

2004

:

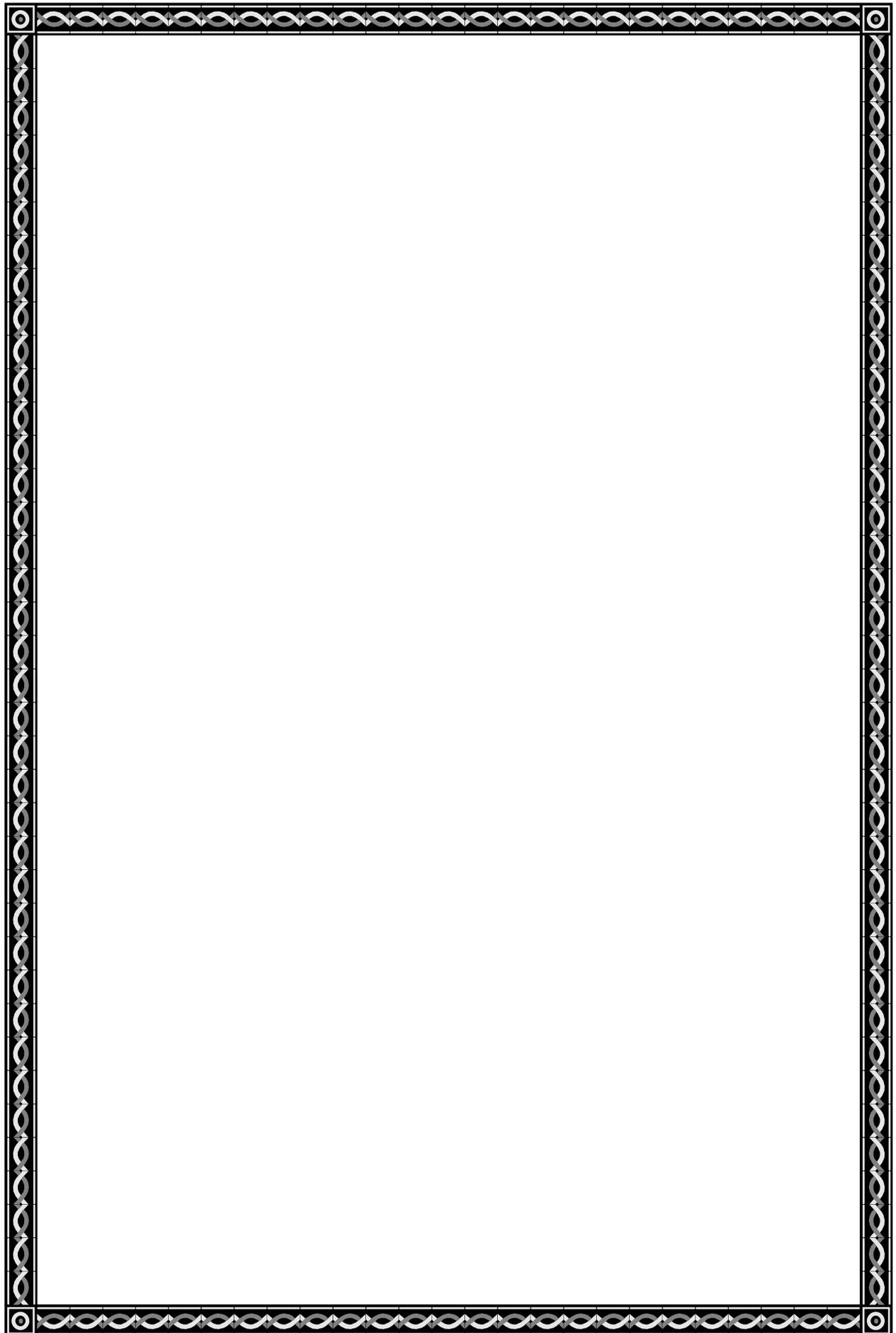
/ .

:

2005 -2004

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء



# المقدمة



:

-1

-2

-3

-4

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:



1988



:



1988

.

:

.

:

-

:

-1

-2

-3

-4

:

-

:

-1

-2

-3

-4

-5

-6

:

-1

-2

-4

-

-

:

: -1

: -2

”.

(1) ”

---

47 1999

-(1)

”;

(1) ”

(2)

( )

( )

1996

46 1999

2

-(1)

43

-(2)

18

19

(1882-1806)

20

(1)

:

: -

(1773)

: -2

(1903-1839)

(1885)

(2)

:

223 1998

-(1)

240

-(2)

:

:

.

:

## Observation

.

(1) "

.

73

-(1)

:

(1)

.

.



46

-(1)

:

(1)

:

: -1

-2

: -3

---

64

-(1)

(33)

:

:

:

(10)

:

:

:

(1)''

(15)

---

74

-(1)

(25)

:

:

-

:

:

-

:

:

-

:

-

( 25-15)

: -

:

.

:

-

:

:

- -

( 25 15 )

2004

2004

.2004

:

<sup>2</sup> 1725

Bochus

( ) IOL

**Casearea**

IOL

Juba2

Auguste

39

150 145

( )

1843

1840

28 (1997 )

%17 506054 1998

542306

2001

35

314

(1)

%75

:

:

.

:

-

-

-

:

-

:

Communication ou common

Communis

(1)

.

.

:

---

14

-(1)

(1)

- -

(2)

(3)

(4)

( )



( )

.



-(1)

(1)

:

.

:

(2)

---

77	2002		1	-(1)
	602	1997	1 2	-(2)

(1)

(2)

:

-

(3)

---

		203	-(1)
		603	-(2)
15	1998	1	-(3)

:

: **-1**

: **-2**

:

-3

.

:

-

-

.

:

:

24 8

» :

25-16

(1)«

.(2)

---

25 1985

-(1)

26

-(2)

:

:

.

13

27

14

27

(1)

30

17

:

.

---

73 1989 : -(1)

**Jeunesse unique, jeunesse encadrée"**

**Jean Marie Mignon**

"

-10

40-35

18

(1)

:

(2)

"

" :1969

25-10

(3)"

18

: -(1)

-(2)

8 1996

-(3)

270 2002 43

(1)

- -

25-15

15

(2) 25

:

---

271

-(1)

-(2) Ministère de la jeunesse et des sports „Eléments d’une nouvelle politique de la jeunesse,  
p22

**Josselin            Marcuse            Gudman            Mills**

**Josselin**

(1)

**Martin            Paul Rito**

:

15            7            ←            -1

23            19            ←            -2

29    24            ←            -3

:

:

25-15

---

75

-(1)

-

":

-

(1)"

-

-

-

- - .  
- - :

(2)

---

-(1) Ministère de la jeunesse et des sports, Les assises nationales de la jeunesse, les actes  
p : 129  
- (2)  
75 1997 1 1996

"

(1)〃

1990

(

(2)

---

2003	24	- (1)
10		
2003/09/28		- (2)
10.30		



( )

( )

:

-

-

-

:

.(1)

1987

---

-(1)  
37

-

":

-

-

"

"

(1)"

-

":

)

(2)"

(

54

-(1)

77

-(2)

(1)''

-:

":

(2)''

---

85	-(1)
142	-(2)





:

:

(1)

(2)

:

---

09 1971

1

-(1)

:

-

:

:

:

29-15

425

-

-

(

)

:

:

-1

. 25-15

:

-2

-3

:

400

:



## الإطار النظري



. :

....

.....

:

.

:

(1)

(2)

(3)

---

09 1992 2 : -(1)  
52 1999 : -(2)  
09 : -(3)

»:

(1) «

»:

- - (2) «

« »

(3)

---

09 : -(1)

: -(2)

-(3)

39 1993

(1)

600

( )

(2)

16

---

	43		-(1)
	40	4	-(2)

1920

(1) NBC 1935

**Intrconnecting**

**network**

---

1997

1

-(1)

62

.

