



:

:

:

()

:

()

:

()

:

2008-2007 :

.

••

**

**

**

**

.

01.....		
12.....	:	
13.....	:	
14.....	:	
14.....	:	
14.....	:	:
16.....	:	:
16.....	:	(1
17.....	:	(2
17.....	:	(
17.....	:	(
18.....	:	(3
18.....	:	(4
18.....	:	:
19.....	:	:
19.....	:	:
21.....	:	:
21.....	:	:
22.....	:	:
24.....	:	:
25.....	:	:
25.....	:	:
26.....	:	:
27.....	:	:
28.....	:	:
28.....	:	:
28.....	:	(1
29.....	:	(2

29.....06-03	21	(
32.....06-03	25	(
32		:
34.....		:
34.....		:
35.....		:
35.....		:
36.....		:
38		:
39.....		:
39.....		:
39.....		:
41.....		:
42.....		:
44.....		:
45.....		:
46.....		:
47.....		:
48.....		:
48.....		:
48.....		:
49.....		:
49.....		:
50.....()		:
		(
50.....		:
51.....		(
52.....		(
53.....		:
53.....		:

54.....	:	
54.....	:	
55.....	:	
55.....	:	
56.....	:	
56.....	:	(1
56.....	:	(
57.....	:	(
57.....	:	-
57.....	:	*
57.....	:	*
58.....	:	*
58.....	:	*
59.....	:	-
59.....	:	*
60.....	:	*
60.....	:	(2
60.....	:	-
60.....	:	-
61.....	:	(3
61.....	:	-
62.....	:	-
63.....	:	:
64.....	:	(1
64.....	:	-
64.....	:	-
65.....	:	(2
65.....	:	(
66.....	:	(
66.....	:	(

67.....	(
68.....	:
68.....	:
68.....	(1
69.....	(
69.....	(
69.....	(
69.....	(2
69.....	(
70.....	(
70.....	(
71.....	:
71.....	(1
72.....	(2
73.....()	:
73.....	:
73.....	:
74.....	:
75.....	:
75.....	:
76.....	:
76.....	:
77.....	:
78.....	:
79.....	:
79.....	:
79.....	(1
80.....()	(2
80.....	(3
80.....	(

80.....		(1
81.....		(2
81.....		:
82.....		:
82.....		:
83.....	140	:
83.....		(1
83.....		(2
84.....		(
84.....()		(1
85.....		(2
85.....		(
86.....		:
86.....		(1
87.....		(2
88.....		(3
88.....		(
88.....		(
89.....		(
89.....		:
89.....		:
89.....		:
90.....		:
90.....		:
90.....		:
91.....		:
93.....		
96.....		

Ô Ô
Ô
Ô Ô 1
Ô .
Ô Ô
Ô Ô
Ô Ô
Ô
Ô
Ô

Ô Ô

: Laurence -

.¹

Ô

· Ô

Ô

² Ô

}

³{

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

4

Ô

2003

.

: -¹

26 25

-

.

:

²

.156

2005

.

.

29 ³

432

· 2005 1

.

:

-⁴

\hat{O} $^1\{$ $\}$:

\hat{O} \hat{O} $.^2$

$\}$:

$\{$

3

.

$.^4$

\hat{O}

-

-

: 1):

$.^{(5}$ 1 :

:

-

): -

\hat{O}

$(^6$

\hat{O} \hat{O} .

25 -¹

.193 . : -²

.395 . : -³

.157 - : -⁴

102 : -⁵

67 . 1998 . .

. 2246 . 2001 . . : -⁶

¹($\hat{\theta}$)

: $\hat{\theta}$:

: :

.²

$\hat{\theta}$

.³

$\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$

$\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$.

$\hat{\theta}$

4

$\hat{\theta}$

$\hat{\theta}$.

$\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$

$\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$

. .

 -¹

.29 .1997.

.30 . -²

2002- 1 36 : -³

.45

2000 . .1 . : -⁴

.259

Ô

Ô 1789 Ô Ô .

Ô .

Ô

1

2 Ô

:

-¹

.

-

:

-

456

1988

- ALI HAROUN: LA PROTECTION DE LA MARQUE AU MAGHREB. OPU ALGER 1979 PAGE 15

13

1937

26

1857

23

-

31

1360-64

1937

1991

04

07-91

01

597-02

-

:

:

-

1992

.29

2001

IDEK

.

