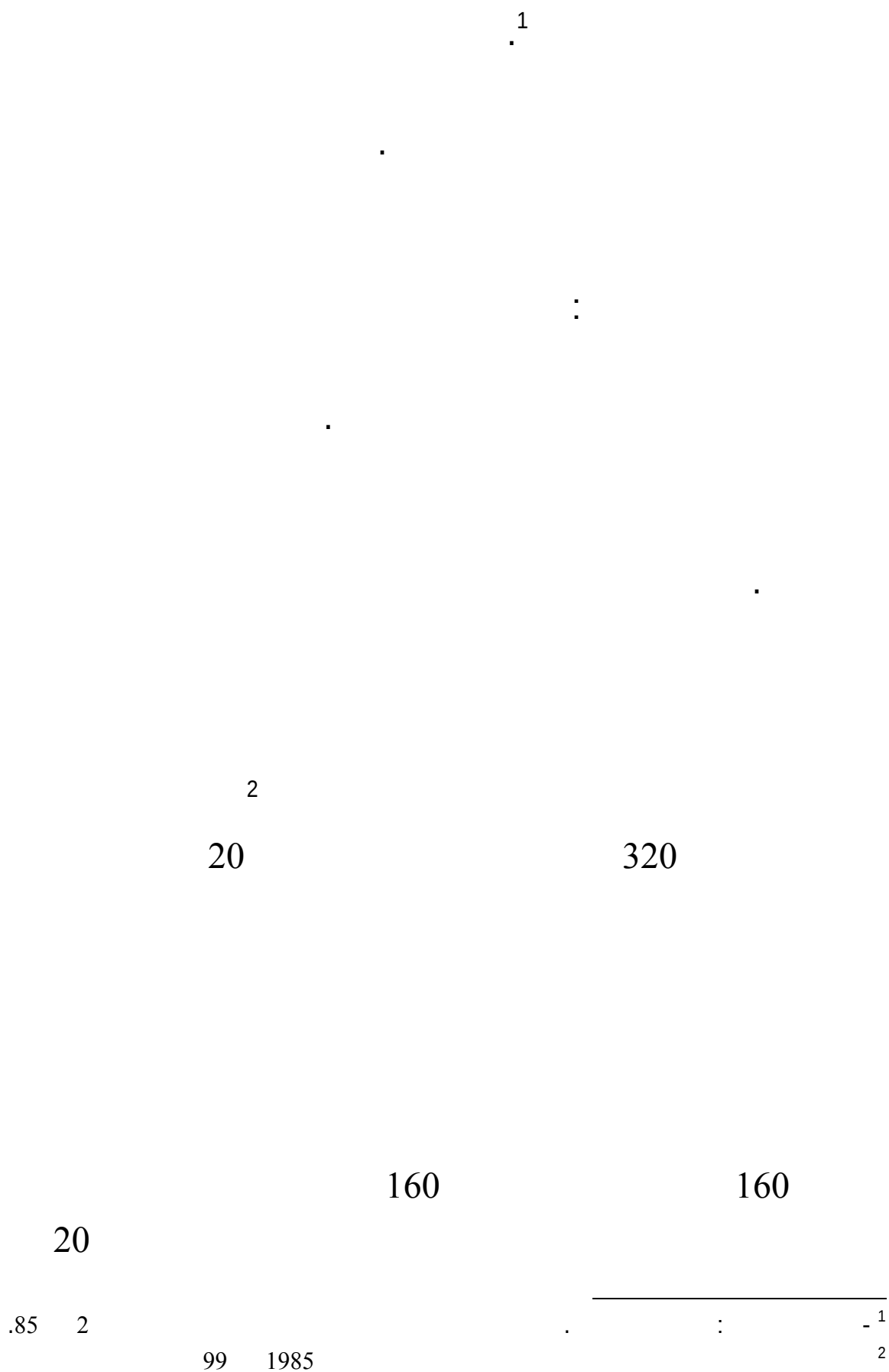
.

:f **BM** Ж

1"

.....

.....



1.

250 1000

1

.....

è è :

(nè) / ï

1976 1974.

Lengar

1976 1974

: e bl

: Ж

Mc Combs 1974

1976

" " " 1976 1974 "

.....

" "

.1976

.

:Ж

CBS

CBS NBC
ABC

ABC

.

.1971 Robinson

.

.

Spellmsn

Weaver

Mc Combs

.....

1973 Bower

1976 Mc Combs

1977 Williams, Larsen

B

1978 Erbing Ж

.1978 E° Ж

127-111 2001

49

1

38

% 39.5

% 74

200

:

% 45

.% 15.5

.52.5%

%

: Ж

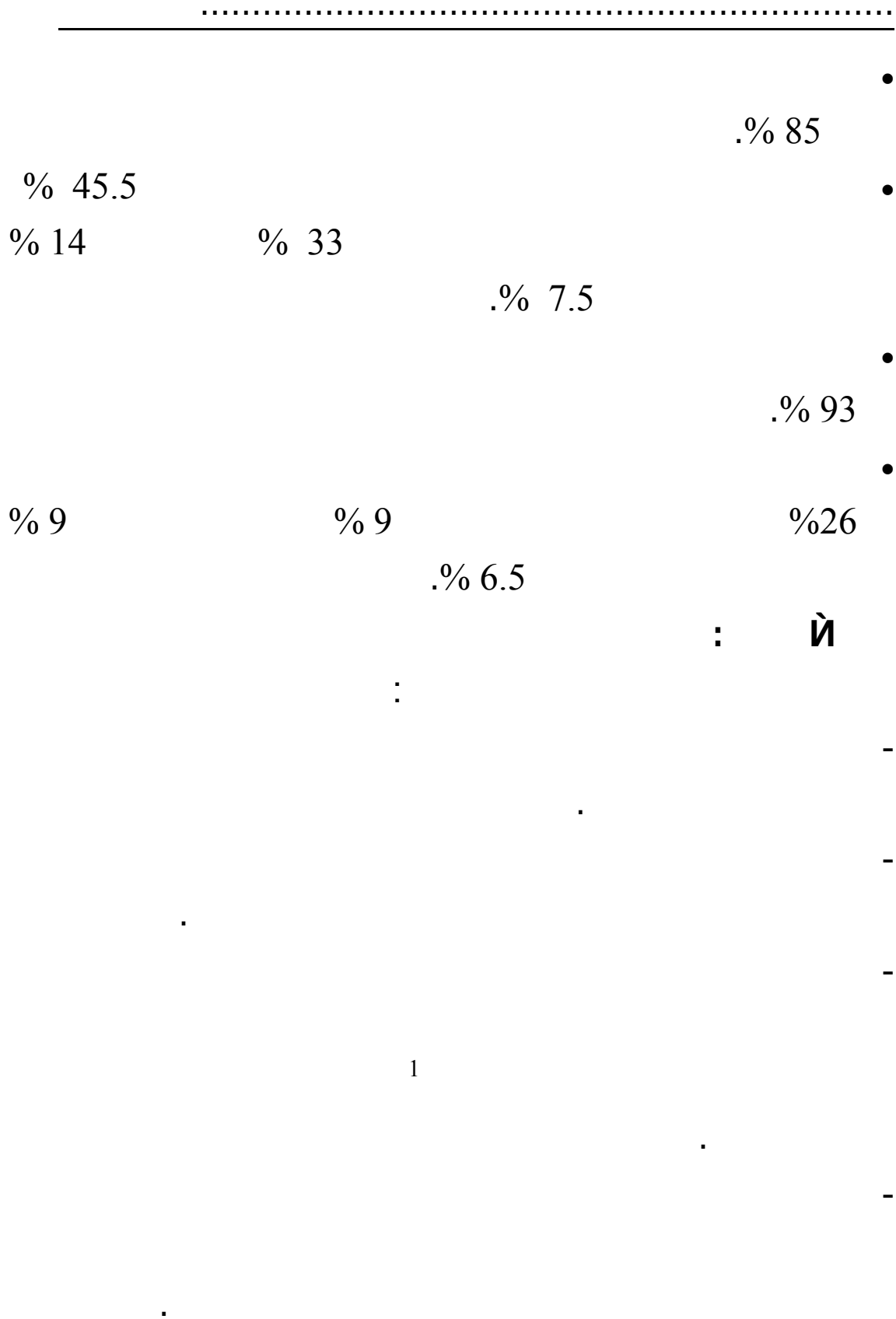
:

.

: ħ

.(

: ħ Ж



.....

-

.

.

Й

еы

'1ш

/ -

:

() () ()

... .

.

:

.

..

.

"

"

()

.....

: 1 11 /11 -
()

1 .

¹Hedebro, 6. Communication and Social change Institut de technologie des pêches et de l'aquaculture Developing Nations, Articl View, First Edition, Lawa, The Lawa State University Press, 1982, PP 29-38.

€

M_{bl} €

1

/E

¹:(1984 – 1962)

H

(96)

⋮ M —

.1987

0.001

0.001

.% 46

:

ж

ы

й è /

..

.

:

: **İ** **BM** **€** -

.

.

.

.

.

.....

·
·

3700 2000

" "

·

·

·
·

·

:BM

·

·
·

·

·

·

·

·

·

·

·

·

.....

-

-

-

: BM c

.

.

BM Ж •

:

:K Ж -

.

: é Ж -

.

: è Ж -

: Δ •

: Δ •

" "

450

:

100

300

:

1 :

й	è	
	ђ	
86	116	115
14	34	35
100	150	150

: 'H Ǿ

1998 15 1997 11
.1998

.....

:В Ё А Й .

.

•

.

•

.

:

Ө Ж .

Р с æ п Ы Д Ё Ы Ё è :

:

% 94.3 – 1

.

– 2

.

– 3

.

– 4

.....