:

(1)

:

:

(2)

:Emotive -1

:Conative -2

---

09 : -(1)

: -(2)

:Référentiel -3

:Métalinguistique -4

: Phatique -5

:

.

:

:

Communication

**David**

1920 **berlo**

(1)

- (2) 1925

-

.

.

---

17 -(1)

18 -(2)

:

.

<sup>(1)</sup> 18

**Rethorica**

( ) ( ) ( ) :

---

40

3

-(1)

## Feed Back

<sup>(1)</sup>**Denis Macuel**

1948

( ) ( ) ( ) :  
( )

: **Concentrique**

1974

**HUB** :

---

: -(1)

.

:

**gate keepers**

:

(1)

---

(1)-Claude Jean Bertrand , Médias, introduction a la presse, radio et télévision, édition Ellipses, Paris, 1999, p17

•

:

:

(1)

:

-

(2)

---

34	2001	2	-	(1)
			35	-(2)
				<b>:Interpersonnel communication</b>
				-

**:Small Groups Communication** -

**:public communication -**

**: Organisationnel Communication -**

**:Mass Communication -**

1988

25-15

.

:

25

15

(1)

122 1987

---

: -(1)

:

»: **Hull**

» : (1)«

(2) «

.(3) «

»:

»

-

- **M.Mead**

(4) «

---

32 1996

-(1)  
-(2)  
-(3)  
35  
-(4)

:

: **-1**

: **-2**

(1) : **-3**

---

.	44	-(1)
	:	
	:	
	:	-1
	:	
<sup>(1)</sup> développement Cognitive	:	-2

**Vernon**

18-14

20-14

(2)

---

283

-(1)

:

-(2)

:

-3

( )

:

:

:

:

:

(1)

:

»<sup>(1)</sup> :

. «

---

95

-(1)

(1)- Helen Bee, adapté de l'anglais par François Gosselin, avec la collaboration de François Gileau,  
Psychologie du développement, les ages de la vie, édition de Boek et Larcier, Paris, 1997, p303

(1) :

: **-1**

: **-2**

: **-3**

·  
:  
-4

·  
:  
-5

---

·  
:  
33                      -(1)

1998

% 49.18

% 52.15

15.254.766

% 42.38

%57.62

%50.22

(1)

---

(1)- Ministère de la jeunesse et sport , Elément d'une politique nationale de la jeunesse ,  
juin 2003 , p22

- : 1989

48 -

-

:

: -1

: -2

: -3

.

:

: -1

(1) :

· - - -

---

(1)- Élément d'une politique nationale de la jeunesse, Opcit, p :29

- - - - :

ERYCA

1984

**Horizon** :

**Radio Clip**

5000

16



1988

39

25

98/85

<sup>(1)</sup>1998

-1

-1

-2

-3

-

-

1998

25

1418

28

98-85

-(1)

.1998 4 12

-  
-  
.  
:  
-1

)  
:

.  
:  
-

1 90-253

1990

25 1998/259

<sup>(1)</sup> 1998

---

1419	3	98/259				-(1)
		.15	1990	1	253-90	1998/08/25
			1998	26		63

(1)

( )

---

(1)-Ministère de la jeunesse et des sports, Les assises nationales de la jeunesse , les actes, Palais des Nations, Club des pins, 10 Novembre 1993 p :131.

:( ) -

....

( CNIAJ )

%75

(1)

(1)-Les Assises de la jeunesse et sport, Ibid, p :138.

:

: -1

(1) 51 1989

---

(1)-Les Assises de la jeunesse et sport, Ibid, p :132.

: -2

.( )

: -3

( )

ANEM : -4

ALEM. AREM

-.

-:



1990

4

1411

17

31/90

: -1

":

(1)"

---

1990 4 1411 17 31/90 -(1)  
.1686 1990 5 53

1

"

1901

(1)"

---

(1)-Claude Vallon, Association, Modes d'emploi, édition Dunod, 4ème édition, Paris, 1999, p37.

1995

CNIJS

29

29

1995

**Association d' information et de la communication en milieux de  
jeunes, Information et communication jeunesse(Info-com)**

":

(1) "

:

:

:

1999-1998

18

---

INFOCOM

:

-(1)

. 13.30 2003/10/ 23

56

98



..

:

. -  
. -  
. -

:

1995

1998

1994

(1)

:

---

(1)-Les éléments d'une nouvelle politique de la jeunesse ,opcit , p :39.

100

1985

:

:

:

-

102

:

-

.

"

"

(.... )

(1).

---

(1)-Les élément d'une nouvelle politique de la jeunesse ; Ibid, p : 42.

:

:

:

**: ENJEP**

**-1**

<sup>(1)</sup> ( )

**: INFOJEUNESSE**

**-2**

.

:

**-3**

---

(1)-[http// : www.Enjep.com](http://www.Enjep.com)

(1)

:

:

-

.

:

-

-15

-:

28

.

...

---

(2)-Elément d'une nouvelle politique de la jeunesse, Ibid, p :44.

		:	
			<b>CAN</b>
	(1)		
		:	-
			1901
1901		: <b>CIDJ</b>	-
		: <b>CRIDJ</b>	-
1991		:	-
	<b>CIDJ</b>		
-			<b>CRIDJ</b>
			-

---

(1)- Elément d'une nouvelle politique de la jeunesse, Ibid, p : 46.

( )

**1544**

**1991**

":

(1)"

:

....

**1996**

(2)

---

(1)-[http// :www.ministère de la jeunesse et sports.gouv.fr](http://www.ministère de la jeunesse et sports.gouv.fr)

(2)-[http// :www.ministère de la jeunesse et sports.gouv.fr](http://www.ministère de la jeunesse et sports.gouv.fr)

		2000	12
	Espace Jeunes Numérique	Points Cybes	
CIDJ			
		CRIDJ	
	:		
		5	-
% 50		30	-
		(1)	

---

(1)- [http:// :www.ministère de la jeunesse et sports.gouv.fr](http://www.ministère de la jeunesse et sports.gouv.fr)

**Le Quebec** :

- -

**Québec**

:

15

30 15

150

68

(1)

**Québec**

---

(1)-Les éléments d'une nouvelle politique de la jeunesse, opcit, p :53

.

:

:

.

.

.

:

(1)

---

.116 2002 : -1

: -2

: -3

: -4

: -5

(1)

---

-(1)

**1988**

%73.17	2.456.722	29 16
%26.08	%73.92	

(1)

---

(1) -Elément d'une politique nationale de jeunesse, opcit, p 75.

(1)

.....

.47 1994

---

. : -(1)



• :

.....

:

(1)

-

**NTC( Nouvelle Technologie de la Communication)**

-

**NTIC (Nouvelle Technologie de l'Information et de la Communication)**

:

---

(1)- Claude Jean Bertrand , Médias: Introduction à la presse, la radio, la télévision , Edition Ellipses, Paris, 1999,P:105.

» :

(1)« ....