-

1883

20

-²

14

1979

2

1967

04

1958

2

1908

wipo

02-75

108

1993

1975

04

10

1975

09

Ali Haroun : op. cit . page 16.17

Ô
 . Ô
 () ()
 .
 :
 Ô
) : ¹ 1990 30 39-90
 Ô . (.
 Ô Ô 2004 23 02-04
 : ²
 ...)
 (...
 Ô Ô .
 Ô

. 1990 05 - ¹
 . 2004 41 - ²

. 1

Ô

. 2

Ô

Ô

. 3

. 4 Ô

Ô Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô

. 5

2 13 . - :

47 - 1989

:

. 2 - 1999

3 :

41 - :

:

- 5

. 22-23 1930 2 23 /

.
 :
 1883 20
 Ô
 1 15 1994 ()
 .
 06-03 1 2
 ...): 2 2003 23
 (..
 3
 1966 19 57-66 4
 5

 : - 1
 105 2002
 2003 44 - 2
 06-03 3 - 3
 .2002 2 : - 4
 .1966 33 - 5

Ô Ô
 Ô . Ô Ô Ô
 Ô Ô Ô .1
 Ô Ô .
 Ô .
 Ô Ô Ô .1
 07 02-89
 Ô 06-03 . 2 1989
 Ô .
 :
 1
 1
 2005 . . : - 1
 39-90 : 1989 5 - 2
 366-90 266-90
 ... 367-90

Ô

Ô

Ô

:

.

.

.

.

.

.

($\hat{\theta}$) $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$
 () $\hat{\theta}$
 : :
 $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$
 $\hat{\theta}$
 .
 $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ 06-03 $\hat{\theta}$
 .¹ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ 2005 02 277-05
 $\hat{\theta}$
 $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$
 $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ 2 2004 23 04-04
 . $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ 3 2005 6 464-05
 $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$.
 $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$ $\hat{\theta}$.
 $\hat{\theta}$) $\hat{\theta}$ ()
 .(

. 2005	54	2005	02	- ¹
		. 2004	41	- ²
. 2005	11		80	- ³

:
 Ô Ô Ô
 Ô
 Ô 2004 Ô 23 Ô 02/04
 Ô Ô Ô
 () .²
 .()
 :
 Ô
 Ô Ô.
 Ô ()
 .()
 : :
 .
 Ô Ô .
 2 Ô Ô
 Ô Ô
 Ô 06-03

06-03 3 -¹
 1952 33 : -²

Ô¹ 1998 21 68-98
 Ô .²
 Ô Ô³
 Ô⁴ 1952 33
 Ô⁵
 Ô Ô Ô
 Ô⁶
 Ô Ô Ô Ô Ô 68-98 Ô Ô Ô 06
 Ô Ô
 Ô
 12 Ô . 68-98 20
 . :
 Ô
 Ô Ô

Ô

Ô Ô Ô

· : :

(1)

.(4)

(3)

(2)

: (1)

Ô

Ô Ô Ô ·

Ô Ô

277- 05

6

3

Ô Ô Ô

Ô Ô

1

Ô

Ô

Ô

Ô 23

1
 .
 Ô
 Ô
 Ô
 : (2
 () ()
 : /
 Ô
 Ô
 Ô Ô Ô Ô Ô 277-05 10
 Ô Ô . Ô
 : /
 Ô Ô
 2 Ô Ô 06-03 Ô Ô Ô

01 - 1
 06-03 7 - 2

Ô
 .
 Ô
 Ô . Ô
 Ô
 Ô Ô
 Ô Ô
 .
 .
 Ô Ô Ô
 .
 2
 .
))
 ((.
 ÔÔ)) :

. 1
 : (3
 .
 : /4
 .
 :
 06-03 1/3
 1/11

238 : -¹
 : -²
 .2004

. ((..

Ô
Ô

.1

.2

:

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.3

Ô

.

Ô

Ô

()

.()

:

Ô

Ô

92943 : -¹

.05 · 2006 29

18012

92943

2006

74931

04-04 5 -²

2004 - - : -³

Ô

Ô Ô 06-03 Ô

Ô ... " 2/2

" ...