– 5

– 6

(ART)

-7

– 8

MTV

– 9

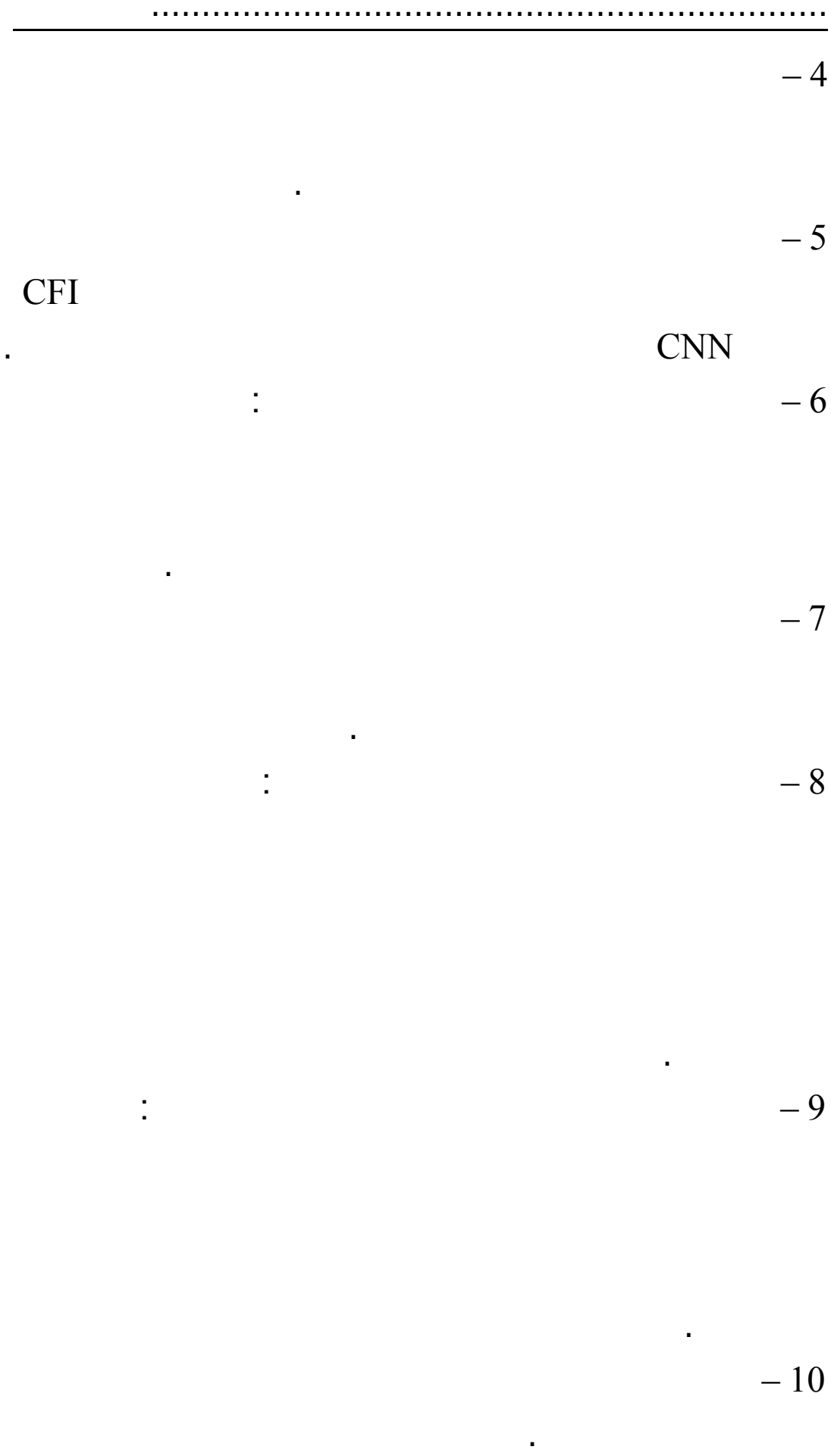
è **bl**

Й è Г : Г

- 1

– 2

– 3



.....	– 11
.	- 12
.	– 13
.	– 14
.	– 15
.	– 16
.	– 17
.	– 18
: è Ы Й è Г : Д Г	– 1
.	– 2
.	– 3
.	– 4
.	– 5

.....

è ы Й è ґ :

– 1

.

– 2

.

– 3

.

– 4

.

– 5

.

– 6

.

:Й •

:

è Й :

()

– 1

.

.

– 2

.

– 3

.

è Ì : ƒ

.

– 2

.

– 3

.

– 4

.

– 5

.

– 6

.

– 7

.

.....

Й :Ц Г
- 1

.
.
- 2
- 3

.
- 4

...

: Ø Ì

..
:æ
: A

.

.

.....

٨

-

-

-

-

-

-

-

■

■

■

■

■

الفصل الأول

:

.....

(Γ_{ν} E Ω Γ_{ν} $\dot{\Gamma}$ p) $\dot{\Gamma}$ p :

-

—

.

.

.

:
 : Ì p w°e Ì Г : ВМ

.
 :
 . – 1
 : – 2
 . – – : – 3

" .
 " .
 : п – 1

. .
 .
 .
 ()
) () ()
 . (

.....

()

()

.

.

.

.()

.

()

()

) ()

.

¹(

.

:

.

—

()

—()

—

.

:
 : è – 2
 Й € Ы

.
 — —
 ()
 ()
 .
 .
 " "
) ()
 ()
 ()
 .
 .

.....

()

.

.

(Щ °)

.

"

q

"

1

.

: c

– 3

: è

N

p –

(Ъ)

.

.

()

" Ъ "

"

. §

.

ω

()

.

.

η "

"

.

p – i

—

$$: \mathbf{y} \in \mathbf{p} - \mathbf{E}$$

(1)

63	1
64	2
65,66	3

.....

H

()

.....

.

.

.

..

.

:

.....

: A N Ì p :\$ A BM –

: p – 1

.

.

.

.

-

-

1

.

.

2

.

.

(

)

3

.

93 1•1965

: 1

120 2

89 1•1993

: 3

·
(Ì) (ë) (Ï ẽ)

·
1

■

1

1.

b1

■

()

2.

.....

:

()

.

)

.(

.

.

.

.

1.

128-126 78

:

1

.....
: (bl)

1
\$. (bl)
.
()
2
.
.
.

.....

1.

h

" "

" "

"

()

:
 : K è p - 1
 :
 .
 0
 .
 "
) ()
 (.
 1"
 .
 "
 "
 2
 .

1998 2 : : - 1

11

² -Blumer ,h. collection Behaviour in New The principales of sochology,pp. 205-208

:
 : (ð) ≡ ï E Ω-2

:
 .
 .
 .
 .
 : ('0 ≡ E Ω) '0 ð '1r0 p -3

:
 : æ
 .
 :
 (...)

0

.

.

.

(1944)

()

(1940)

"

.

"

"

.

.

.

.

: Ì Δ p Ì -4

.

.

.

.

" Seras Whitney

" :

"

:

.

.

"

.
-
-
-
-

:

.....

1940

.

.

:Й Δ p

.

()

.

.

.

()

"

-

-

0

1"

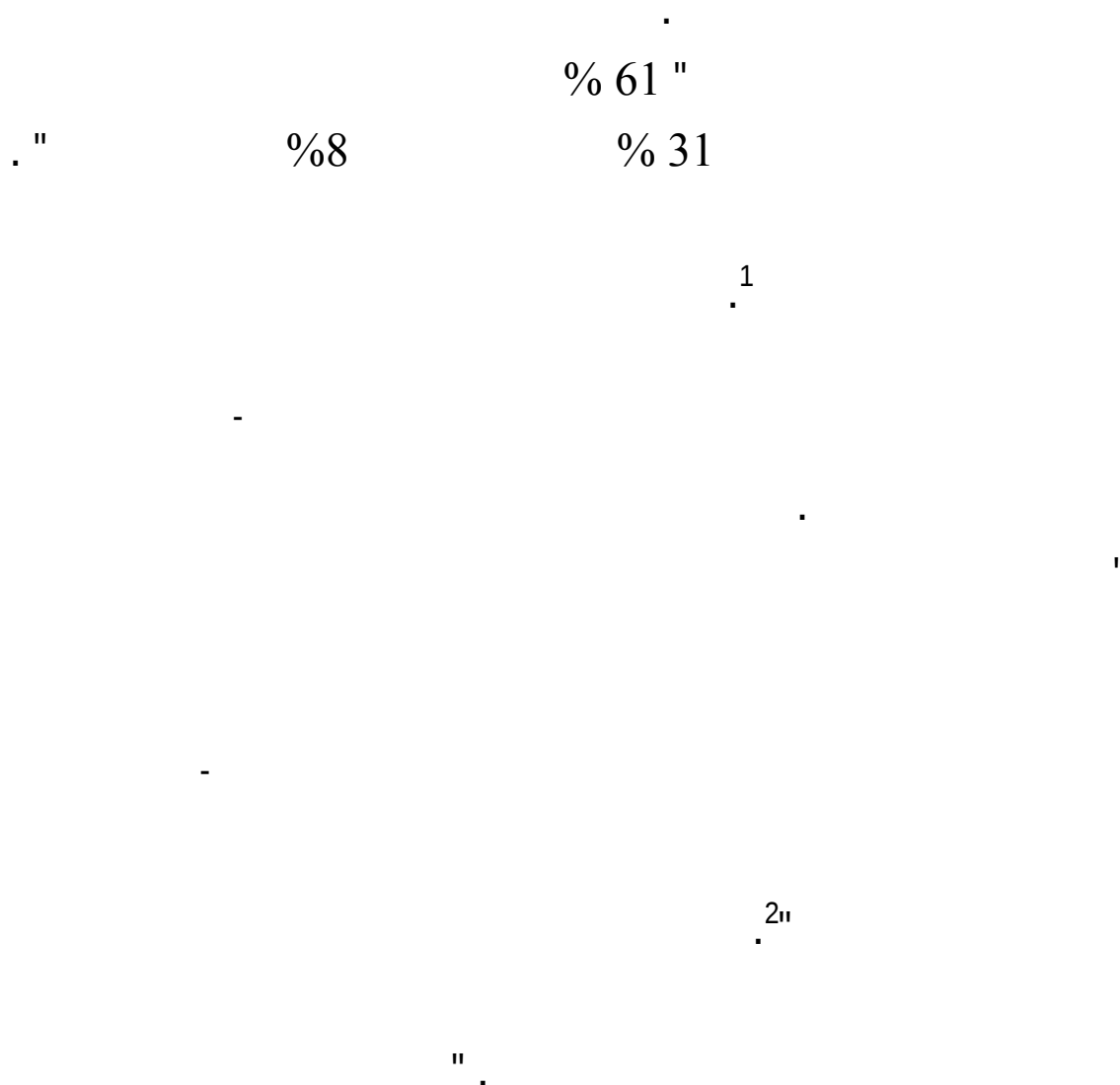
.

: . 1

: Ǝ p -5

()

.



¹THOMAS E,PETTERSON The mass media election, how americans choose their président, 1980,pp95-96 ,

:

.....

:

1^o
.

:(ŸΔ E Ω) è p - 6

—

.

.

...

2^o
.

()

: w W 'llv p - -

.

.

26 -¹

113 1996 : -²

- "

-

1"

.

(ŸΔ E Ω è p) w ' 1 1rö p - I

.

.

.

« Sélective Influences Théories » : è 'l'ü p -7 -
 « Individuel Différences Théories» : Й Ы p – (1

.

.

.
 1
 .

2
 .

.

.

.