·

---

-(1)

.256 1997 - 15

·

:

» :

:

(1)«

.21 1996

---

1

-(1)

:

**-1**

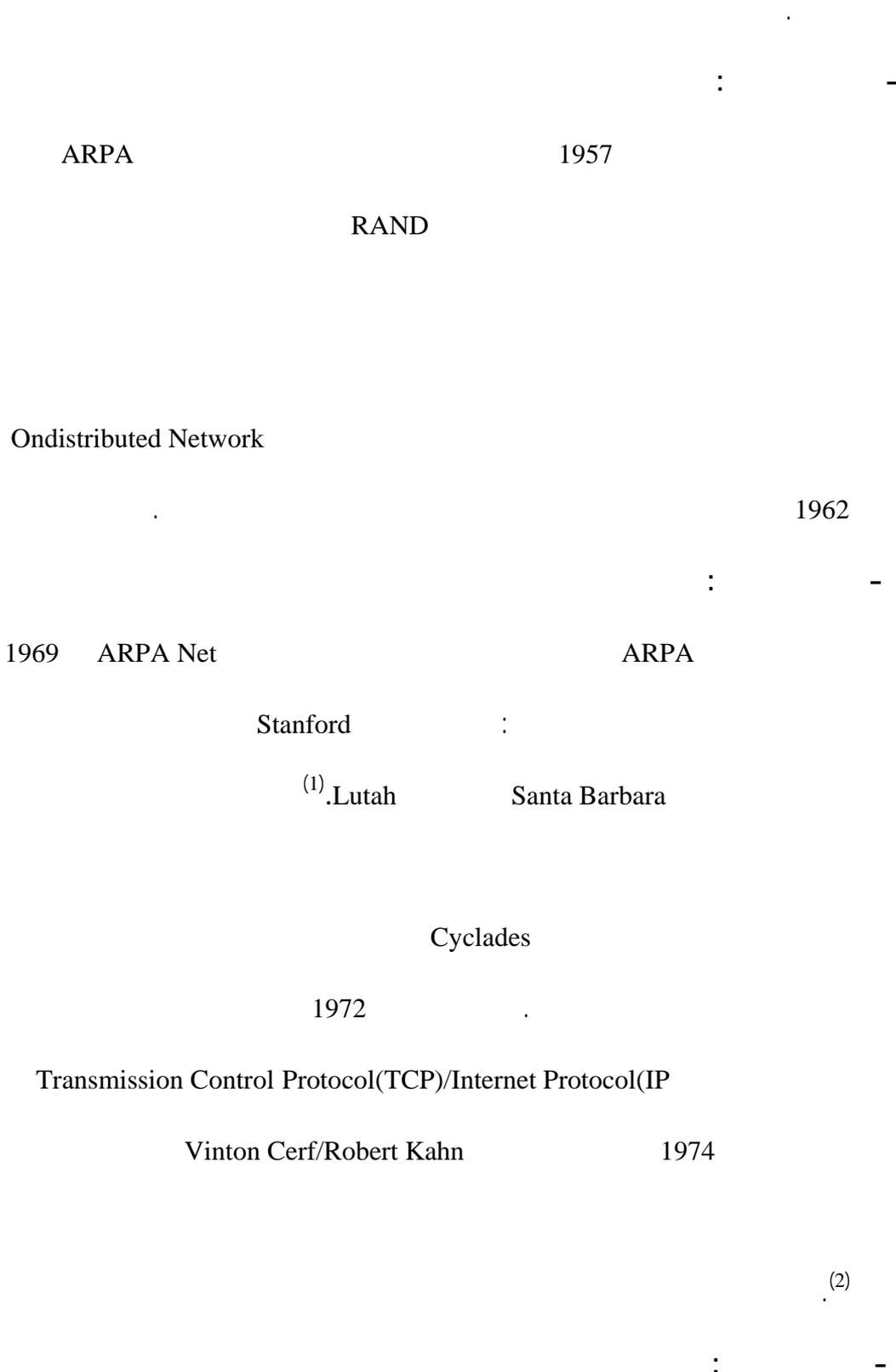
)

(....

E-mails

:

**-2**



1992

Le Centre Europeen de la

Hipertexte Marcup Language

nucleaire(CERN) Recherche

---

(1)-Francis balle, Médias et société, 10<sup>ème</sup> édition, édition Montchrestien, paris,2001,  
p :176.

(2)-Claude Jan Bertrand, Médias ,Ibid , p115.

(WWW)

100.000

1991

Time

Robert Caillan

Bernerslee

WWW

(1)

1993 1989

1998 ( Hyper Texte Transfere Protocole)http

1997

<sup>(2)</sup>ISOC-(Internet Society)

15

---

(1)-Frédéric Barbier, Catherine Bertho Lavenir, Histoire des médias, 2<sup>ème</sup> Ed, Edition Armand colin, Paris, 2000,p115.

.310 2000

2

-(2)

:

FTP

MPEG

: -1

....

: -

(1)

":

(2)"

(1)-Bernard Lamizet, Ahmed Silem, Dictionnaire Encyclopédique des sciences d'information et de la communication, Edition Ellipses, Paris, 1997p 135

.18 2000

1

-(2)

:

:

.....yahoo.fr, yahoo.com, hotmail.com

:

Simple Mail Transfer Protocol (SMTP)-

Post Office Protocol(POP)-

File Transfer Protocol(FTP)-

(1)

":

1993 (2)u

Elisabeth II

(3)

---

(3)-Bernard Lamizet, Ahmed silem, Ibid, p313      409      22      -(1)  
- (2)

Association française des utilisateurs de thématique multimédia(AFTEL)

3 2

(1)

:Forums de discussions -

. News Groups

1993

(2)

Chat

Internet relay chat

User Network 1979

---

(1)-Bernard Lamizet, Ahmed silem, Opcit,p314.

(2)-Francis Balle , Ibid , p :452

Chat Rooms 14.000 AOL

(1)

:

: FTP ❖

Gopher ❖

:WWW ❖

:Telenet ❖

---

-(1)-Bernard Lamizet, Ahmed silem, Opcit, p316

:

:

" :

( )

.....

“(1)

.

:

( )

.(2)

:

.

---

.21

-(1)

(2)- François leslé et Nicolas Macarez, Le multimédia, Edition Que Sais-je, 1ere édition, Paris, 1998,p3.

Médias

Multi

(1)

:

: -1

: -2

---

.411 - (1)

: -3

: -4

: -5

CD Rome

<sup>(1)</sup> Compact Dix Read Only

<sup>(2)</sup> Encarta Microsoft, Hachette

:

---

(1)-Le Multimédia ,Ibid, p17.

(2)- Le Multimédia, Ibid, p34.

:

:

-1

San jose Mercury News

1996

<sup>(1)</sup>1993

Wall Street

1997-1996

Journal

<sup>(2)</sup>1995

Le Monde Libération

la Tribune Lhumanité

---

(1)-Francis Balle, Ibid ,p185.

(2)- Francis Balle, Ibid ,p185 .

Herbert

Le Monde

Beusse Mery

Malt 1998

Monica Gate

Lina Trippe

Drudge Report

(1)

: -2

Télé Conférence

Le

<sup>(2)</sup>conservatoire nationale des arts et métiers CNAM

---

(1)-Francis Balle, Ibid ,p185.

(2)-Le Multimédia, opcit , p120.

(1)International University

:

**-3**

50

2000

Jacque

1999

1998

Rasselin

(2)

WebCasting

(1)-\_Le Multimédia, Ibid , p120.  
(2)-Francis Balle,\_op-cit , P186.

: -4

1998

(1)

1996

5

":

(2)"

.

(1)- Francis Balle, Ibid, P186.

(2)- Francis Balle, Ibid , P186.

" : Digital Library Fédération

":

(1)"

":

(2)"

---

(1)- Jean Claude le Moral et Bernard Hidoine ,Bibliothèque numérique, ADBS édition du 9-13/10/2000, La presse, P :15.

(2)-Revue ; Documentaliste, science de l'information, N5-6, Décembre 2000, p286.

: **-5**

1999

: **-6**

250

11

1998

%55

<sup>(1)</sup> 1999

---

(1)-Francis Balle, opcit, p174.