Ô Ô

Ô

Ô

Ô Ô

1883

1

2

06-03

25-24-23-22

- 1

: 1904 31

- 2

"La marque collective peut être définie comme étant une signe adopte par une collective et qui peut être utilisée soit par elle-même doit par membres dans un but d'intérêt ou pour favoriser le développement du commerce ou de l'industrie de ces dernières"

Yves saint Gal : protection et valorisation des marque des marque de fabrique, de commerce, ou de service, F , Delmas et F ie 1973, page7

:
 Ô Ô
 .
 Ô .
 Ô Ô Ô ()
 .()
 :
 69-98
 Ô .¹ 1998 21
 Ô 2
 Ô Ô
 Ô
 Ô Ô Ô 1998 11 -¹
 212 -
 Ô Ô Ô -²
 Ô
 464-05 07
 69-98 07 06

.1
 Ô
 .
 :

Ô
 2 Ô
 Ô Ô
 Ô Ô
 Ô Ô
 Ô Ô
 Ô Ô Ô Ô Ô Ô

Ô -¹
 Ô - Ô - Ô :
 Ô - - - - -
 Ô - Ô Ô - - -
 Ô - - - - -
 - - - - -
 : : - - -
 Ô 4· · ·
 Ô 6-5-4-3

8
 11
 2004 23 20 -²

Ô . Ô
 Ô Ô
 Ô .
 04-04 9/2 .
 Ô
 Ô Ô .
 . 1
 Ô . 2
 Ô Ô 3 464- 05
 Ô
 Ô Ô Ô 16
 Ô Ô Ô
 Ô
 Ô .
 Ô Ô . Ô Ô Ô

.	04-04	13-12	- ¹
.	04-04	13-12	- ²
. 2005	11	80	- ³

Ô Ô Ô Ô .
Ô Ô .
.
.
Ô
.
1
:
Ô Ô 2
.
Ô
Ô
Ô .
Ô Ô Ô Ô Ô Ô

¹ - M. kahloula et G. mekamcha; la protection du consommateur en droit algérien: IDARA revue de l'école National d'administration N5K.1995 page 42

() ()

.

:

Ô Ô

06-03

7

21 20

"

.

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

()

1

.()

:

Ô

(

)

:

1

1952 33

· 217

1998

Ô Ô 7
 . () ()
 :
 7 5 4 .3. 2. 1
 .
 Ô 1/2
 Ô Ô
 Ô Ô .
 Ô .
 Ô Ô
 1952 33 9 8
 Ô Ô
 STMICHAT 1996 95/93
 .
 Markes and Sponcer
 Ô .¹
 Ô Ô : .
 Ô 1984 21 85-84
 .325 . : -¹

Ô Ô
Ô

.1

:

9-8-7-6

7

Ô Ô Ô Ô
Ô
Ô
Ô

.2

Ô Ô Ô .
Ô

Ô

Ô

.

.

1984

24

17

-¹

. 1981

26

.36

2

¹1999/07/13

" "

Ô

Ô

57-66

25

Ô

Ô

"

"

"

"

Ô

57-66

2

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

:

Ô

Ô

27

20

06-03

7

Ô

()

()

:

(2)

(1)

:

/1

9

1

.

7

.199/07/13

190797

()

()

2000

:

-¹

Ô

.1

Ô

" "

Ô

Ô

" "

Ô

Ô

.

.

" "

Ô

Ô

Ô

Ô

.

2

.

:

/2

-03

21

()

25

()

06

:06-03

21

/

7

7.6.5.3

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

32-29-28

-¹

06-03

2

20

-²

ÔÔ Ô
 Ô ÔÔ .
 Ô
 Ô Ô
 Ô Ô
 Ô
 Ô ÔÔ
 Ô
 Ô
 Ô .
 Ô Ô Ô .
 Ô 11
 Ô 3
 Ô Ô 22 Ô .1
 Ô
 Ô
 Ô
 Ô Ô Ô .
 Viceroy Ô Ô Ô 21993 13 92/118

- 1

. 336 .331 : : - 2

Ô Ô . : Ô
 Ô Ô Ô Ô
 Ô Ô Viceroy Ô .
 Ô 34 13711
 Ô · 1982 16 14
 Ô .
 Ô Ô Ô
 Ô Ô
 Ô 22
 Ô Ô Ô Viceroy/13711
 Ô Ô Ô .
 Ô · 1857 23
 . 1
 11 1964 31 1360-64
 2 .

.247 : - 1

La marque de barrage :
 la marque du défense
 la marque de réserve

.248 : - 2

: 06-03

25

/

Ô

25

Ô . Ô

Ô

Ô Ô

Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô Ô

Ô

Ô 06-03 Ô

Ô

20 · 21

.¹ Ô

Ô

Ô

Ô Ô

Ô

1966

8

15 -66

-¹

. 1966

9

47

Ô

Ô

.¹

ÔÔ

Ô

Ô

2

.

Ô

Ô

Ô

Ô

" "

" "

Ô

3

Ô

4

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

277-05

28-27

Ô

Ô

.