3

¹ – sheran lowery, melvin l de flower, op. P 24

² – sheran lowery, melvin l de flower, op. P 25

³ media in nacierz ,janawitz and DENNIS MEQUAIL :The influence and effects of mass
 Paul mirsch op .cit.p267

.

 .
 .
 .
 .
 " " 1
 " Fredman , Sears
 "2
 Melvin De Fleur
 :
 -
 .

¹JHON R BITTNER ,MASS COMMUNICATION .AN INTRODUCTION ,New JERSY
 - PRENTICE HALL,1980,378-379

²MELVIN L DE FLEUR? SANDRA BALL ROVEACH CHKTHEORIES OF MASS
 COMMUNICATION NEW YORK LONDON 1975 PP203-205

	:		
	.		—
			—
		.	...
	.		—
			—
	¹		
	.		
« The Social Catégories Theory » :		١٤	p – 2
	"	"	
		.	...
			.
	.		
	.		
Durkheim	.		
	.	Durkheim	
		.	—

- ¹MELVIN,L,FLEUR, SANDRA BALL ROVEACH ,THEORIES OF MASS COMMUNICATION.

.....

...

.

:

De FleurLowery,

|

.

.

|

|

.

|

.

|

.

الفصل الثاني

.....

1 : \$ A

.

.

ω

q

.

:
 : € : BM

1

"

1980

(ATS-6) 6 – Щ ž –

1966

"

1967

2

. 132 1992

2

.78 1985

■

.124 1998 3 .²

Generali Agreement on

" "Tarifs of trad.

.

. 10

Jacques Delors

.

.

.

1

. High Integrated Systems Digitalisation

163

.

. 1990

.

:²

.

:

€ M Й 1 : (2)

Ø θ	c
1711	
6855	
6603	
725	

:

.

1

: b M —

"

"

:

2

.

.1986 . . . : .¹

89

²-Balle François: Media et Société, Paris - Ed Montechristien 1991, P 15.

¹ **ж 1948 й '1ч (3)**

с 0	й р ў	è '1ч	'1ч з ý й с		
77	58	3	4	12	
253	216	12	13	12	
10	-	-		10	
14	-	-	-	14	
47	27	12	3	5	
43	29	-	4	1	
122	106	2	7	7	
70	47	-	5	18	
587	232	4	39	312	
68760	59609	66	7398	1687	
188	-	-	-	188	
5547	3907	503	823	314	
266	160	14	31	61	
3	-	-	-	3	
21271	19937	-	-	1334	

¹UNESCO: Raport ...Op cite PP 331-333.

:					
1178	1100	26	26	26	
11284	1125	0	2	26	
8834	8500	82	182	70	
7398	6408	-	882	108	
4044	3881	-	81	83	
15840	5463	1139	6643	2595	()

.

.

0

1

.

22 % 47.13

154

% 30 — —

% 1.71 % 80 1178

% 64

¹ Giffard Clive: Medias et communication. Edit! Gallimard. Paris 1999p57

220

268

359

Le Monde
1976

New York Times

48
K

60

— Ñ χ :

.(A.F.P . . .)

1975
1978

Reuter

145

:

.....

1100

3500

140

1.

:

E X Й : (4)

Й	E (/)	т	о	о M		
	5 /	140	3500	1100		Reuter
	/	10000				
	/ 50	2000) (	112	2920		Press Associ ated
	14	100	7000	2000		U.P.I
		180	12000	1720		. . A.F.B
	4	115	5000	1500		Tass
		100	/	1000		Xinh ua
			/3300			

¹UNESCO: Rapport ...Op cite PP 160

:

	80000		90			

11

40

: E -

Conversational Mode System

Murdock

2500

Paramount Pictures

British

Zx Network

. Telecom

. ;

. Hyper local Channel "

"

—

.

—

Eudes

.

. 24

.

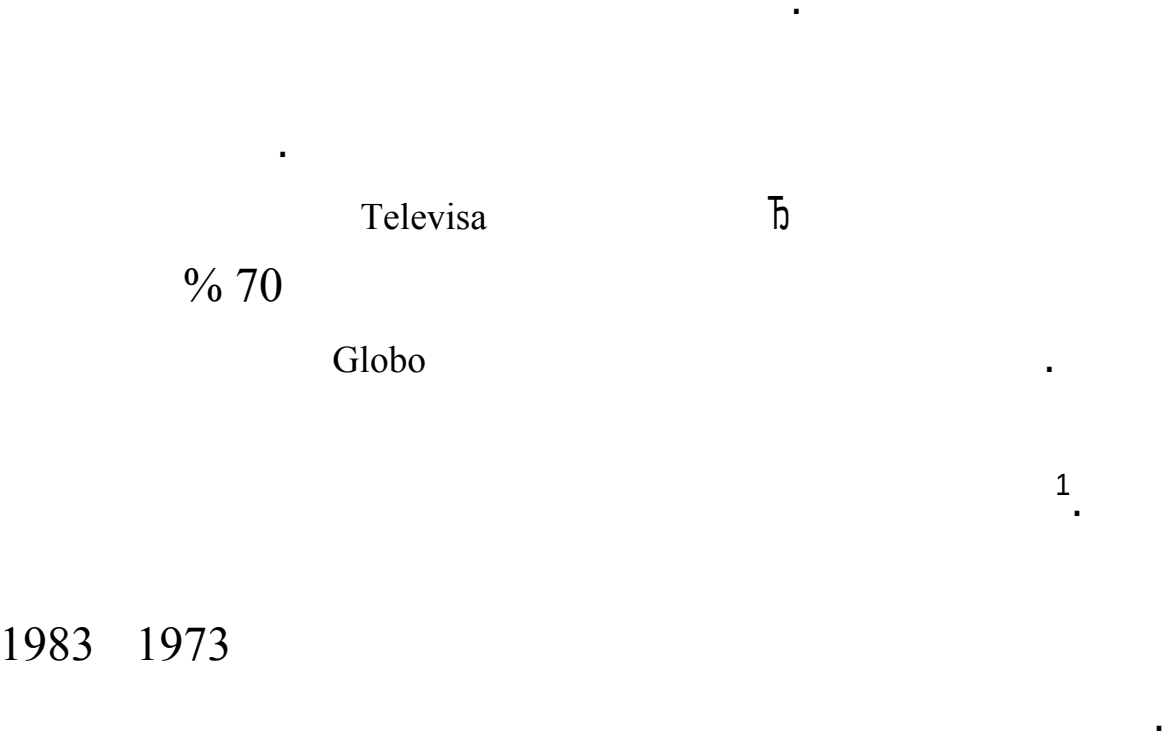
Hyper local channels

η Ξ è : (5)

¹ €

Ξ τ	ο		⏏	ο χ	è
8	600000	Cable Vision & NBC	Kroy Long Island New	1986	News12
12	512000	repapswen Freedom	SolegnA Orange County Los repapswen Freedom	1990	Swen Orange County
80	6.5	Continenta l Cabel Vision	6	1992	Swen New England Cable
9		Renraw Time	New York	1992	Swen New York
50		Puorg Tribune	Chicago	1992	Dnal Chicago
8	850000	All news Co	C.D Washington	1991	Iennahc News

¹UNESCO: Raport ...Op cite PP 161



1983 1973

2

3 ж 1983 1973 A ж ° : (6)					
1983 %	1973%	è	1983 %	1973%	è

¹ UNESCO : Rqpport.... Op cite p11.
² Ydroudj Lakhdar : « Esquise d’une theorie internationale de la communication de mass », Revue Tunisienne de communication 28/29, juillet/Decembre 1995, Janvier/juin 1996, PP 45/84.
³ Unisco : Rapport...Op Cite P 170.

:

.....

8	5	()	32	34	CBC
8	1		38	46	RC
4	4	NHK ()	2	1	(USA)
4	1	NHK ()	30	-	
4	10	NHK ()	24	-	
35	41		34	39	
56	-		13	23	ARD
-	31	TV Riyad	23	30	ZDF
55	-		37	40	
33	-		17	9	
55	-		39	35	
	-	49	ITV	13	14
2	2	(USA)	31	63	
			51	-	

:

% 20

.

% 56

% 4

.

.

.....

H

-¹SHRAMM :THE PROCESS AND EFFECT...PP393-398

Mass Media
3 – 1

—

Mass Musses
—

)
() .

(

.

.

¹.

"

.

²

Mass "
"

(
) .

.

.

.

¹ -BLUMMER,H.COLLECTION ...PP167-222

² -SCHRAMM :OP.CIT,PP198-208

$\check{N}$

—

1

.14

	.	
	.	
	.	—
	.	
.	.	—
	.	
	.	
	.	
	(1)	.
	.	
		—
.		—
	.	

الفصل الثالث

π : BM

- — 1856

. 1897

— — —

1

1453

1900

1888

1835

¹د، زيدان عبد الباقي : وسائل و أساليب الاتصال في مجالات الاجتماعية و التربوية و الإدارية و الإعلامية ، سلسلة بحوث دراسات تلفزيونية ، 1985 ، ص: 399.

1895

.

.

. 1923

.

1924

.

.

1923

1

2 .

1959

0.008

116 1959

11

K

1975

1962

K

3

¹ خليل صابات ، وسائل الاتصال -نشأتها و تطورها - مكتبة الانجلو مصرية، الطبعة الثالثة 1982 ، ص: 283 .
²المرجع السابق ، ص: 301 .
³ نفس المرجع ص: 302.303.

1

2

1982 46-47.

1 - -

² د زیدان ، نفس المرجع السابق ، ص: 403.404 .

1 .

¹ خليل صابات ، نفس المرجع السابق ، ص: 313.

%60

%80

%55

1

...

—

—

.

2

.

h

...

.

¹ عبد الغفار رشاد ، دراسات في الاتصال مكتبة نهضة الشرق جامعة القاهرة ، ص: 169.
² Bogart ,leo age of television ,new york frederik ungar , publishing company 1956

:

.....

Й € : В А ВМ

"

"

: W B N € 1

()

.

1"

2"

"

¹ د. عارف : العرب و ثورة المعلومات ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت 1994 ص،ص:72،71
²شون هكيريدي: أصوات متعددة و عالم واحد ، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع ، 1981 ص: 478 .

”

...

1

·

1. :

¹ إيثيل دوسولابول : التكنولوجيا و السياسة في عصر المعلومات ، ترجمة ماري عوض ، الالسيكو ، تونس 1983 ص: 24 .

$$\frac{\dots}{(\quad)}$$

.
 : **.2**
 - - ()

.
 : **.3**

.
 : **.4**

.

:

.5

.