: -7

Les autoroutes de

l'information- inforoutes.

1994

<sup>(1)</sup>1930

:

.Alcatel

Skybridge -1

		Teledisc	-1
(3)2002	Motorola	Celestie	-2

---

(1)-Pierre Albert, Christine Leteinturier, Les médias dans le monde, enjeux internationaux et diversités nationales, édition Ellipse, 1999, Paris, p :72.

(2)-Frédéric Barbier Catherine Bertho lavenir, op-cit , p :327

(3)- Pierre Albert, Christine Leteinturier, opcit , p :72.

### National Information Infrastructure

1993

1993 15

(1)

---

(1)-Frederic Barbier, Catherine Bertho Lavenir, opcit, p :327

· :  
· :

-  
-

(1) Cyber Communauté

---

(1)- Pierre Albert, Christine Leteinturier, opcit , p72

.<sup>(1)</sup>Crackers      Hackers-

:Hackers      -1

.  
: Crackers      -2

.<sup>(2)</sup>

---

.22	-(1)
.24	-(2)

: 1996 **Isabelle Flaque Pieretin**

« »

1998

Compuserve 1995

<sup>(2)</sup> Allemagne

.Pédophilie 200

---

(2)-Francis Balle, opcit, p329

24

-(1)

**1996**

**Gobler**

**François Metterand**

1999 10

(1)

No 1997 16

» :

Electronic Thaft Act

(2)« 1000

180

Child On Line Protection 1998

(3) 18

---

-(1) Francis Balle, Ibid, p 323.

-(2)Francis Balle, Ibid, p329.

-(3)Francis Balle, Ibid, p329

(1)

**Sherri Turkle**

»

(2)

:

«

: -1

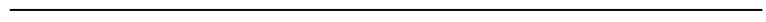
)Cyber

Cyberespace

(

: -2

Post Modernist Social



.70 1999

.119

(1)-

(2)-

(1)

: -

### Computer Anxiety

---

.119 - (1)

:

12

Internet Addication

(1)

12



905

1995

(1)

»:

Lund

(2) «

17

Internet Addication Support «

»

300

(3) Groups

---

.45

-(1)

.45

-(2)

.45

-(3)

**Right Privacy**

.«

»

1999

150

(3)

---

.131

-(1)

:



# الإطار التطبيقي

.

:

( )

.

(1)

)

(

-(1)

10 2001

:

1965 10

1965

1965

Le certificat d'étude primaire)

1965

1967

1965

(1)

1965

**Foyer d'animation de la jeunesse**

.( )

1970

1967



-(1)

10.00 2003 22  
17 14

Foyer Pilotes

-1971

1975

:

:

:

:

( )

:

.(

)

1974

1978 1975

:

:

**SOEMO**

-

-

**1979**

**8**

**57-59**

**1979**

**175-80**

**1980**

1980

: 1982

1982

30

(1)

1988

1989

:

.(1990 4 31-90 ) -

) -

.(

: " " 1990 30 118-90

:

-

-

---

(1)-Elément d'une nouvelle politique de la jeunesse, opcit, p :12

48

1989

19

**236-89**

-1990

1991

1993

1994

1995

116

.1998 26 2

1988

1948

1983

**Webster New Collegiate Dictionary**

Privatisation

(1)

:

.

.



10

-(1)

:

.

-

-

:

-

(1)

-

(2)

**Bill Gates**

-(1)

08 2002-2001

-(2)

<sup>(1)</sup> CERIST 1994

RINAF

CERIST

1994

1993

1995

1995

2000/99

( MAA)

1998

(2)

.113

-(1)

.114

-(2)

CERIST

**CERIST**

**GECOS**

**CERIST**

1999

**Cyber Café**

25

257/98

<sup>(1)</sup> 1998

:

-

3 257/98

---

1998 25 1419  
.8-5 63

-(1)

:

( )

-

" "

( )

CERIST

: GECOS

-1

1997

1999

GECOS

<sup>(1)</sup> Interpacket

---

.113

-(1)

:

**-2**

1998

:



1990

200

160

(25)

200

(15)

%13

%7

%80

160

⋮  
\_\_\_\_\_

(1)⋮

⋮

⋮ -1

1

%100	160	%50	80	%50	80

\_\_\_\_\_⋮ - (1)

148 2001

15 25 15 ⋮ -2

25 -22 22-18 18-15 ⋮

: 2 \_\_\_\_\_

			25	22		22	18		15		18
%100	160	%31.5		57	%42.5		68	%22			35

: -3

:

: 3 \_\_\_\_\_

%100	160	%38		61	%35		56	%22.5		36	%4.5	7

: -4

:

: 4 \_\_\_\_\_

%100	160	%1.25	02	%15.5	25	%50	80	%33.25	35

: \_\_\_\_\_  
:5 -

%		%		%		%		%	
%50	80	23.25 %	37	16.25 %	26	%10.5	17	-	-
%50	80	%15	24	8.75 %	30	%1.75	19	%4.5	7
100 %	160	%38	61	%35	36	%22.5	6	%4.5	7

%4.5 (5)

%38

%35

%22.5

%18.75

%16.25

%15

%23.25

%4.5

:6 -

		25-22		22-18		18-15		
%		%		%		%		
%50	80	18.75%	30	18.75%	30	12.5%	20	
%50	80	16.75%	27	23.75%	38	%9.5	15	
%100	160	35.5%	57	%42.5	68	%22	35	

%42.5 (6)

25-22

22-18

18 - 15

%28

%35.5

23.75% 22-18

25-22

22-18

%18.75

25 18

:7 -

%		%		%		%		%		
%50	80	0.25%	2	%9.25	15	%26.25	42	13.25%	21	
%50	80	-	-	%6.25	10	%23.75	38	%20	32	
100%	160	0.25%	2	15.5%	25	%50	80	3.25%	53	

(7)

%23.75

%26.25

%6.25 %9.25

%15.5

%1.25

%33.25

%20 %13.25

:8

%		%		%		%		%		
%22	35	%2.5	4	9.25	15	8.75	14	13.25	21	18-15
2.5	68	16.25	26	13.25	21	11.25	18	1.75	3	22-18
%		%		%		%		%		
35.5	57	19.25	31	12.5	20	%2.5	4	1.25	2	25-22
%		%		%		%		%		
100	100	38.25	61	%35	56	22.5	36	4.25	7	
%		%		%		%		%		

%19.25

(8)

%16.25

22-18

25-22

18-15

%2.5

%13.25

22-18

%9.25      18-15                      %12.5      25-22  
%11.25  
18-15                                      %8.75      22-18  
%2.5      25-22  
%1.25      %1.75      18-15      22-18  
25-22                                      25-22

.

:

.

:

.