Ô

21

Ô

20

.

06-03

5

.

8 -¹

.75 : -²

06/03 2/20 -³

15 -⁴

14 217 : -⁵

Ô

Ô

:

:

Ô

Ô

Ô

.

(

)

.(

)

:

:

06-03

33

3

.

.

.

.1

Ô

Ô

02-04

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

00

0

1

02-04

31

0

0

0

0

02-04

06-03

0

0

0

0): 0

32

0 (0

0

06-03

.

33

:

0

0

0

0

()

()

:

02-04

5 4

- 1

Ô Ô
 Ô .
 Ô Ô Ô 86
 .1
 . Ô :
 Ô Ô 2
 Ô
 Ô .
 . 3
 : :
 Ô Ô . .
 379
 Ô .
 .
 Ô .
 .38 . : -¹
 55 .1994 . : -²
 . 1/86 -³

Ô

10

.

2

.1

.3

266-90

Ô

Ô

,

Ô

Ô

Ô

,

.

1/379

- 1

- 2

.266-90

8

02/89

8

3

:
 Ô
 .
 Ô
 .
 Ô
 .
 Ô Ô
 .
 .
 .1
 .
 Ô Ô
 .
 Ô Ô
 .
 2
 Ô Ô Ô ()
 .()

.25 : -1

Yves Saint Gal. Protection et valorisation des marques de fabrique de commerce ou de service ; J Delmas et Gie page 8.

. : -2

.2 2004

:
 .
 Ô
 Ô .
 06-03
 ()
 .¹
 .()
 :
 Ô Ô Ô .
 ()
 .() ()
 :
 .. " : 06-03 26
 Ô "..."
 . Ô Ô Ô
 Ô . Ô
 06-03 32 26 -¹

1

9

Ô Ô . . :

Ô Ô Ô

Ô Ô .2

Ô

Ô 57-66 Ô .

30 · 28 · 29

Ô : .

Ô Ô .

Ô Ô

Ô Ô 57-66 .

Ô

d'origine Ô

Ô Ô Taiwan Ô

ÔÔ ÔÔ . Ô Ô

Ô Ô Ô Ô Taiwan

.5 . : - 1

.2004 : - 2

06-03

157-66

d'origine

Ô

Ô

2002 82

.¹

Ô

Ô

113

Ô

Ô

Ô

:

.

.

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

-

06-03

.²

-

.

.

:

:

Ô

Ô

Ô

:

Ô

Ô

Ô

()

ÔÔ

2002

.64-63

2004

5.6

:

:

-¹

-²

.()

()

:

Ô

.

selectra) Ô Ô

selecto Ô

·¹(slecto

Ô

selectra

"Zerka"

Ô selectera

selecto

.

selecto

. Ô Ô

Ô .²

selecto selectra

"rêve desire"

Ô

pivert

rêve d'or

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

1969

09 :

-¹

.65-64

2002

2

.

.65

:

-²

Ô Ô 1
 Ô
 Ô Ô 1996 05
 Ô looms sport looms
 Ô Ô
 .2
 Ô Ô clorox 1996 2
 Ô . clora super bleach
 .
 Ô ... " :
 ..
 Ô
 Ô super bleach
 Ô Ô regular
 .
 Ô clorex clora super bleach
 Ô Ô Ô

3

.2 1971 03 privert 2002 - 1
 .6 : - 2
 .7 : - 3

: :
 Ô ÔÔ
 Ô Ô .
 Ô Ô Ô
 Ô 1
 Ô Ô .2
 Ô
 Gumari (Molinard) Ô Ô 3 Ô
 .Habanita Batina
 Ô Ô ...) : 1967 17
 ...) : 1969 30 ()
 Ô Ô .4()
 Ô Trésor Ô Lancome
 Ô .5 Trésor de lancôme

¹ - Yves Saint Gal. Op. cit. page 13

² - Yves Saint Gal. Op. cit. page 8

.262 . : - 3

⁴ - Ali Haroun : La protection de la marque Office des publications universitaires Alger 1979 page 1378 K 379 K 380 rue au Maghreb.

.1993 17 2002 2 - 5

Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô .¹

...": 1954 04

Ô Ô

.²

:

:

ÔÔ Ô Ô Ô

Ô . Ô

Ô Ô

Ô

.³(Ô

Ô Ô Ô .

.⁴

.9 . : -¹

.1954 04 .10 . : -²

³ - R. Plaisant : Imitation Frauduleuse. Juris classeur. Fascicule 20 et 21 page 1990.