:

.6

"

"

multi-media

1

·
: 0 B

·
·

¹د. شطاح محمد ، النشرة الاخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري ، دراسة تحليلية ، ، الجزائر 2004، ص ص : 86،85.

satellite service :

1. fss fixed

"

"

2. -DBS- (direct brood cating satellite).

1

16

800

36 .

¹ اياد شاكر: مرجع سابق ، ص: 226.

:

.....

20 1995

500

K

-

15 10

1

1992

2

50

¹ نفس المرجع السابق ، ص: 21 .
² نفس المرجع ص : 36

·

.....

1

:

TDF-3 TDF-2 TDF-1

l.sat

BSB

: Ì Ò ş B -1

1977

"

"

·

·

·

¹نفس المرجع ص: 37.

.

.....

)

.(

loft story m6

.

.

.....

530

.....

BM

—

1

.

.

.

%80

%20

.

¹ المرجع السابق ، ص: 409.407.

·

.....

1

·

·

-1 M :

·

·

·

¹ خليل صابات مرجع سابق ، ص: 307.

:-2 €

1

: Δ ΓÜ χκ -3

...

: ≡ æ τ -4

.

¹ خليل صابات المرجع السابق ، ص: 308.309.

.....

- - - -

...

... .

.

: Δ -5

" .

1،

¹ د زیدان عبد الباقي نفس المرجع السابق ، ص: 407 .

	:		
	:	Й	_İ
			.1
	.		
			.2
		.	
			.3
.			
mass audience			.4
mass culture			
	.		
	"	"	
	"	"	...

14 W I :_E

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

الفصل الرابع

.

.....

τ ὀ:τ

ω

...

έ Ή'Ψ τ ό : ΒΜ

200

.

.

—

1

.

: ž τ ό Β

... " :

.

h .

.

.

...

2

.

.13 : 1984 : 2¹
.13 : 1984 : 2

.

.....

%70

.

%50

.

.

%3,5

.

: ž τ ō ñ λ

1.

.

...

...

...

.

.

.

.14 : . : 1

q

.

...

1

%80

2

3

" "

"

"

" :

.....

1»

·
: Γ Γ Γ_{bl} π τ Ō -2
: χ Γ τ Ō - 1.2

".

" .
... H
2» ...

. 3

1931

... "

.36 :

. 35 :

: . 1
: 2
. 37 : 3

.....

1.

.

2.

.

.

" .

3.

% 90

4

.

.37 : 1

38 : : 2

. 49 : 81 3

. 50 : 4

□

.....

è

èД

T -2-2

⋮ T - -

%65

-1

-2

-3

-4

-5

-6

— —

■ ■ ■

1.

.44 : 1

.....

"

1
2

-1-

-

-

3

-2-

.

-3-

. 57 : 1

. 62 : 2

. 34 : 1986 7 : 3

.....

.

-4-

...

..

...

-5-

.

1/4

08

.

1

2
.

-6-

...

31 : .

: 1

.97: 2

.

.....

1

.
"

... " " " " " "

2
.

.

.

.

.

.423: .84 : : 1
.165: . : 2

Γ è τ Ō :\$ A BM
: τ Ō -1

1

2

3

4

5

6

.

1 : 328.

2. إعياضي نصر الدين: مسألة الإعلام. المؤسسة الجزائرية للطباعة 1991. ص112.

3 : 149.

4 : 152 : 1985

5 : 172 :

6 : 85 : 1981

1.

11

...

■ ■ ■

■

2

) 1867

$$^3(\theta$$

■

) 1938

(

■

.15: 1

$$.19 \quad 8: \quad 1981: \quad . \quad . \quad 2: \quad : \quad ^2$$

.44: 3

.....

θ

.

" .

"

()

...

:

:

τ Ō

⌋

€ :3

...

. 1

. 2

3

.36 : : 1
.21: () : 2
.23 : : 3

.

1

'Y

2

.

.

.

...

...

3

.

4

".

.

.303 : 1

305 : 2

.172 : 3

.55 : 81 3 () : 4

[illegible]

1..

8

82

11

211

■ ■ ■

11

11.

12.

11

: т $\ddot{o}$ ж -
 : -1

■

.55 :	:	1
	:	2

.189 81

.....



.....

.349 348 : : 1
33 : : 2
.349 : : 3

.....

— —

.

·
:

-2-

1

.

.

0

2

.

3

.

.

.33 : : 1
.38 : : 2
.221 : : 3

.....

1.

.

.

...

...

.

.

".

2

3.

: N -3

"

.170 .159 : 80

.179: : 1

: 2

.88: : 3

.....

"

"

"

1

"

"

2

"

"

.

: Ø

-4-

2

"

"

.

-

.415 : 5

:

1

.176 :

2

.....

:

—

1

Ž

2

„.
.
”

()

3”

1981-1971

%35

”

4 ”

: Р ЙЛЖ -5

„.
.

.403 : : 1

.36 : : 2

187 : : 3

.424 : 4

.858 : 77

·

.....

1"

" : PRIANCE

2"

· 3

· 4

"

"

-1

-2

· "

"·

-3

"·

· "

-4

"

" "

"

-5

"

"

" "

155 : ... : 1
156 : : 2
160: 3
357 4

11.

11

11

11

11

11

11

11

■ ■

11

11

11

11

■

11

11

11

□ □

11

■

11

■

11

C

11

C

11

11

11

11

-14

" " "

-15

...

" "

-16

.

...

-

-17

.

" "

"

-18

"

" "

.....

K

1

"

"

-

-

-

-

-

..

.

.

.

.

.....

é :B A BM

:

: T Ő -1

...

1

.

.

.

2

:

.47 :

1

.48

2

-2

□
□

- 31

E b

Й

■

•

■

•

1946

1.

2

■ ■ ■

■

02 la dépêche quotidienne

" 1954

. ¹ Mehebbi (A) les algeriens au cinema colonial , p.51

² Vasseur Frederic: Les Medias du Futur: Edit! Dahleb- Alger. 1995p 145.

1 " .

:

: c -1-

-

: ecieo d'alger -

2 .

: 1954. 11. 03 le figaro -

3

"

: -2

la dépeche quotidienne 02 : 54 90 1

novembre 1954

ecieo d'alger 2.111954: : 2

le figaeo 3.11.1954. : 3

1954 .11 .02 la dépêche quotidienne

" :

1"

...

:

:

-3

: 1954 . 11. 02

"

"

.

:

-4-

:

.

"

2

.

:

la dépêche quotidienne02.11.1954 :

1

.50:

2

.

.....

1

.

"

...

2"

'

'

".

.

...

3"

...

.

".

.

4"

1956

...

.5

.

"

"

1

53 : 81

:

2

. 42 : 81

3

Bataille d alger film ;

4

29 :

:

5

.....
:

-1-

K -2-

-3-

-4-

·
:
($\ddot{\text{I}}$)

: 1956

- -

1
...

: -1

.....
: 116 1

•

	:		
			-5
			-6
	"	"	
¹ R-Valiten			
		3	
	1959		
		1960	
2			
			-
	:		-1
		ă	
...			-2
			-3

¹ MEGHRBI (A) les algeriens au cinema colonial , p.83.

:

.....

:

-5-

1

.

-1

-2

.

: è

-:l [

:

:N

.

"

1962

"

"

2"

1964

3

.

".

.

.64 :

1

.77 : .

2 :

2

-3 1 :

3

1

1963-

1964-

1964-

1965-

1967-

1968-

1968-

2

3

1

2 MEGHRBI (A) les algeriens au cinema colonial , SMEDenal82

399 22.01.1989" 3

1969

1
... " 1969

2

...

.

32 1966 1963 8 . 1979

%80 1970

1
2
40 : . :
. 1976 :

■

1

2

28

300

■

7

$$^3(\quad)$$

29.344000	50999400.00	1970
34200000	4607043451	1971
42850000	5189899100	1972
50000000	7879387700	1973
50000000	8202000000	1974
54500000	11200000000	1975
59550000	13000000000	1976
	16900000000	1979

8

4. 73 70

56 : 1

41 : 2

50 : 3

.52. 51 : 4

:

.....

()	
1306168140	
12760000000	
294025167	
15500000000	
1961736877	
6000000000	
99821775	
716893704	
2611616433	
13961952096	

:9

()	
860000000	
723000000	
201800000	
150000000	
750000000	
2684800000	

¹**10**

()	53 1		1970 -1
+	53 1		1971 -1
()	40 1 40 1 40 1 40 1 40 1 40 1		1972 -1 -2 -3 -4 -5 -6
	30 1 50 1		1973 -1 -2
()	55 1 55 1 50 1		1974 -1 -2 -3
			1975

¹ MEGHRBI (A) les algeriens au cinema colonial , SMEDenal82 p.218

:
 :

	55 1		-1
	55 1		-2
	45 1		1976
	20 1		-1
	30 1		-2
			-3
			1977
	30 1		-1
			1978
	45 1		-1
	45 1		-2
	45 1		-3

:

ω -1

:

.

:

--

.

.

.

.

 - -
 .
 .
 -2
 :
 :
 - -
 - -
 .
 - -
 - -
 : Ì A
 ...
 ...

■ ■ ■

■ ■ ■

70. 1968

- 1
- 2
- 3

1

20

H

3

1984

-1-

94

-2-

(1)

11 : 1984 () (1) ¹

" 1537 90 . 07 . 19 " : ²

"1503 90 . 07 . 28 " : ³

:
 -
 1
 7
 -
 2
 -
 .90
 1991 1989
 (1989 13 7) -1
 : 11

%19.18	30 08	1
%19.18	30 08	2
%16.74	25 27	3
%14.29	20 06	4
%11.47	05 05	5
%9.47	20 04	6

150 LE PARABOTIQUE 1
 % 41 TF1
 .

:

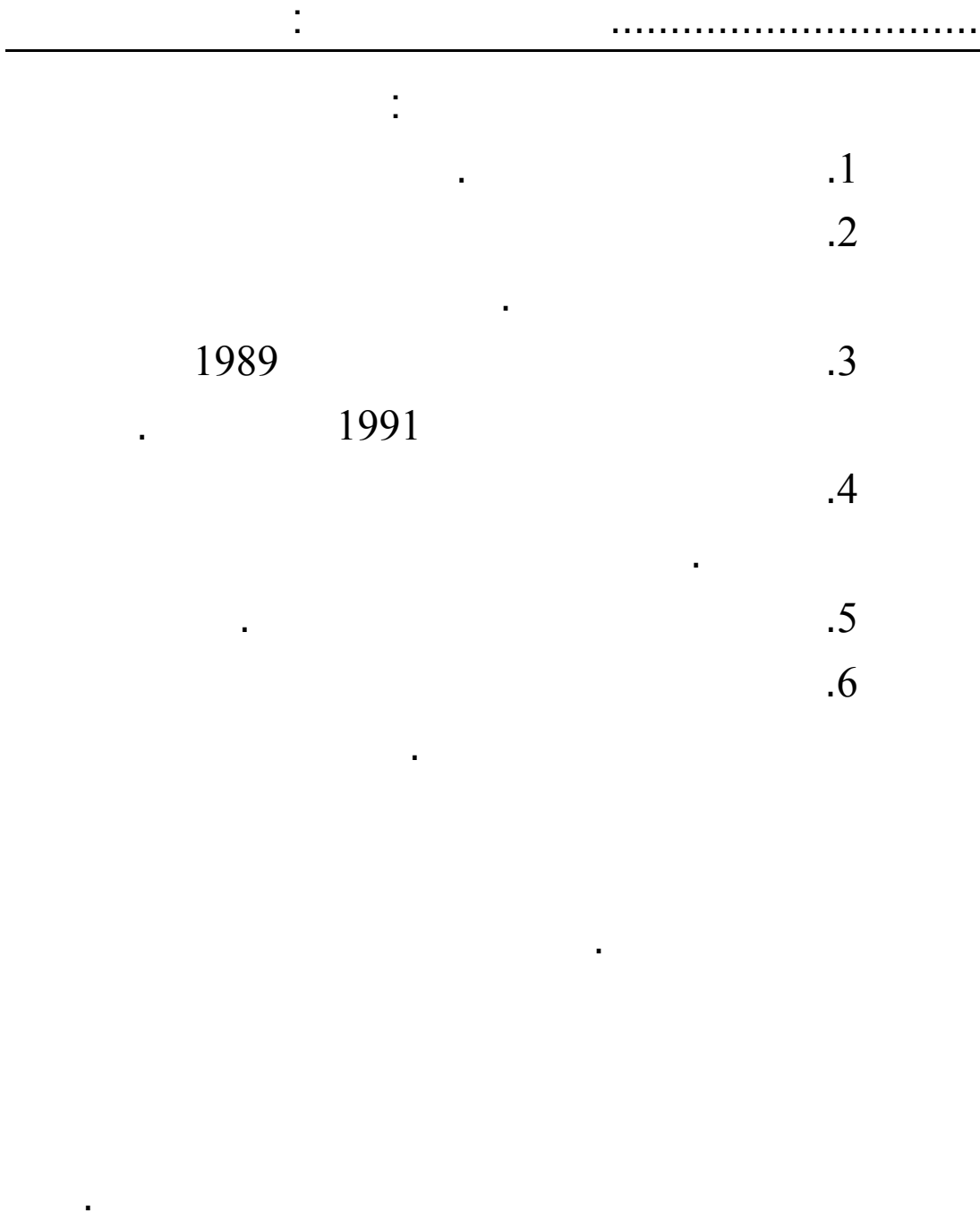
%6.39	50 02	7
%2.44	05 01	8
%0.18	05	9
%0.30	08	10
%52.06	04 23	
%100	18 44	

*

. .
 (1991 03 27) -2

: 12

20.62	50 14	1
%20.50	45 14	2
%17.26	25 12	3
%12.16	45 8	4
%10.19	20 7	5
%6.95	25 5	6
%5.32	50 03	7
%1.73	15 01	8
%0.13	06	9
%0.97	19	10
%60.84	46 43	
%100	56 71	



T :T BM

% 40

.1

.2

.3

.4

.5

-1

1971

3

200

5

1973

% 2.5

. 33 : 1991

$$\begin{array}{c} \cdot \\ \cdot \end{array} \quad 1$$

2

2

.. 89 . 21. 21: 317 " " 3

3

.

1987 1983

)*

13

(

		1987	1986	1985	1984	1983	
%2.52	18	1	4	4	5	4	
	14	1	3	1	5	4	
	2			2			
	1			1			
	1			1			
%53	182	86	89	73	58	76	
	240	34	59	45	39	63	
	69	19	13	21	10	6	
	39	20	10	1	5	3	
	26	8	6	6	3	3	
	2	2					

	1	1					
	2	2					
	2		1			1	
	1				1		
%15.13	108	38	08	17	22	23	
	107	38	07	17	22	23	
	1		1				
					23	30	
%16.39	117	19	20	25	23	30	
	1				1		
	40	7	8	18	3	4	
%6.86	40	7	5	11	1	4	
	6		3	3			
	1			1			
	1		3	3			
	3			1			
	1				1		
	49	20	19	3	5	2	
	15	1	9	1	2	2	
	14	5	2	5			
	6	1	3		2		

	2	1			1		
	4	3	1				
	1		1				
%100	715	171	148	141	116	139	
	2866	530	693	564	506	573	

%2.52

.

.

1

2

965 1978 2523 -

% 38.4

214 1978 (...) -

. %8.50

488 -

%19.20

...

1070 -

: % 42.40

. %70 -

.7996 17.07.89 1
.1979 10 : 2

	.	
	.	%15.45-
	.	%7.55-
		%7-
	:	
	.%	65.15 -
	.%	2.8 -
	.%	0.75 -
	.%	31.30 -
...		
.		
	:	-2
.		
.		
	.	
	.	
	.	
	.	
.		
	.	
.		
	.	

.....

1 .

...

2

3

9

1/3

%75
1989

24

4 .

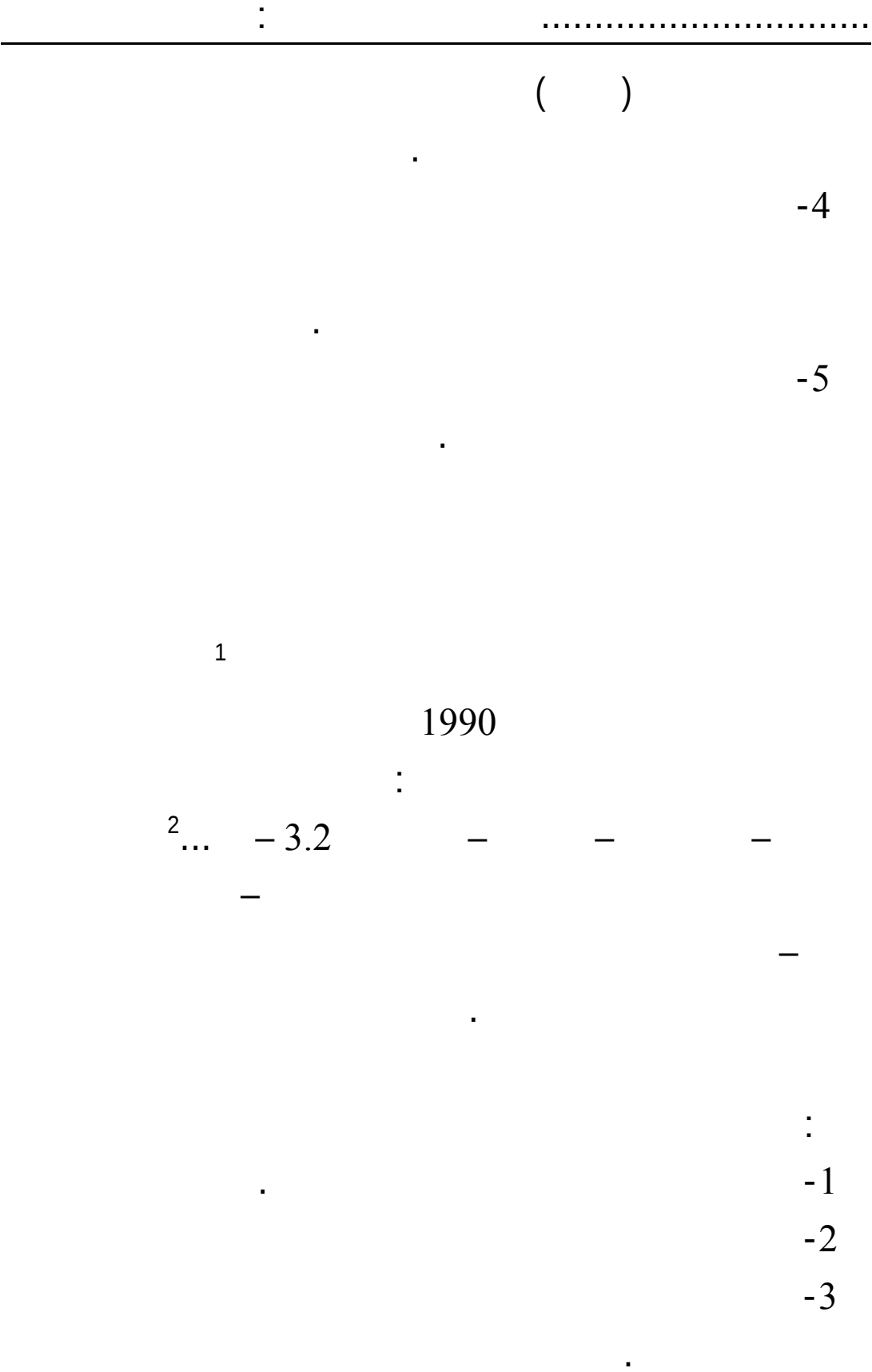
-1
-2
-3

(... +)

—

—

() 399 . 89 02 .22 1
.27.04.89 2
.12.89 3
.20.07.1990 4



.448 1990 1
 . 20.07.90 2

□

□

.....

—

$$:\mathcal{O}_A \quad \chi \Lambda \bar{u} \quad \chi \Lambda \quad -1$$

■ ■ ■

-
-

!!