**:9**

---

%76.25	122	
%23.75	38	
<b>%100</b>	<b>160</b>	

(9)

%76.25

%23.75

**:10**

---

%10	19	
%52	99	
%9.5	18	
%22.5	43	
%6	11	
<b>%100</b>	<b>190</b>	

**%52 (10)**

**%10**

**%22.5**

**%9.5**

**%16**

:11 \_\_\_\_\_

%		%		%		%		%			
<b>4.75</b> %	<b>9</b>	<b>%12.25</b>	<b>23</b>	<b>5.75</b> %	<b>11</b>	<b>24.2</b> %	<b>46</b>	<b>5.75</b> %	<b>11</b>		
<b>%1</b>	<b>2</b>	<b>%10.5</b>	<b>20</b>	<b>3.75</b> %	<b>7</b>	<b>27.7</b> %	<b>53</b>	<b>4.25</b> %	<b>8</b>		
<b>5.75</b> %	<b>11</b>	<b>%22.75</b>	<b>43</b>	<b>9.5</b> %	<b>18</b>	<b>52</b> %	<b>99</b>	<b>10</b> %	<b>19</b>		
<b>1.5</b> %	<b>03</b>	<b>%4.75</b>	<b>09</b>	<b>3.15</b> %	<b>6</b>	<b>11.5</b> %	<b>22</b>	<b>%2</b>	<b>4</b>	<b>18-15</b>	
<b>2.5</b> %	<b>5</b>	<b>%9.5</b>	<b>18</b>	<b>3.15</b> %	<b>06</b>	<b>23.5</b> %	<b>45</b>	<b>4.25</b> %	<b>8</b>	<b>22-18</b>	
<b>1.5</b> %	<b>03</b>	<b>%8.5</b>	<b>16</b>	<b>3.15</b> %	<b>6</b>	<b>17</b> %	<b>32</b>	<b>3.75</b> %	<b>07</b>	<b>25-22</b>	
<b>5.75</b> %	<b>11</b>	<b>%22.75</b>	<b>43</b>	<b>9.5</b> %	<b>18</b>	<b>52</b> %	<b>99</b>	<b>10</b> %	<b>19</b>		
<b>-</b>	<b>-</b>	<b>%0.52</b>	<b>01</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.52</b> %	<b>01</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>0.52</b> %	<b>1</b>	<b>%5.26</b>	<b>10</b>	<b>1.05</b> %	<b>2</b>	<b>7.89</b> %	<b>15</b>	<b>3.15</b> %	<b>6</b>		
<b>1.57</b> %	<b>03</b>	<b>%7.89</b>	<b>15</b>	<b>3.15</b> %	<b>6</b>	<b>20.5</b> %	<b>39</b>	<b>3.15</b> %	<b>6</b>		
<b>3.68</b> %	<b>07</b>	<b>%9.47</b>	<b>18</b>	<b>5.26</b> %	<b>10</b>	<b>23.1</b> %	<b>44</b>	<b>3.68</b> %	<b>7</b>		

5.75 %	11	%22.63	43	9.5 %	18	52.1 %0	99	10 %	19		
1.5 %	3	%6.25	12	2.5 %	05	11.5 %	22	4.25 %	08		
3.5 %	07	%13.25	25	4.75 %	09	32.2 %5	61	4.75 %	09		
-	-	%3.25	06	2.25 %	04	7.75 %	15	%1	02		
0.5 %	01	-	-	-	-	0.5 %	1	-	-		
5.75 %	11	%22.63	43	9.5 %	18	52 %	99	10 %	19		

(11)

%24.25    %27.75

25-22

%17

%23.5

22-18

%11.5

18-15

%20.5

%23

%8

%0.5

%32.25

%7.75

%11.5

%0.5

%22.75

	<b>%9.5</b>		<b>%10.5</b>	<b>%12.25</b>
<b>%4.75</b>	<b>25-22</b>		<b>%8.5</b>	<b>22-18</b>
			<b>18-15</b>	
	<b>%4.75</b>	<b>%8</b>	<b>%9.5</b>	
	<b>%0.5</b>			
<b>%6.25</b>	<b>%13.25</b>			
		<b>.%3.25</b>		
			<b>%9.75</b>	
	<b>%3.75</b>	<b>%5.75</b>		
	<b>%3.15</b>			
<b>%3.25</b>	<b>%5.25</b>			
			<b>%1</b>	
				<b>%4.75</b>
			<b>%2.5</b>	
	<b>%4.25</b>	<b>%5.75</b>	<b>%10</b>	
<b>22-18</b>				
	<b>25-22</b>		<b>%3.75</b>	<b>%4.25</b>
		<b>%2</b>	<b>18-15</b>	



%65.5	105		
%34.5	55		
%100	160		
%30.5	32		
%51.5	54		
%18	19		
%100	105		

%65.5 (12)

%51.5

%34.5

%18

%30.5

:13

%40	42	
%44.75	47	
%15.25	16	
%100	105	

%44.75

(13)

%40

%15.25

:

:14

%53	<b>77</b>	
%16.5	24	
%9	13	
%13.75	20	
%7.5	11	
<b>%100</b>	<b>145</b>	

**(14)**

**%16.5**

**%53.25**

**%7.5**

**%14**

**%7.5**

:15 \_\_\_\_\_

%		%		%		%		%			
<b>%5.5</b>	<b>8</b>	<b>6.25</b> <b>%</b>	<b>9</b>	<b>%4.25</b>	<b>6</b>	<b>8.25</b> <b>%</b>	<b>12</b>	<b>9.25</b> <b>%</b>	<b>28</b>		
<b>%2.25</b>	<b>3</b>	<b>%7.5</b>	<b>11</b>	<b>%4.75</b>	<b>7</b>	<b>8.25</b> <b>%</b>	<b>12</b>	<b>33.75</b> <b>%</b>	<b>49</b>		
<b>%7.75</b>	<b>11</b>	<b>13.75</b> <b>%</b>	<b>20</b>	<b>%9</b>	<b>13</b>	<b>16.5</b> <b>%</b>	<b>24</b>	<b>%53</b>	<b>77</b>		
<b>%2.75</b>	<b>4</b>	<b>2.75</b> <b>%</b>	<b>4</b>	<b>%0.75</b>	<b>01</b>	<b>4.75</b> <b>%</b>	<b>7</b>	<b>3.75</b> <b>%</b>	<b>20</b>	<b>18-15</b>	
<b>%1.25</b>	<b>2</b>	<b>%7.5</b>	<b>11</b>	<b>%6.25</b>	<b>9</b>	<b>%5.5</b>	<b>8</b>	<b>21.5</b> <b>%</b>	<b>31</b>	<b>22-18</b>	
<b>%3.5</b>	<b>5</b>	<b>%3.5</b>	<b>5</b>	<b>%2</b>	<b>3</b>	<b>6.25</b> <b>%</b>	<b>9</b>	<b>17.75</b> <b>%</b>	<b>26</b>	<b>25-22</b>	
<b>%7.75</b>	<b>11</b>	<b>13.75</b> <b>%</b>	<b>20</b>	<b>%9</b>	<b>13</b>	<b>16.5</b> <b>%</b>	<b>24</b>	<b>%53</b>	<b>77</b>		
<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.75</b> <b>%</b>	<b>1</b>	<b>%0.75</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>%3.5</b>	<b>5</b>		

%0.75	1	2.75 %	4	%2.75	4	4.75 %	7	5.25 %	22		
%4.25	6	6.25 %	9	%4.25	6	6.25 %	9	16.5 %	24		
%2.75	4	4.25 %	6	%1.25	2	%5.5	8	17.75 %	26		
%7.75	11	13.75 %	20	%9	13	16.5 %	24	%53	77		
%2	3	%5.5	8	%4.75	7	6.75 %	10	5.75 %	23		
%4.25	6	4.75 %	7	%2.75	4	6.25 %	9	%31	45		
%1.25	2	%3.5	5	%1.25	2	2.75 %	4	6.25 %	9		
-	-	-	-	-	-	0.75 %	1	-	-		
%7.75	11	13.75 %	20	%9	13	16.5 %	24	%53	77		

(15)

%53.25

%19.25      %33.75

25-22

%21.5

22-18

%13.75

18-15

%17.75

%3.5

%15.25

%16.5

%17.75

%15.75    %31

**%6.25**

**%16.5**

**%8.5**

**%8**

**25-22**

**%6.25**

**18-15**

**%4.75**

**%5.5**

**22-18**

**%5.5**

**%6.25**

**%4.75**

**%6.75**

**%0.75**

**%2.75**

**%6.25**

**25-15**

**%4.25**

**%9**

**%4.75**

**25-22**

**%2**

**%6.25**

**22-18**

**%4.25**

**%1.25**

**%2.25**

**%0.75**

**%4.75**



%2

%4

. %1.75

( )