⁴ - Yves Saint Gal : op. cit. page 8.

Ô Ô .
Ô 27 Ô

: parfumerie piver 1949

Ô
Ô Ô
Ô .

1

Ô

::

Ô Ô .²

Ô Ô

Ô Ô Ô .³

Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô

ÔÔ Ô Ô Ô Ô

¹ - Ali Haroun : op. cit, page 204.

- -

: - ²

.11 2005

88 2

- ³

Ô

.1

2

Ô

Ô

Ô

Ô

.

.

3

.

:

Ô

.

.

:

Ô

Ô

Ô

Ô

02-04

()

()

.()

88 2

- 1

.124

.260

:

- 2

..6

.

:

-- 3

1
06-03 ()
02-04 ()
()

209· 208· 207· 206

0

209

06-03 26 0
...):

08 33 27

0

1966 08 156-66 - 1

.1966 47

.137 : - 2

1

Ô Ô Ô

Ô " : Ô

02-04

38

29 · 28 · 27 · 26

5000000) Ô

(50000)

3/27

·"(

Ô

Ô

06-03

2

-03

Ô

02-04

06

Ô

06-03

2 29

- 1

02-04

38

- 2

.1
 .2
 () ()
 . ()
 :
 06-03
 .
 . () ()
 . ()
 ()
 :
 ()
 :
 3

 : -1
 102 .
 : -2
 107 . 1992
 : -3
 .168 2005 .

):
 06-03 1 27
 5 (...
 1
 Ô
 .
 .
 : (

. 2
 Ô Ô Ô
 Ô
 .
 02-75 1883 20
 3 1975 09
 Ô
 Ô Ô
 Ô
 6 .
 -
 Ô
 4 .

(10) ...): 06-03 3/5 - 1
 (... .168 . : - 2
 .1975 04 10 - 3
 .1994 6 6 - 4

:

Ô .

Ô

Ô

2

1

Ô

Ô

Ô

Ô

ALT-SAADA

BANITA

Ô

Ô

·Riyad

GUMARI MOLINARD

17

³HABANITA

...): 1967

Ô Ô

.(

Ô Ô

Ô ...):

1969

30

.⁴(

:

Ô

Ô

· Ô

Ô

Ô

Ô

06-03

46 41 - 1

.2004 . : - 2

.262 . : - 3

1

·
: \hat{O} \hat{O}
 \hat{O} \hat{O} 06-03 ·

\hat{O} ·
 \hat{O}
 \hat{O} 57-66 ·
 \hat{O} · \hat{O} \hat{O}

02-04

3 27

\hat{O} ·
02-04 \hat{O} \hat{O}
06-03

\hat{O}

·
: \hat{O} \hat{O}
 \hat{O} \hat{O} \hat{O} \hat{O}
 \hat{O}
 \hat{O}

02-89

Ô

1

Ô

Ô

Ô

()

.²

.()

()

:

Ô

Ô

Ô

Ô

.()

.()

:

Ô

Ô

Ô

.³

.()

()

·2002- 1 36

:

:

-¹

.73

- AMAR ZAHI: Le Régime juridique des éléments de la propriété industrielle²

Hors brevets d invention :Revue Algérienne n 35.4.1997.page 1276

02-89

5

-³

$\hat{\theta}_1$ $\hat{\theta}_2$ $\hat{\theta}_3$ $\hat{\theta}_4$ $\hat{\theta}_5$

(1) (2) (3)

: (1)

() .()

$\hat{\theta}_1$ $\hat{\theta}_2$ $\hat{\theta}_3$ $\hat{\theta}_4$ $\hat{\theta}_5$

2002 21 235-02 2

4

5 3

.

.2002 22 85

-1 -2

$\hat{O} \quad \hat{O} \quad \hat{O} \quad \hat{O}$
 .
 : ()
 .
 $\hat{O} \quad (1-)$
 .(2-)
 : 1.
 $\hat{O} \quad \hat{O} \quad (1-1)$
 $(3 -1)$ $(2-1)$
 .(4-1)
 : 1-1
 147-89 1
 $\hat{O} \quad .$
 $\hat{O} \quad \hat{O} \quad .$
 .
 .
 : 2-1
 454-02 $\hat{O} \quad \hat{O}$
 2 2002 21
 02-89 16
 . 1989 09 33 -¹
 .
 .
 .2002 85 -²

Ô 18

Ô

02-89

Ô

Ô

3

.

:

3 -1

Ô

Ô

2002

21

454-02

4

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

.