■ ■ ■

İş - 2

■

■

■ ■ ■

: Й п-3

■

■

-1

-2

■ ■ ■

■

1

.30 :

•

•

1

" 1962

1 "

90-01-24

β

.2

90-05-30

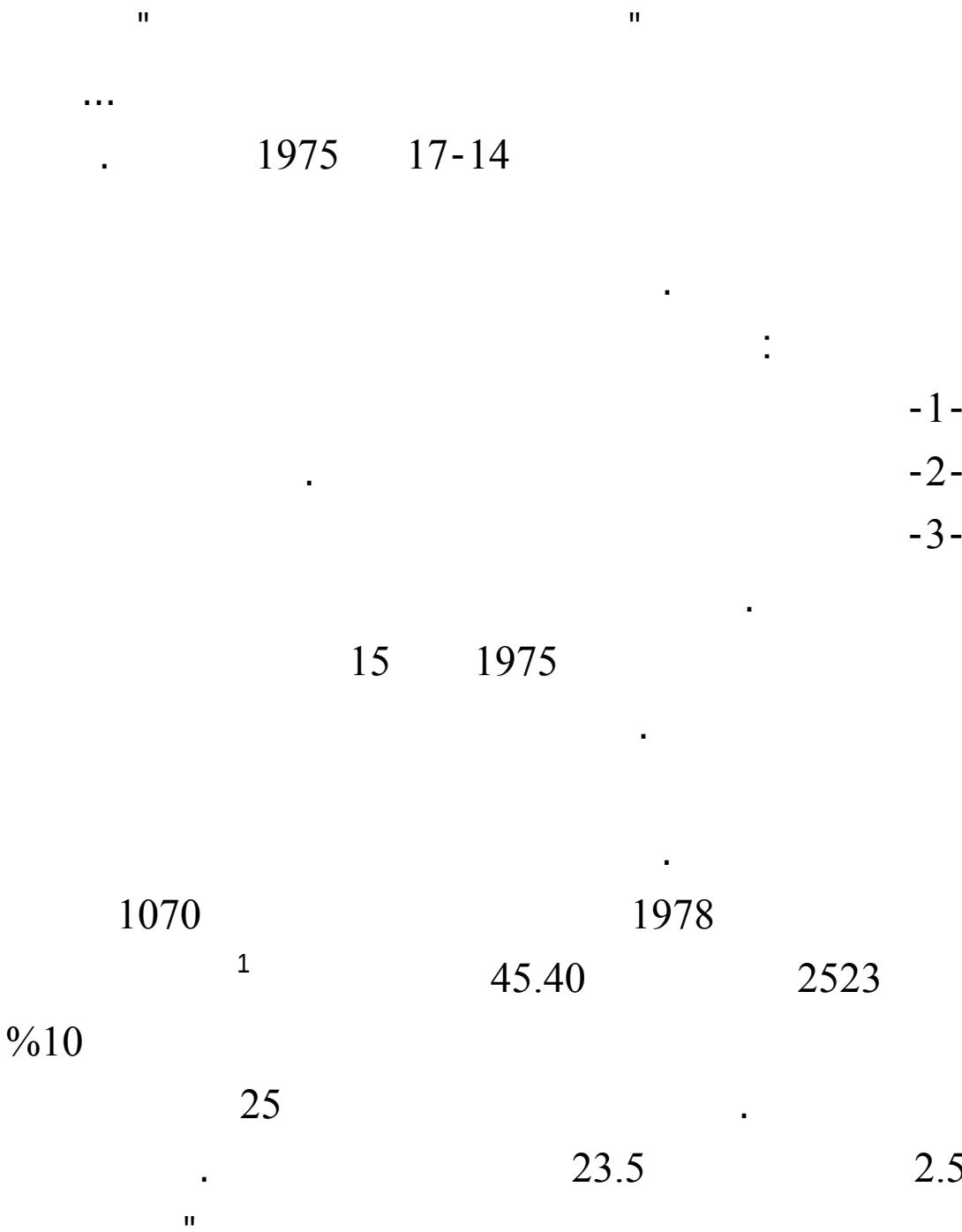
33

³ 1460

90-06-05

90

	.77:	1962	1
		.30.01.90	2
		.05.06.90	3



11

■

. ă

14

. 1988

%1.95	2.10	
%27.50	29.53	
%2.77	3	
%27.66	29.7	

.83 :	:	1
.159	:	2

:

%15.04	16.9	
%15.04	16.5	
%4.56	4.9	
%4.65	5	
% 100	107.36	

*

: 15

%52.46	72.58	
%17.64	24.41	
%19.15	26.41	
%3.75	9.33	
%3.75	5.20	
%100	138.35	

100 30 " :

1"

.

.....

: 'H E и ЙЛ

:

" : A W 3 -1

1 Ё Э Ё Е è Е "

Ё Э Ю Ё ё Ё

.
.
: Ы W è -2

7

.

.

: M A Ы W -3

: B Г -4

...
()
1

% 98 -1
.
-2
-3
.
1982 -
86 A
-
!!
-
-
.
1 €
.

.....
: è W -5

1

.....
.24.01.89 1

: Ì 4 -6

ω)

:

0

: Ъ -

- -

...

...

: è Ы -

1

"

2

.

. 1990 : 1
.22.02.89 399 2

LA 5

.

ú π

101- 91

()

—

-

..

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

%40-

% 30-

% 60-

.....

% 10-
% 50-

1

— —
— —
— —
— —

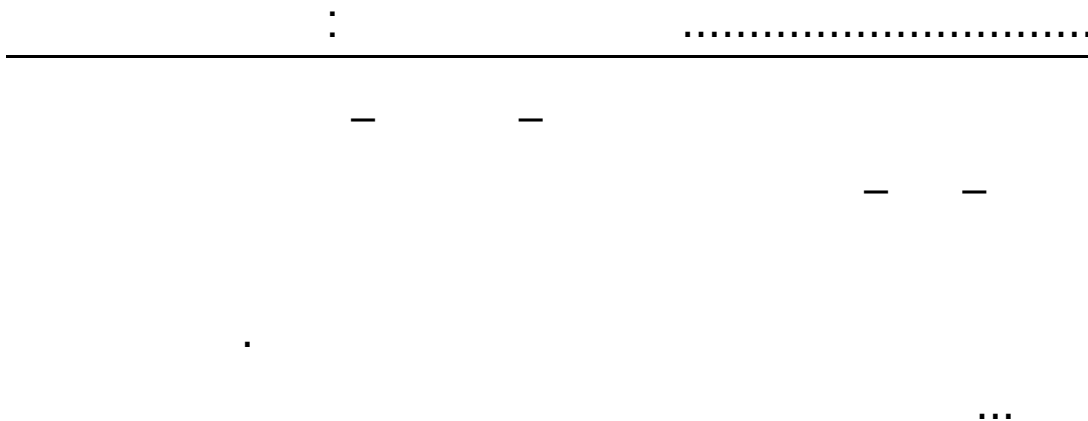
...

ω

.

.

.



الفصل الخامس

:

.....

:W° € иè

:b ≡

...

.

: BM

§

Figure 1 is a line graph showing the percentage of the population aged 15 and over who are literate and can understand and use written information for various purposes. The Y-axis represents the percentage (0 to 100). The X-axis represents the year (1995 to 1997). The graph shows a steady increase in literacy rates over the three-year period, with a significant jump in 1997.

Year	Percentage of population aged 15 and over who are literate and can understand and use written information for various purposes
1995	12
1996	100
1997	85

1988

.....

"

...

"

.

..

-

...

§

.

.

.....
Δ

Ń

.

.

.

"

1 "
.

.

.67

1

.....

()

.

.

.

.

.

N

.

.

.

.

:

§ Ì :\$ A BM

:

.

: K Ì -

.

—

.....

"

. 1

.

.

ž

.

. 298 1996

1

1

.....

θ

.1

.313

1

:

.....

: X T \$

:B A BM

.

.

.

.

.

"
.

1 "
.

:

.

.

.

.

.

.72 1999 1

— 1

.....

.

.

.

.....

BM T :

\$

.

ç

K

.

.

.

.

.

الإطار التطبيقي

è

.

—

—

.

.

.

200

..

Ж χ : BM
16

4	4-		3	3-		2		2-		1	1-		
24		4	15		7	8.1	27	4.2	14	11	7.8	26	
7		5	4	3.3	11	6.6	22	6	20	12	4.7	29	
31	2.7	9	19	5.4	18	14.7	49	10.2	34	23	10.5	55	

14.7

2

4

2.7

W : (17)

4							
	3	3	2	2	1	1	
45	17	12	26	6	9	9	
34	11	12	27	18	4	14	
79	28	24	53	24	13	23	

23

79

4

4

H

.

Ш Ў (18)

%	€	è
23,43	75	
7,81	25	Cannl plus
22,81	73	
7,81	25	Mbc
31,25	100	
6,87 %100	22 320	c ò

31

23

Ш Ж ° :(19)

%	€	İ
22.7	70	
15.9	49	
59.1	182	’0 Ш
2.3	7	Й ’лч
100	308	Ø θ

59.1 182
 22.7 70
 15.9 49

.

.....

Ж ° и ш т ў 'ш (20)

%		%		%		%		
5.7	19	1.2	4	0.3	3	3.3	11	
8.4	28	4.5	15	1.2	4	2.7	9	
31.2	104	17.1	57	6	20	7.8	26	
36.8	156	31.5	105	6.6	22	7.2	24	
100	307	54.3	181	14.7	49	21	70	

% 54.3

% 21.7 % 31.5

. % 2.9 % 3.3

и Ж ° (21)

'ш - : -1

3.13	2.48	1.55	
1.24	0.62	0.62	< 20-20

24.9	9.30	15.9	25-21
8.1	2.4	5.7	35-26
21.6	10.5	11.7	50-36
38.4	19.3	21.1	51
% . 100	% 34.2	% 65.2	

1

2004 2003

1

%		%		%		
5.7	19	4.2	8	3.3	11	
8.4	28	5.4	18	3	10	
31.2	104	14.1	47	5.7	17	
36.8	156	20.1	67	26.7	89	
100	307	42.0	140	50.1	167	

% 42.0 % 50.1
 % 17.1 % 26.7
 % 3.3 % 3

: 3 B :(23)

%	€	İ
61.4	189	
38.6	119	
100	308	Ø θ

■

art H
1ш ж ð ñ тθ р к
: :(24)

73.4 22.6
26.6 82

:(25)

%	€	İ
67.9	209	
32.1	99	
100	308	Ø θ

209

68

:Ÿ : 26

%	€	İ
58.4	180	
41.2	127	
0.3	1	Ÿ x
100	308	Ø θ

180

41.2 127 58.4

0.3 1

.....

: Р Й :27

%	€	İ
90.6	279	
9.4	29	
100	308	Ø Ø

279

29

90.6

9.4

:χ Й :28

%	€	İ
83.4	257	
16.6	51	
100	308	Ø Ø

83.4

257

16.6

51

%	€	İ
43.2	133	
56.8	175	
100	308	Ø Ø

56.8

175

43.2

133

(30)

78.2

242

%	€	İ
21.1	65	
78.2	242	
0.3	1	Й х
100	308	Ø θ

21.1

65

0.3 1

Й'Ш ж Й тθ

(31) متغير السن مع مصادر جمع المعلومات التلفزيون:

39.1	1.2	2.7	
35.7	9.7	26.7	< 20-20
24.9	7.2	17.7	25-21
18	5.4	13.2	35-26
8.1	1.8	6.3	50-36
1.2	031	0.93	51
100	24.6	67.8	

% 26.7

% 67.8

% 17.7

25 21

20 20

.....