:16

%34.25	40	
%35	41	
%7.75	09	
%11	13	
%7.75	09	
%4.25	05	
<b>%100</b>	<b>117</b>	

%34.25

%35

%7.75

%11

%4.25

( )

.  
:17

.  
%17 %19 %36  
22-18  
%12.75 25-22  
%10.25 18-15  
%7 %12.75 %13.75  
%20.5 %2.5  
%1.75 %3.5 %10.25  
)  
(  
%7 %26.5 %33.5  
%11.25 %12 22-18  
18-15 %10.25 25-22

		% 3.5	%9.5	% 10.25
	%3.5	%11.25		%17
				%1.75
		%1.75	%9.5	% 11.25
%7	22-18			
	25-22	%1.75	18-15	%2.5
%4				
%5	%6			%2.5
.	%9			
		%4	%5	
%2.5	%3.5	22-18		
		%1.75	18-15	
%4				25-22
		%0.75	%2.5	
		%5		

%0.75 %1.75

%

25-22

22-18

%3

%4

18-15

%0.75 %2.5

%2.5

%1.75 %2.5

%3.5

%

%2.5      %4.25      ( )

22-18

%1.75

25-22      %1.75      %2.5

%4.25

%4.25

**:18**

---

%63.25	57	
%9	8	
%2.25	2	
%25.5	23	
%100	90	

**(18)**

%63.25

%9

%25.5

%2.25

**:19**

---

--	--	--	--	--

%		%		%		%			
%14.5	13	-	-	%4.5	4	%17.75	16		
%11	10	%2.25	2	%4.5	4	%45.5	41		
<b>%5.5</b>	<b>23</b>	<b>%2.25</b>	<b>2</b>	<b>%9</b>	<b>8</b>	<b>%63.25</b>	<b>57</b>		
%7.5	7	-	-	%3.25	3	%10	9	<b>18-15</b>	
%9	8	%1.25	1	%1.25	1	%28.75	26	<b>22-18</b>	
%9	8	%1.25	1	%4.5	4	%24.5	22	<b>25-22</b>	
<b>%25.5</b>	<b>23</b>	<b>%2.25</b>	<b>2</b>	<b>%9</b>	<b>8</b>	<b>%63.25</b>	<b>57</b>		
-	-	-	-	-	-	%4.5	4		
%1.25	1	%2.25	2	%4.5	4	%17.75	16		
%12.25	11	-	-	-	-	%18.75	17		
%12.25	11	-	-	%4.5	4	%2.25	20		
<b>%25.5</b>	<b>23</b>	<b>%2.25</b>	<b>2</b>	<b>%9</b>	<b>8</b>	<b>%63.25</b>	<b>57</b>		
%2.25	2	%2.25	2	-	-	%22.25	20		
%7.75	16	-	-	%5.5	5	%31	28		
%5.5	5	-	-	%2.25	2	%8.75	8		
-	-	-	-	%1.25	1	%1.25	1		
<b>%25.5</b>	<b>23</b>	<b>%2.25</b>	<b>2</b>	<b>%9</b>	<b>8</b>	<b>%6.25</b>	<b>57</b>		

(19)

	%45.5	%17.75		%63.25
25-22	%24.5	%28.75	22-18	
			18-15	%10
	%18.75	%22.25		
			%4.5	%17.75
%1.25	%8.75	%22.25	%31	
		%11	%14.5	%25.5
	%7.5	%9	25-22	22-18
%11.25				18-15
				%1.25
				%17.75
			%2.25	%5.5
%4.5			%9	
		25-22		
%1.25	%3.25		18-15	%4.5
				22-18
		%4.5		
.	%1.25	%2.25	%5.5	
			%2.25	
%1.25			25-22	22-18

**%2.25**

:

**:20**

---

%52	40	
%48	37	
<b>%100</b>	<b>77</b>	

**%51.75 (20)**

%48.25

" "

**%48.25**

" "

" "

:21

%41.25	66	
%58.75	94	
<b>%100</b>	<b>160</b>	

" "

%41.25 (21)

" "

%58.75

%		%		/	
%32	51	%17.5	28		
%26.75	43	%23.75	38		
<b>%58.75</b>	<b>94</b>	<b>%41.25</b>	<b>66</b>		
%8.75	14	%12	19	<b>18-15</b>	
%23.25	37	%20	32	<b>22-18</b>	
%26.75	43	%9.25	15	<b>25-22</b>	
<b>%58.75</b>	<b>94</b>	<b>%41.25</b>	<b>66</b>		
%0.5	1	%3.75	6		
%11.25	18	%9.25	15		
%20.75	33	%15	24		
%26.25	42	%13	21		
<b>%58.75</b>	<b>94</b>	<b>%41.25</b>	<b>66</b>		
%20	32	%12	19		

%26.25	42	%25	40		
%11.25	18	%4.25	7		
%1.25	2	-	-		
<b>%58.75</b>	<b>94</b>	<b>%41.25</b>	<b>66</b>		

" " %41.25 (22)

%17.5 %23.75

%12 %20 " " 22-18

%9.25 25-22 18-15

%15

%3.75 %9.5 %13

%25 " "

%4.25 %12 " "

22-18

" "

**%58.75**

**25-22**

**%26.75**

**%32**

**%26.75**

**18-15**

**%8.75 %23.25**

**22-18**

**%26.25**

**%0.5**

**%11.25**

**%20.75**

**%11.25**

**%20**

**%26.25**

**.%1.25**

:23

<b>%40</b>	<b>64</b>		
<b>%60</b>	<b>96</b>		
<b>%100</b>	<b>160</b>		
<b>%70.75</b>	<b>113</b>		
<b>%29.25</b>	<b>47</b>		

<b>%100</b>	<b>160</b>		
-------------	------------	--	--

**%60 (23 )**

**%70.75**

**%40**

**%29.25**

**:24**

<b>%37.5</b>	<b>59</b>	
<b>%6.5</b>	<b>10</b>	
<b>%19.5</b>	<b>31</b>	
<b>%36.5</b>	<b>58</b>	
<b>%100</b>	<b>158</b>	

**%36.5**

**(24)**

**%19.5**

**%37.5**

**%6.5**

**:25**

<b>%40</b>	<b>64</b>	
<b>%60</b>	<b>96</b>	
<b>%100</b>	<b>160</b>	

**%40 (25)**

**%60**

**:26**

---

<b>%73.5</b>	<b>47</b>	
<b>%17.25</b>	<b>11</b>	
<b>%9.25</b>	<b>6</b>	
<b>%100</b>	<b>64</b>	

**(26)**

**%9.25**

**%17.25 %73.5**

**:27**

---

<b>%64</b>	<b>109</b>	
<b>%20</b>	<b>34</b>	
<b>%16</b>	<b>27</b>	
<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>%100</b>	<b>169</b>	

:

(27)

**%20**

**%64**

**%16**

**:28**

%		%		%			
<b>%13.5</b>	<b>23</b>	<b>%1.75</b>	<b>20</b>	<b>%38.25</b>	<b>65</b>		
<b>%2.5</b>	<b>4</b>	<b>%8.25</b>	<b>14</b>	<b>%25.75</b>	<b>44</b>		
<b>%16</b>	<b>27</b>	<b>%20</b>	<b>34</b>	<b>%64</b>	<b>109</b>		
<b>%3</b>	<b>5</b>	<b>%3</b>	<b>5</b>	<b>%13.5</b>	<b>23</b>	<b>18-15</b>	
<b>%9.5</b>	<b>16</b>	<b>%8.75</b>	<b>15</b>	<b>%25.25</b>	<b>43</b>	<b>22-18</b>	