:

4 -1

Ô

.¹1992

06

272-92

.1992

08

52

-¹

:

.

.66

.

:

02-89

27

.

.

:

2-

Ô

2003

05

409-03

Ô

Ô

Ô

,¹

Ô

(2-2

(1-2)

:

1- 2

Ô

2

409-03

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

3

.24

· 2004·

03-03

:

- 1

- 2

- 3

: 2-2
 Ô
 Ô Ô . 1 409-03
 : (2)
 Ô 2
 Ô Ô Ô
 Ô .3
 .() ()
 : ()
 Ô Ô
 : ()
 Ô
 Ô Ô
 07 09-90 08-90 - 1
 .1990 7 15 1990 - 2
 : - 3
 233 · 2005 ·

Ô
 . 1
 : (3)
 Ô Ô Ô
 Ô Ô
 .() () :
 : ()
 Ô Ô 02-89 14
 Ô
 2 15
 Ô Ô Ô Ô
 Ô .
 Ô
 02-89 2/15
 Ô
 .
 .63 . : - 1
 15 : - 2
 . :
 3

Ô Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô

2

1

Ô 10-98
Ô
Ô Ô
Ô

252

3

Ô Ô
Ô

10-98

241

-¹

10-98

-²

85

-³

$\hat{\theta} \cdot ^1$
 $\hat{\theta} \quad (1)$

.(2)

-1

$\hat{\theta}$
 $\hat{\theta} \quad \hat{\theta} \quad ()$

.()

: (

$\hat{\theta} \quad ^2_{1990} \quad 04 \quad 31-90 \quad 2$
 $\hat{\theta} \quad \hat{\theta} \quad \hat{\theta} \quad :$

$\hat{\theta}$
 $\hat{\theta} \quad \hat{\theta}$

$\hat{\theta} \quad \hat{\theta}$

·
:

(

$\hat{\theta} \quad \hat{\theta}$
 $\hat{\theta}$
 $\hat{\theta}$

$\hat{\theta}$

.505 · : -1
.1990 05 53 -2

Ô Ô
Ô Ô
Ô

.1

Ô .²

Ô . Ô 1990 04 31-90
Ô
Ô

:

-2

Ô
Ô

02-89

23

()

()

()

.()

:

(

Ô Ô

506

:

- 1

.

:

- 2

.224

2005

1

Ô - Ô

Ô

Ô

Ô Ô

Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô

Ô

Ô

Ô Ô

2

.226 . : - 1

Jean calais Auloy et Frank shemmetzM:Droit de la consommation.Dalloz.4edition/ - 2
page 483.

Mkamcha et Kahloula: La protection du consommateur en droit Algerien:volume n
6:1996: Revue IDARA, page 58

31

:

06_03

Ô

34

.

1

.

Ô

()

()

:

Ô

06-03

Ô

.

Ô

02-04

Ô

.

(2)

(1)

:

(1

:

1

()

()

.()

. 38

57-66

- 1

19

:

28

. 1995

93

:

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

06-03 2/34 :

Ô Ô Ô Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô

Ô Ô
Ô Ô
Ô 1
Ô
Ô

Ô Ô
Ô Ô

Ô
2
3

Ô Ô . Ô
Ô Ô

.11 . : - 1
02-04 35 - 2
06-03 1/34 - 3

. 1
 Ô
 .
 :
 Ô
 :
 Ô . 1 1
 Ô (1)
 (2)
 :
 (1)
 Ô Ô
 :
 Ô 06-03 .
 Ô 31
 Ô Ô
 Ô
 Ô Ô): 1/29 .
 (...
 Ô Ô Ô
 Ô Ô .
 Ô Ô)): 124
 ((

Ô 72 .

Ô

):

Ô

(

Ô

,

Ô

Ô

1

Ô

Ô

2

:

(2

Ô

06-03

Ô

()

()

:

(

Ô

06-03

Ô

:

(

Ô

Ô

Ô

3

Ô

Ô

06-03

31

-¹

33

-²

8

-³

Ô
 Ô
 () :
 06-03
 Ô Ô
 -04 ,¹
 Ô 02
 Ô Ô
 () ()
 : :
 04-02 Ô () 06-03
 . ()
 : **06-03** :
 06-03 1/32
 2500.00 Ô Ô Ô Ô Ô Ô 6

 10.000 209 - 1
 500

10.000.000
,
10.000.000
,
10.000.000
,
10.000.000

02-04

(2

02-04 : 38
02-04 : 38
5000.000 50.000
5000.000 50.000

02-04 : 38
02-04 : 38
5000.000 50.000
5000.000 50.000

02-04 : 38
02-04 : 38
5000.000 50.000
5000.000 50.000

Ô Ô): 1 32
.1(

6 1 32 06-03
Ô 10.000.000 2500.00
Ô Ô Ô
Ô Ô

Ô

() () : . 2
() () :

Ô 213 3
Ô Ô 06-03 3/32
Ô 02-04 .