(32) متغير السن مع مصادر جمع المعلومات "الإذاعة"

39.1	3.3	0.62	
35.7	20.1	15.3	< 20-20
24.9	17.4	7.5	25-21
18.6	17.7	3.9	35-26
8.1	6.6	1.5	50-36
1.2	0.6	0.6	51
% 100	%72.7	%27.7	

% 27.7
% 72.7

% 15.3

()
20 20

.

.....

: " ̂ ̂ ̂ ̂ ̂ (33)

11.9	6.1	5.8	
35.4	19.5	15.9	< 20-20
24.9	14.4	10.5	25-21
18.6	12	6.6	35-26
8.1	5.1	3	50-36
1.2	0.9	0.3	51
100	58	42.4	

% 58

% 42.4

.

(34)

." "

:

%		%		%		
4.9	19	0.1	3	4.8	16	
8.4	28	1.2	4	7.2	24	
31.2	104	7.2	24	24	80	
46.8	156	15	50	31.8	106	
100	307	24.3	81	67.8	226	

% 31.8

% 67.8

% 24

% 7.2 % 4.8

5

% 24.3

% 30 \$ %

.

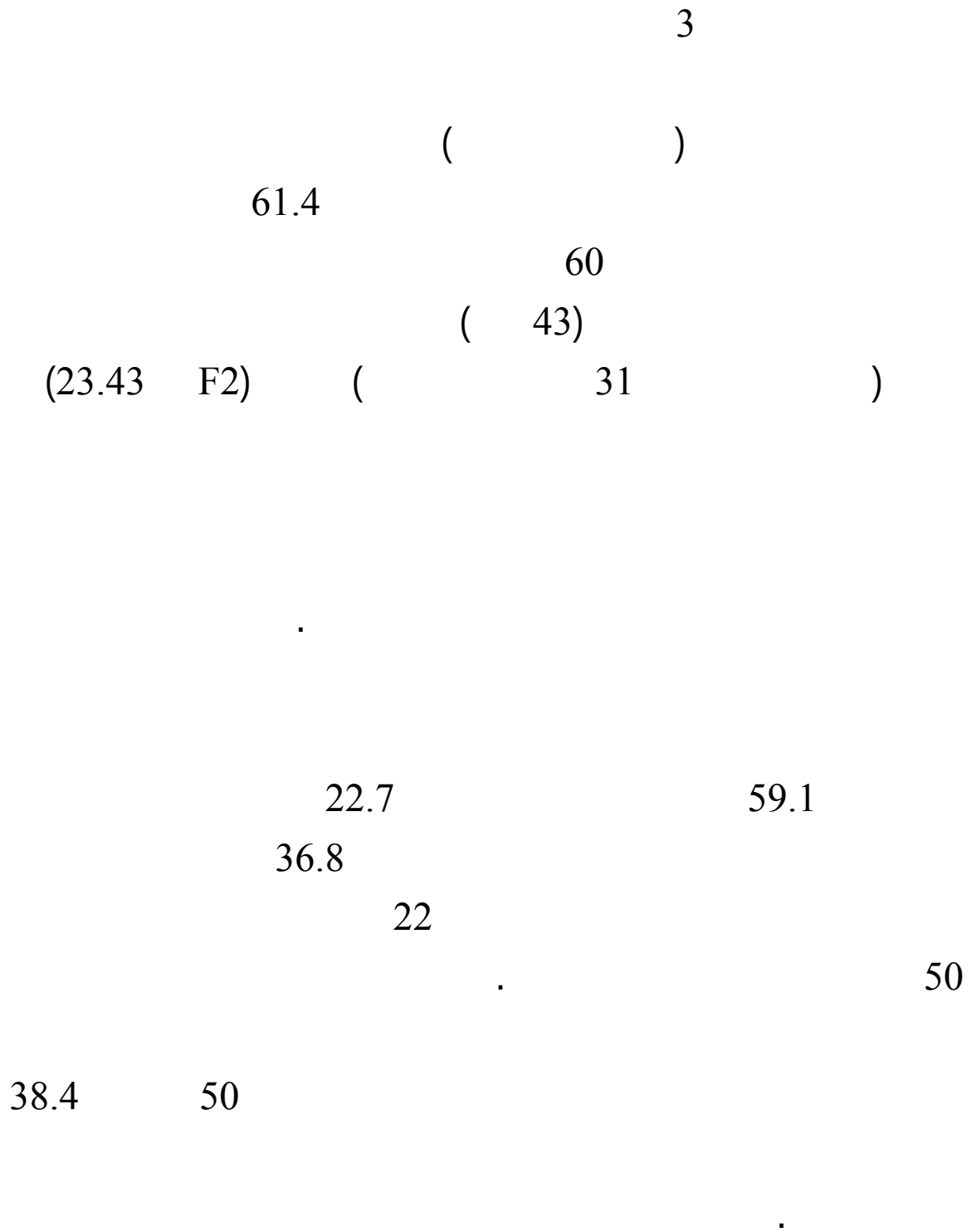
.....

Њ Ѝ N Ў Ў Т Ў 'Љ (35)

%		%		%		
5.7	19	4.8	16	0.9	3	
8.4	28	6.6	22	1.8	6	
31.2	104	18	60	13.2	44	
54.8	156	24.3	75	30.5	81	
100	307	53.7	128	46.4	179	

31.2 54.8

: BM Ж



61.4

.

43.4

26.7

20

.

.

.....

иё : ş A BM

2005-1995

:

иё ў :(36)

%	€	İ
58.8	181	
37.3	115	
3.9	12	Й х
100	308	Ø θ

58.8 181

37.3 115

()

.....

: иè Ў Т '1ш (37)

3.95	2.4	1.55	
20.4	6	14.4	< 20-20
23.4	15	8.4	25-21
37.8	30	7.8	35-26
12.2	10.1	2.1	50-36
2.2	1.9	0.3	51
100	63.5	34.5	

% 63.5

35

26

% 34.5

30

.

.....

иè тè Ĩ Е Ў т 'лш(38)

3.9	3.6	0.3	
35.6	27.9	5.7	< 20-20
24.3	22.2	2.1	25-21
30.7	29.5	1.2	35-26
8.1	6.6	1.2	50-36
1.24	0.93	0.3	51
100	89.2	10.8	

% 89.2

% 10.8

.

.....

η Б ш W w (39)

%	€	ï
46.8	144	
58.2	164	
100	308	ø θ

58.2 164

144

46.8

— —

.

:т Ő ħè è è W w (40)

%	€	ï
70.8	218	
25.0	77	
4.2	13	Ÿ x
100	308	ø θ

70.8 218

25

77

с иè ў :(41)

%	€	ï
84.4	260	
11.7	36	
3.9	12	й х
100	308	ø θ

260

11.7

36

84.4

.....
: \$ A BM Ж

63.5

.

(35_ 26)

26

20

89

84.4

.

.....

- иè Ì è W :B A BM

: иè W :(42)

%	€	İ
28.9	89	
3.6	11	
66.2	204	- Ÿ
1.3	4	Ÿ x
100	308	ø ø

66.2

()

28.9

.....

: Ñ ŵ 43

%	€	İ
76.9	237	
21.8	67	
1.3	4	Ÿ x
100	308	ø ø

76.9 237

21.8 67

: B A BM Ж

66.2 76.9

.....

) Ñ ç æ Ñ è Ó :т ВМ
(с

:

: Ы Ñ N с Ó т 'ш (43)

с ъ			
3.9	3.6	0.3	
34.2	27	7.2	< 20-20
24.6	20.7	3.9	25-21
18.6	17.4	1.2	35-26
8.1	6.9	1.2	50-36
1.2	0.6	0.6	51
100	76.5	14.4	

% 76.6

Й æ с ю è Δ Ў т Ъ 'лш (44)

				Ъ
38.4	128	12.9	43	ЎД
36.9	123	12	40	
75.1	251	24.9	83	с Ё

%75.1

24.9

.

.....

:Щ т Б М Р К тз Ъ € т 'л (45)

3.9	3.6	2.4	
39.3	30.9	8.4	< 20-20
31.5	25.4	6.1	25-21
18.6	15.3	3.3	35-26
8.1	6.9	1.24	50-36
1.24	0.9	0.31	51
% 100	81.1	18.9	

% 81.1

20

.....

Щ т Б М Ъ т з й ў т ъ 'ш (46)

Щ т Б М Ъ т з й				ъ
41.2	124	10.2	34	ЎД
40.8	120	7.8	26	
82	244	18	60	с ѓ

82

...

.....

Ŵ Ŷ Å В т Ъ 'lш (47)

Ж ° Вè		()				Ъ
%8.2	27	%2.1	7	%39.61	132	ŴА
%7	23	%2.7	9	%37.21	24	
%15.2	50	%8	16	%76.82	256	с Ő

% 76.82

% 8

% 15.2

.

.....

: Γερά φ Π τ Ή (48)

20.9	0.3	0.6	1.5	-	20_20-
9.8	4.5	3.9	14.6	0.31	25- 21
5.7	3	3	8.7	0.62	35-27
6	1.8	0.6	6.9	0.31	50-36
1.8	1.5	1.8	1.8	-	50
44.2	11.1	9.9	33.5	1.24	

44.2

33.5

20.9

20

.

.

Й Ж :Ъ Э ВМ Ж

ω 320

:

-

% 98 2002-2001¹
% 72

-

.

" "

.

-

2005 1995

4

1995

1

.....

N (49)

2005	2004	2003	2002	2001	2000	
5053	4997,36	4961,46	4884,48	4998,33	4894,30	
178917	1693,30	1765,48	1579,25	1752,05	1896,09	
248,14	311,35	315,54	549,20	603,54	597,39	

-

18 12 1995

Ж ° : (50)

2005	2004	2003	2002	2001	
3211	2892,19	2726,34	3324,34	3487,34	
2050	1770	1745,39	1712,32	1911,21	
1442	1129,28	1568,19	1075,52	997,42	
666	620,07	402,29	536,09	566,17	
421,5	376,14	309,24	308,31	192,12	

)

(

. %¹75

.

2

'1

ю

"

"

.

"

"

"

"

"

...

...

..

"

"

...

...

...

...

1995 P°

K

"

"

"

è

≡ Ì

ž

è

98- 94³

¹ Rapport annuel de diffusion 1995-2005

()

% 60

.

..¹

ø c ъ ħ è

.

θ

3

" 2006-2005

"

. 2005 ()

"

.

ω

(...)

" CNN "

.

.

.

.

:

.1

.

.2

.

.3

"

.7

3

8

9

1995

Й _İ
: Й -1

—

)
(...

:

.

—

—

—

2005_ 1995

) (...
(

(()
'1): Ñ -1
-

-

.

2007

()

)

. (...

.

...

-

"

"

§

.

.

-

.....

" "

3

.

—

-

6

.

.

.

-

(...) :

.