<b>%3.5</b>	<b>6</b>	<b>%8.25</b>	<b>14</b>	<b>%25.25</b>	<b>43</b>	<b>25-22</b>	
<b>%16</b>	<b>27</b>	<b>%20</b>	<b>34</b>	<b>%64</b>	<b>109</b>		
<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>%5.25</b>	<b>9</b>	<b>%1.25</b>	<b>2</b>	<b>%9</b>	<b>15</b>		
<b>%3</b>	<b>5</b>	<b>%4.75</b>	<b>8</b>	<b>%27</b>	<b>46</b>		
<b>%7.75</b>	<b>13</b>	<b>%14</b>	<b>24</b>	<b>%28</b>	<b>48</b>		
<b>%16</b>	<b>27</b>	<b>%20</b>	<b>34</b>	<b>%64</b>	<b>109</b>		
<b>%4.5</b>	<b>8</b>	<b>%2.5</b>	<b>4</b>	<b>%29</b>	<b>17</b>		
<b>%9</b>	<b>15</b>	<b>%13.5</b>	<b>23</b>	<b>%32.25</b>	<b>55</b>		
<b>%2.5</b>	<b>4</b>	<b>%3.5</b>	<b>6</b>	<b>%13.5</b>	<b>23</b>		
<b>-</b>	<b>-</b>	<b>%0.5</b>	<b>1</b>	<b>%1.25</b>	<b>2</b>		
<b>%16</b>	<b>27</b>	<b>%20</b>	<b>34</b>	<b>%64</b>	<b>109</b>		

(28)

**% 38.25**

**%64**

**%25.25**

**%25.75**

**25-22**

**22-18**

**%13.5**

**18-15**

**%27 %28**

**%9**

**%1.25**

**%13.5 %17**

**%32.25**



**:29**

<b>%26.25</b>	<b>29</b>		
<b>%53</b>	<b>59</b>		
<b>%20.75</b>	<b>23</b>		
<b>%100</b>	<b>111</b>		
<b>%34</b>	<b>63</b>		
<b>%18.25</b>	<b>34</b>		
<b>%25</b>	<b>46</b>		
<b>%22.75</b>	<b>42</b>		
<b>%100</b>	<b>185</b>		

**%54.25 (29)**

**%19.25**

**%26.5**

**%34**

**%18.25**

**%25**

**%22.75**

**:30**

---

<b>%42.5</b>	<b>60</b>		
<b>%57.5</b>	<b>81</b>		
<b>%100</b>	<b>141</b>		
<b>%37.25</b>	<b>57</b>		
<b>%48.5</b>	<b>74</b>		
<b>%13</b>	<b>20</b>		
<b>%1.25</b>	<b>2</b>		
<b>%100</b>	<b>153</b>		

**% 57.5 (30)**

**%42.5**

**%48.5**

**%37.25**

**%1.25**

**%13**

**:31 \_\_\_\_\_**

%		%		%		%			
-	-	%9.75	15	%31.5	48	18.25 %	8		
%1.25	2	%3.25	5	%17	26	%19	9		

%1.25	2	%13	20	%48.5	74	37.25 %	57		
%0.62	1	%2.5	4	%8.5	13	%8.5	13	18-15	
-	-	%2.5	4	%17.75	27	%12.5	19	22-18	
%0.62	1	%8	12	%22.25	34	16.25 %	25	25-22	
%1.25	2	%13	20	%48.5	74	37.25 %	57		
-	-	-	-	-	-	%2	3		
-	-	%2	3	%4	6	%7.25	11		
%0.62	1	%2	3	%17.75	27	13.75 %	21		
%0.62	1	%9	14	%26.75	41	14.25 %	22		
%1.25	2	%13	20	%48.5	74	37.25 %	57		
-	-	%2	3	%8.5	13	13.75 %	21		
%1.25	2	%6.5	10	%26	40	%15.5	24		
-	-	%3.25	5	%13	20	%18	12		
-	-	%1.25	2	%0.5	1	-	-		
%1.25	2	%13	20	%48.5	74	37.25 %	57		

(31)

%31.75

22-18

%16.75

%17.75

22-18

%22.25

18-15

%8.5

%26.75

%4  
 %13 %26  
 %0.5 %9  
 %18.25 %19  
 %16.25 25-22  
 18-15 %8.5 %12.5 22-18  
 %7.75 %14.5 %15  
 %13.75 %15.5  
 .%8  
 %13  
 %3.25 %9.75  
 25-22  
 22-18 18-15 %8  
 %9 %4  
 %3  
 %3.25 %6.5  
 .%1.25 %2

**%1.25**

**18-15**

**%0.62**

**%0.62**

**25-22**

**25-22**

**:32**

<b>%19.75</b>	<b>31</b>	
<b>%21.5</b>	<b>34</b>	
<b>%55.5</b>	<b>87</b>	

<b>%3.25</b>	<b>5</b>	
-	-	
<b>%100</b>	<b>157</b>	

(32)

**%55.5**

**%3.25    %19.75**

**%21.5**

%		%		%		%		%			
-	-	%2	3	%13.5	22	%35	55	%14	22		
-	-	1.25%	2	%8	12	%20.5	32	5.75%	9		
-	-	3.25%	5	%21.5	34	%55.5	87	19.75%	31		
-	-	-	-	%3.75	6	%11.5	18	%5	8	18-15	
-	-	1.25%	2	%7	11	%18.5	29	5.75%	9	22-18	
-	-	%2	3	10.75%	17	%25.5	40	%9	14	25-22	
-	-	3.25%	5	%21.5	34	%55.5	87	19.75%	31		
-	-	-	-	%0.75	1	-	-	0.75%	1		
-	-	-	-	%2.5	4	%7	11	3.25%	5		
-	-	%2	3	%8.25	13	%21	33	7.75%	12		
		1.25%	2	%0.75	17	%27.5	43	7.75%	12		
-	-	3.25%	5	%21.5	34	%55.5	87	19.75%	31		
-	-	1.25%	2	%2.5	4	12.75%	20	5.75%	9		
	-	1.25%	2	%11.5	18	%30.5	48	7.75%	12		
-	-	0.75%	1	%6.25	10	%11.5	18	6.25%	10		
-	-	-	-	%1.25	2	%0.75	1	-	-		
-	-	3.25%	5	%21.5	34	%55.5	87	%20	31		

(33)

%35 %55.5

25-22 %25.5 %20.5

18-15 % 11.5 22-18 %18.5

%7 %21 %27.5

%12.75 %30.5

%0.75 %11.5

%21.5

25-22 %7.5 %14

%3.75 22-18 %7 %10.75

18-15

%2.5 %8.25 %10.75

%6.25 %11.46

%1.25 %2.5

%5.75 %14 %19.75

25-22

%5 %5.75 22-18 %9

%7.75 % 8.5 18-15



**%34.25**

**%52**

**%12.5**

**%1.25**

- -

:

**%37.5**

**%21.5**

**%24.75**

**%16.5**

<b>%53</b>	<b>76</b>	
<b>%16.5</b>	<b>24</b>	
<b>%30.5</b>	<b>44</b>	
<b>%100</b>	<b>144</b>	