.263 . : -1
14 -2

: 8 . .

25

02-04 44 -3

.
 Ô
 Ô 1967 17
 1971 13 HABANITA BANITA
 Ô zerka
 selecto Ô Ô Ô selectra
 .
 : :
 Ô 06-03 4/32
 157-66 Ô
 Ô ()
 .
 : :
 Ô 34 .
 . 157-66
 Ô Ô
 26 Ô³ Ô
 Ô * * 2000
 Ô Ô ENAPAL ENAPAL
 .74 . . -¹
 59 74 . 2002 2 -²
 .66 . 2002 2 -³

Ô Ô * * ENAPAL
 12 OMPI
 Ô 19 Ô ENAPAL 1992
 Ô . 1992
 Ô Ô
 Ô Ô .
 Ô Ô 1 venus
 venus venus
 Ô . venus
 Ô speco venus
 Ô venus . venus
 Ô Venus venus . venus
 venus Venus LA
 . venus
 : :
 Ô . Ô
 57-66 .
 Ô 06-03
 32
 .
 19 2004 20
 .29 .1425
 - 1

Ô Ô Ô
Ô

1

2

:

Ô Ô

Ô Ô

3

Ô

Ô

Ô

4

Ô Ô

Ô) ()

Ô (Ô) (

57-66 - 1

56 - 2

.151 : - 3

02-04 3-27 - 4

Ô Ô Ô Ô

.()

:

()

()

()

()

:

:

Ô

Ô (1) Ô Ô

(3) Ô

(2) ()

:

(1)

Ô Ô Ô

Ô

.¹

Ô

Ô
 . Ô
 .¹
 : () (2)
 Ô
 Ô
 Ô Ô
 . Taiwan d origine
 : (3)
 Ô
 Ô Ô
 Ô
 Ô Ô Ô
 Ô Ô Ô
 Ô
 .²
 :
 :
 (1)
 : (2)
 (1)

Ô
 Ô
 Ô

379

.19 : - 1
 : 2

Ô

1

:

(2

Ô Ô Ô

Ô Ô

2

Ô

Ô

Ô Ô

Taiwan

Ô

D'origine

Ô Ô Ô

266-90

Ô Ô Ô Ô

02-89

2

Ô Ô

2/3

Ô Ô Ô

- 1

02-89

6 - 2

Ô
Ô

06-03

. 1

39-90

:

367-90

2

1990

10

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

86

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

::

:

06-03

3

-1

Ô Ô

. 1

Ô 140

Ô Ô

()

.()

140

:

:

(2)

(1)

:

(1)

Ô Ô): Ô

140

(..

Ô Ô

140

. 2

...):

Ô

.(

:

(2)

.()

()

.84

1

2

.103

2004

Ô
 .
 :
 Ô Ô
 Ô
 Ô (1)
 Ô Ô (2)
 (3)
 : (1)
 Ô Ô Ô .
 Ô .¹
 Ô 1883
 Ô 2
 Ô Ô 3
 Ô Ô ,
 .
 ,
 Ô Ô

.34 . : -¹
 2003/2002 .
 ()10 -²
 .34 . : -³

\hat{O} . 1 .
 \hat{O} , 2 .
: (2)
 \hat{O} . 3
 \hat{O}
 \hat{O} \hat{O} \hat{O}
. 4
 \hat{O}
. 2004 .195 . : - 1
.23 . : - 2
.2 . : - 3
2007 3 . : 4

Ô 1 Ô

(3

:

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô ()Ô :

.()

()

:

(

Ô

2

3

:

(

Ô

4

Ô

Ô

Ô

.126	.	:	1
.91	.	:	-2
04-02		3/27	-3
.93 92	.	:	-4

1

· : ' (

Ô · 2
Ô ·

3

:

4 Ô Ô
() () ()

:

Ô Ô
·

:

Ô Ô Ô ,

Ô Ô

.35 · : -¹

.195 · : -²

35 · : -³

459 ⁴

Ô Ô Ô . .1
 Ô Ô
 Ô Ô
 Ô 2
 Ô .
 17
 Ô Ô 2000 26 . tresor 1999
 Ô 1992 Ô 19 Ô Enapal * *
 Ô 12 brokhom
 .1992
 zerka selecto
 selectra selecto
 . 10.000
 : :
 Ô Ô.
 Ô
 Ô .
 :
 Ô
 : .
 selecto 3
 5 02-89 8 - 1
 266-90
 .71 . : 2
 1971 23 - 3

Ô Ô 1956 13
 1956 19
 19 Ô
 Ô zerka 1966
 selectra
 Ô zerka
 Ô ·veritable selecto
 Ô Ô zerka
 Ô Ô Ô Ô a r O .selecto
 Ô ·
 100.000
 Ô 10.000 Ô Ô zerka
 zerka
 Ô Ô Ô Ô
 Ô · Ô : 30
 ·

Ô Ô
Ô
Ô Ô
Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô
Ô
Ô Ô
Ô Ô Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

32

06-03

Ô

Ô

02-04

Ô

06-03

Ô
Ô Ô

.

. : -1
 . 2003
 : -2
 2005 . . -
 2005 1 . : -3
 : -4
 1998. . .
 1989. : -5
 . 2004. 03-03 : -6
 . : -7
 2002
 : -8
 .1994 .
 : -9
 103 2004
) : -10
 1998 (-11
 : -11
 2004
 : -12
 .1997

		· 1 ·	:	-13
				2000
			:	-14
				1999
		· -	:	-15
				1988
1988	2			-16
		· · ·	:	-17
				107 · 1992
			:	-18
				2004.
		· ·	:	-19
				2002
		· - -	:	-20
				· 2001 IDEK
			:	-21
		2003/2002	·	
		· 2004.	:	-22
		2005	:	-23
2003		·	:	-24

	:		:	-25
			2003	
2000	-		:	-26
2005	.	.	:	-27
			:	-28
		. 2005	.	
2002- 1	36		:	-29
2002	2		:	-30
			:	-31
		.2005	23-22	
			:	-32
		. 2005	-	
	-		:	-33
		. 1989	2 13	
			:	-34
		.2004		
			:	-35
			2005	
			:	-36
	. 1930	2 23 /		

19 : -37
. 1995
- 1 36 . : -38
2002
92943 : -39
05. · 2006 29 .
. : -40
2005 . .
1996 -41
1883 20 -42
10 1975 09 02-75
.1975 04
8 155 -66 -43
. 1966 9 47 1966
1966 08 156-66 -44
1966. 9 47
1975 26 58-75 -45
07-79 1975 30 78
1979. 61 1979 21
1989 07 02-89 -46
1989. 5

		1990	04	31-90	-47
			1990.	05	53
07-79		1998	22	10-98	-48
.1998	61			1979	21
		2004	23	02-04	-49
			. 2004	41	
41		2004	23	04 -04	-50
				. 2004	
		1984	21	85-84	-51
.			1984	24	17
			. 1981	26	
		1989	8	147-89	-52
				33	
		1990	30	39-90	-53
			. 1990	05	
		1998	21	68-98	-54
			. 1998	11	
		1992	06	272-92	-55
	1992	08		52	
Ô	Ô	1998	21	69-98	-56
		1998.	11		
		2002	21	235-02	-57
		2002.	22	85	

2005	02	277-05	Ô	-58
2005	54			
2005	6	464-05		-59
2005	11	80		
2005	6	464-05		-60
2005	11	80		
	1966	19	57-66	-61
		1966	33	
	2003	20	03-03	-62
				43
	2003	23	06-03	-63
			2003	44

64-Ali Haroun : La protection de la marque au Maghreb, Office des publications universitaires, Alger 1979.

65-AMAR ZAHI: Le Régime juridique des éléments de la propriété industrielle Hors brevets d'invention :Revue Algérienne de droit n 35.4.1997.

66-Jean calais Auloy et Frank shemmetzM:Droit de la consommation.Dalloz.4edition. achevé d'imprimer par Para Graphic, avril, 1996, paris .

67-Mkamcha et Kahloula: La protection du consommateur en droit .Algerien: Revue IDARA, de l'école National d'administration N° 5année 1995.

68-Mkamcha et Kahloula: La protection du consommateur en droit Algerien: : Revue IDARA, de l'école Nationale d'administration N° 6 année 1996.

69 R. Plaisant : Imitation Frauduleuse. Juris classeur. Droit commercial , Fascicule 20 et 21.

70-Yves saint Gal : protection et valorisation des marque des marque de fabrique, de commerce, ou de service, F , Delmas et F ie 1973.