.

.

-

.....

(...)

·
-

·
-

·
-

·

·



.



z ≡

(ϕ)

θ

!

h

المراجع

	T	-1
	W	-1
	E	-
:		-1
.1985		
4		-2
	1998	
3		-3
.	1998	
1981		-4
	:	-5
		1988
1990		-6
:		-7
		2003
	:	-8
.1996		1996
	:	-9
	:	-10
	1983	
.	2002 1	-11
.1999	1	-12
	2	-13
1992	.	1971
	:	-14

	-15
1996	-16
θ	-17
1984	-18
2 :	19
	1981
)	-20
.1983	3 (
)	-21
.2003	
:	-22
. 2000 1	
θ	-23
:	-24
1	1965
1	-25
. 1996	
- -	-26
	1982.
1	-27
	1993
.	-28
1980.	-29
. 1984	-30

—	—	-31
	1982.	
	:	-32
	.1985	
		-33
	.1999	
2004.		-34
1		-35
	.1984	
		-36
	.1994	
		-37
	.2000	
	:	-38
	1981	
1999.	.	-39
	-	-40
	:	
	.1987	
.1994	:	-41
		-42
	1973	
		-43
	.2004	
.1993		-44
1997	θ	-45

–	θ	-46
.1994	-2	
.2002		-47
		-48
	. 1992	
)	:	-49
	.1985 (	
	:	-50
	1994 1	
1991.	:	-51
	:	-52
.1979	,	-53
1981	:	-54
1981		-55
1997.		-56
	:	-57
1998 2	:	
.1994		-58
.	:	-59
		-60
	2000	
,	:	-61
	2004	
.	:	-62
.2		

			-63
	1999	60	
1987	:		-64
.1991	:		-65
2004.			-66
.	:		-67
.	1986.	.	
	:		-68
		.1981	
			-69
			-70
	1985		

1. Giffard Clive: Medias et communication. Edit! Gallimard. Paris 1999.
2. Lamjet Bernard, Ahmed Silem: Dictionnaire encyclopedique des sciences de l'information et de la communication, Edit/Ellipses. Paris 1997
3. Vasseur Frederic: Les Medias du Futur: Edit! Dahleb- Alger. 1995.
4. SFEZ Lycien : Dictionnaire Critique de la communication. Edit! Puf. Paris 1993.
5. 20 Sorzana Catherine: La prise de parole en public. Edition CFPJ. Paris 1996
6. -Balle François: Media et Société, Paris - Ed Montechristien 1991,
7. .Ydroudj Lakhdar : « Esquisse d'une theorie internationale de la communication de mass », Revue Tunisienne de communication 28/29, juillet/Decembre 1995, Janvier/juin 1996.
8. : Mehebbi (A) les algeriens au cinema colonial Bogart ,leo age of television ,new york frederik ungar , publishing company 1956
9. .10Hedebro, 6. Communication and Social change Institut de technologie des pêches et de l'aquaculture Developing Nations, Article View, First Edition, Lawa, The Lawa State University Press, 1982

1. .AKBAR S. AHMED , PPOSTMODERNISM AND
ISLAM :PREDICAMENT AND PROMISE (LONDON &
NEWYORKM :ROUTLEDGE,1992)
2. .BERNARD LEWIS, "ISLAMIC CONCEPTS OF REVOLUTION" IN :
P.T.VATIKIOTIS, (ED), REVOLUTION IN THE MIDDLE EAST AND
OTHER CASE STUDIES(LONDON :GEORGE ALLEN & UNWIN,1972)
3. .BRYAN APPLEYARD "WELGMORE MARCH OF ISLAM ONLY AT
OUR PERIL", THE SUNDAY TIMES JANNUARY 12,1992.
4. **COOK, T. AN EVALUATION OF THE NEDLS
USED TO EVALUATION TELEVISION
SERIES, PUBLIC COMMUNICATION AND
BEHAVIOUR, ACADEMIC PRESS k1986**
5. THOMAS E, PETTERSON The mass media election, how americans
choose their président, 1980,
6. DENNIS MEQUAIL :The influence and effects of mass media in
naciez ,janawitz and Paul mirsch
7. JHON R BITTNER ,MASS COMMUNICATION .AN INTRODUCTION
,New JERSY PRENTICE HALL,1980
8. MELVIN L DE FLEUR? SANDRA BALL ROVEACH CHKTHEORIES OF
MASS COMMUNICATION NEW YORK LONDON 1975

: Ì Ò Ì

-	:	-	.1
2001	267	-	
	:		.2
	78		
			.3
	2000	66	
1995	12	1	.4
1997	36	25	.5
2001	110	73	.6
2003	164,176,177,185,186		.7
	2005	259	.8
1996	/	13	- 9
	1992	8	-10
1997	/	16	-11
	1990	04	-12
	1992	7 6	-13
	1992	10	-14
2007	5		-15
	2000	2	-16
2004	8		-17
18-المجلة الجزائرية للعلوم السياسية و الإعلامية ، العدد 1 شتاء 2002/2001			
	2002	()	-19
	2001	265	-20
	2002	276	-21
	2002	277	-22

			2001	267	-23
1994	/	$\frac{3}{4}$	(	)	-24
	2004	01	(	))	-25
			1996	112	-26
		1999	12		-27
1998	61	(	)		-28

29-ENTV : Direction des programmes, grille des programmes 2002 - 2003

4- ENTV : Bilan d'activité, année 2002

30-Rapport Annuel d'activité de l'établissement. ENTV 1996.

31-Bilan d'activité ENTV 2000 Annexe

32-UNESCO : Rqpport....

	,	- .1
	1993	
		.2
2005-2004		.3
		.1986
2003 -2002		.4
2002-2001		.5
		.6
		. 2002

الملاحق

φ ῥ ῑϵ φ ῥ κ ῥ Μ

ξ ρΠ ν ῑϵ θ Ἀ
νῖ ῑϵ

κ ῖ φ φ ῖ ῑϵ β ρν̄ ῖ ρ Ε ῖ ῖ ό ζν ῑ
Υ γϵ δ ῑ ῥ ῥ ῑ Πν κ ῥ ῑϵ ρῥ ρ ψ
.Α

Π

الأسئلة الأولية

☐ $\Omega^{\vee}$ ☐ K :
 :
☐ φ ☐ $\mathfrak{U} \vee \mathfrak{Q}$ ☐ $\varphi^{\vee}$:
☐ (γ) ☐ $(\mathfrak{I})^{\vee} \mathfrak{M}$ ☐ $\mathfrak{A}\mathfrak{M}\mathfrak{I}^{\vee}$:
☐ $\mathfrak{I}$ $\mathfrak{I}$:
 :
☐ $\mathfrak{U}^{\vee} \mathfrak{I}$ ☐ $\mathfrak{E}^{\vee} \mathfrak{U}$ ☐ $\mathfrak{I}$:

الأسئلة الخاصة بالموضوع

1. ☐ $\mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V}$ $\mathfrak{A}$
 2. ☐ $\mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V}$ $\mathfrak{A}$
 3. ☐ $\mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V}$ $\mathfrak{A}$
 4. ☐ $\mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V}$ $\mathfrak{A}$
- $\mathfrak{A}^{\vee} \mathfrak{I} \vee \mathfrak{X} \mathfrak{K} \quad \Pi \quad \mathfrak{I}^{\vee} \delta \quad \varphi \mathfrak{Y} \quad \mathfrak{K} \quad \mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V} \quad \mathfrak{O} \quad \mathfrak{E} \quad \varphi$
- ☐ $\mathfrak{I}$ ☐ $\mathfrak{I}$ $\delta^{\vee}$
 - ☐ $\mathfrak{I}$ ☐ $\mathfrak{I} \vee \delta^{\vee}$
 - ☐ $\mathfrak{I}^{\vee} \mathfrak{I} \quad 3$ ☐ $\mathfrak{I}^{\vee} \mathfrak{I} \quad 3$ $\delta^{\vee}$
 - ☐ $\mathfrak{I}^{\vee} \mathfrak{I} \quad 4$ ☐ $\mathfrak{I}^{\vee} \mathfrak{I} \quad 4$ $\delta^{\vee}$
5. ☐ $\mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V}$ $\mathfrak{A}$
- $\mathfrak{I}^{\vee} \mathfrak{A} \quad \mathfrak{E} \quad \rho \quad \varphi \quad \mathfrak{K}^{\vee} \mathfrak{V} \quad \mathfrak{O} \quad \mathfrak{E} \quad \varphi$

.....

.....

à .6

☐	ĩ	☐	ĩ	δ [˘]
☐	ĩ	☐	ĩ	δ [˘]
☐	1 ĩ 3	☐	1 ĩ 3	δ [˘]
		☐	û û û û û û û [˘]	

à .7

☐	Ω	E	☐	1 È	☐	κ È [˘]	☐	û û θ [˘]
☐	1	E	☐	ρ	π ν [˘]	☐	ĩ	π [˘] ☐
								Υ E
								κ [˘] σ θ [˘]

à .8

à .9

☐	í	☐	ν	☐	ÿ
--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

à .10

à .11

☐	θ	1	☐	1 ν ν [˘]	ĩ	κ ó	☐	Μ β
		☐	σ θ [˘]	☐	Α	☐	τ ν ĩ	1

κ[˘]

à .12

			☐	E	Υ E ĩ	ÿ	☐
1	τ ÿ φ	ÿ	☐	ÿ	Υ E ĩ	ÿ	☐
π ν	ÿ	ÿ π	☐	N ν	Υ E	ĩ ĩ	☐
υ [˘]	È	☐			τ ν	ÿ π	☐
					σ θ [˘] τ	ή [˘]	☐

κ[˘]

à .13

.....à Ů ☐ кŸv

.....à K ☐

à .14

☐ ☐ кŸv

à .15

.....à K ☐ кŸv

.....à K ☐

à .16

☐ β ŸY ☐ ☐

à .17

☐ ☐ кŸv

à .18

.....

.....

.19

☐ v E[~] ☐ ☐ кŸv

à .20

.....

.....

à .21

☐ ☐ кŸv

à .22

.....

.....

الفهرس

2.....	
2.....	
3.....	
3.....	
3.....	
4.....	
6.....	
6	
15.....	
15.....	
17.....	
45.....	:
45()	:
46.....	:
53	:
59.....	:
74.....	: \$ A
75.....	:
78	:
91	:

98	:B A
98	:
101.....	:
104.....	:
114	:
122	:T
123	:
132	:
146.....	:
167	:
187.....:	:b E
188	:
194	:
198	:
200.....	:
202.....Щ	è
204.....	:
223.....	:
229	:
232	:
239	:
257.....	Z E

261.....
272.....
318.....