**%53**

**%16.5**

**%30.5**

**:36**

---

<b>%11.75</b>	<b>13</b>	
<b>%88.25</b>	<b>98</b>	
<b>%100</b>	<b>111</b>	

**%88.5 (36)**

**%11.75**

<b>%11.5</b>	<b>36</b>	
<b>%22.75</b>	<b>70</b>	
<b>%9.75</b>	<b>30</b>	
<b>%3</b>	<b>9</b>	
<b>%16.25</b>	<b>50</b>	
<b>%17</b>	<b>52</b>	
<b>%17.5</b>	<b>54</b>	
<b>%2.25</b>	<b>7</b>	
<b>%100</b>	<b>308</b>	

(37)

%17.5

%22.5

%17

%16.5

%9.75

%11.5

%3

**%2.25**

**:38**

**(38)**

**%22.75**

**%7.75 %15**

**22-18**

**%8.75**

**25-22**

**%5**

**18-15**

**%3.5**

**%9 %10**

**%11.5**

**.%0.75**

**%5**

**%9.5**

**%17.5**

**25-22**

**%8**





				<b>%1</b>
		<b>%0.75</b>		<b>%1.75</b>
	<b>%0.25</b>			<b>%1.25</b>
		<b>%2.25</b>		
	<b>%1</b>		<b>%0.75</b>	<b>%1.75</b>
<b>-15</b>		<b>%0.25</b>	<b>22-18</b>	<b>25-22</b>
	<b>%0.25</b>	<b>%2</b>		<b>18</b>
				<b>%1.75</b>
				<b>%0.25</b>

**:39**

---

<b>%73</b>	<b>77</b>	
<b>%27</b>	<b>28</b>	
<b>%100</b>	<b>105</b>	

**%26.5 (39)**

**%73.5**

**:40**

**(40)**

<b>%29</b>	<b>53</b>	
<b>%39.5</b>	<b>72</b>	
<b>%31.5</b>	<b>58</b>	
<b>%100</b>	<b>183</b>	

**% 39.5**

**% 29**

**%31.5**

**:**

:41

(41)

%39.5

%12.75 %26.75

%13 22-18

%16.5 25-22

%20

%10 18-15

%6 %13.5

%0.5 %6.5 %7.25 %25.25

%10 %12 22-18

%29

18-15

%7 25-22

%5 %8.75 %12.5

%4

%11.5 %13

%0.5

%16.25

%31.5

.....

**%15.25**

:

**%11.5    %15.75    22-18**

**18-15**

**%4.25**

**25-22**

**%0.5**

**%4.25**

**%11**

**%15.75**

**%17.5**

**%0.5**

**%4.25**

**%9.25**

**:42**

<b>%28.5</b>	<b>30</b>	
<b>%71.5</b>	<b>75</b>	
<b>%100</b>	<b>105</b>	

**%71.5    (42)**

**%28.5**



160

25-15

25

» :

(1) «

---

48

-(1)

25-22





25 22



# الملاحق

	:	-
	: _____	<b>1.1</b>
.(1999 )		-1
)		-2
	.(1996	
2 )		-3
	.(1999	
)		-4
	.(1998	
)		-5
	.(	
.(1985 ) 3 )		-6
)		-7
	.(1998	

	1 )	-8
		.(2002
.(1985	)	-9
	)	-10
	.(1987	
.(1971	1 )	-11
.(1992	2 )	-12
	)	-13
		.(1999
	)	-14
		.(
)		-15
		.(1993
.(	4 )	-16
		-17
		.(1997
	1 )	-18
2 )		
		.(2001
	)	-19
		.(1996

)	-20
.(	
)	-21
.(	
.2002	-22
1 )	-23
.(1996	
.(2000 2 )	-25
1 )	-26
.(2000	
	-27
.(1999 )	
1 )	-28
.(2000	
1 )	-29
(1998	
: _____	<b>2.1</b>
» :	-30
-( ) «	
1989.	

» : -31

) «

(

) « » . : -32

(

.1994

)« » . : -33

(

.2001

« » : -34

(

)

.2001

) « » : -35

(

.2002-2001

: 3.1

« » -36

.1996

02

» -37

1996

- 1

«

.1997

« » -38

43

.2002

« » -39

.1997 - 15

.2002 « » -40

: 4.1

1 2 ) -41

.(1997

: 5.1

-42

)1998 25 1418 28 **98/85**

.1998 4 12 (

-43

**1998/08/25 1419 3 98/159**

)1990 1 **253/98**

.1998 26 63 (

257/98

-44

)1998 25 1419 3

.8-5 63 (

31/90

-45

( ) 1990 4 1411 17

. 1990 5 53

: 6.1

-46

. 10 2003 24

-47

. 10.30 2003 28

Info.Com :

-48

. 13.30 2003/10/23

## Ouvrages en Français

### **1.1 Livres :**

1-Claude Jean Bertrand, **Médias ; Introduction à la presse, la radio et la télévision** , édition Ellipses, Paris 1999.

2-Helen Bee ; Adapté de l'anglais par François Gosselin avec la collaboration de François Gileau ,**Psychologie du développement** édition Boek et Larcier , Paris1997.

3-Francis Balle, **Médias et Société**, 10<sup>ème</sup> ed , édition Montchrestien, Paris 2001.

4-Frederic Barbier, Catherine Bertho Lavenir, **Histoire des médias**, 2<sup>ème</sup> ed, Edition Armand Colin, Paris 2000.

5-François Leslé et Nicolas Macarez, **Le multimédias**, 1<sup>ère</sup> éd, édition que sais-je, Paris 1998.

6- Pierre Albert, Christine Léteinturier, **Les médias dans le monde ; Enjeux internationaux et diversités nationales**, édition Ellipses, Paris 1999.

7-claude Vallon, **Association, mode d'emploi**, 4<sup>ème</sup> ed, édition dunod, Paris, 1999.

### **1.2 Encyclopédies :**

8-Bernard Lamizet, Ahmed Silem, **Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication**, édition Ellipses, Paris 1997.

### **1.3 Revue et Périodiques:**

9-Jan Claude Le Moral et Bernard Hidoine, **Bibliothèque numérique**, édition ADBS , Paris , 9-13/10/2000.

10-**Le Documentaliste**, Science de l'information, édition ADBS, Paris , 2000.

11-Ministère de la jeunesse et des sports, **Les assises nationales de la jeunesse, les actes**, club des pins, Alger, juin , 1998.

12-Ministère de la jeunesse et des sports, **Elément d'une nouvelle politique de la jeunesse**, juin, 2003.

### **1.4 Sites Internet**

1- [http://www.ministere de la jeunesse et sport-gov.dz](http://www.ministere.de.la.jeunesse.et.sport.gov.dz)

2- <http://www.injep.fr>

3-1.....

.....

6-4...

8-7.....

9.....	
10.....	
10.....	
10.....	
11.....	
15-12.....	
20-15.....	
16-15.....	-1
17.....	-2
20-18.....	-3
24-22.....	
25.....	:
28-25.....	-1
31-28.....	-2
36-31.....	-3
39-37.....	-4
51-40.....	
	:
53.....	
57-54.....	:

60-58.....	:
60.....	:
63-60.....	:
66-64.....	:
67.....	:
68.....	:
70 -69 .....	:
75-71.....	:
76.....	:
80-77.....	:
88-81.....	:
	:
93-89.....	:
	:
103-94.....	:
109-104.....	:
110.....	:
112-111.....	:
121-112.....	:
131-121.....	:

132.....	:
136-132.....	:
136 .....	:
142.....	:
	:
144.....	:
	:
150-145.....	:
156-151.....	:
156-152.....	:
158-156.....	:
159.....	:
164-159.....	:
165.....	:
170-165.....	:
188-170.....	:
189.....	:
194-189.....	:
200-194.....	:
211-206.....	:
215-212.....	:

221-216.....

223-222.....

224.....

232-225.....

236-233.....

