



:

:

:

:

2004/2003

03		-
	⋮	
07		
07		- 1
08		- 2
06		- 3
07		- 4
12		- 5
15		- 6
20		- 7
22		- 8
26		- 9
27		
	⋮	
28		
	⋮	
29		
29		:
35		:
48		
	⋮	
51		
51		:
55		:
57		:

58		:
60		:
61		:
63		:
67		:
74		:
77		:
84		
		:
	■	
85		
85		:
90		:
91		:
92		:
93		:
95		:
97		:
99		:
	■	
110		■
		:
113		■
113		*
118		:
124		
127		:
132		
135		:
142		
145		:
148		
149		

151.....	
151.....	*
154	:
155	
157	:
163	
165	:
171	
172	
173	
174	
177	
180	

.

.

.

.

.

.

.

.

()

.

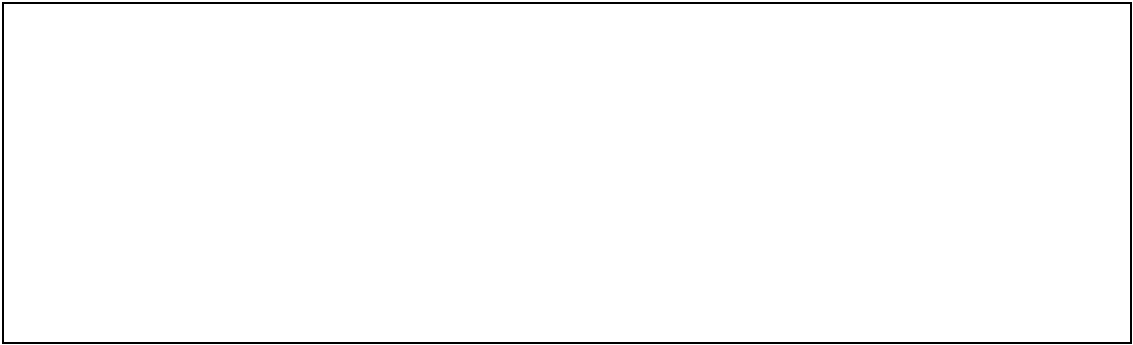
5

)

(

.

.



⋮

■

-1

■

■

8

:

: -2
:

.

.

.

: -

:

-

.

-

.

-

.

: -3

:

-

-

.

.

)

.(

)

(

.

: -4

.

.

.

.

»:

1«

.

(1) Mohand KHELLIL, L'EXIL KABYLE, essai d'analyse du vécu des migrants, Editions l'Harmattan, Paris, 1979, p.120.

.

.

.

.

»:

1 «

.

:

-1

-2

-3

:-6

.

:

.

:

-

.

:

*

:

:

-1

.

:

-

.

.

.

.

: -2

▪

: -

" "

(Diviser pour mieux Régner)

▪

.

▪

:

-3

.

:

-

.

.

$\vdots$ -07
 $\vdots$ -1

1
 $" "$
 $\vdots$
 -3 -2 -1
 -5 -4
 -7 -6
 -8
 -10 -9
 $\vdots$ -2

.

.

)

(

.

(1)
 .43. 1995 ()

»

01/99

«

2 «

»

:

-3

»

1 «

.

.

:

-4

»

2 «

.168

(1)

.168 .

(2)

(2)Paul ALBOU, L'homme au travail, les relations humaines dans l'entreprise, éditions Bordas, 1991, p.157.

■

■

■

:-5

5

■ ■ ■ - 6

■

1 Maslow

) ()

) ()

) (

.(

:

-7

2

(1) Maslow In, P.Peuffaillit, *Des hôtels et des hommes « psychosociologie de l'entreprise hôtelière et de restauration »*, éditions Jacques Lanore, 1989, p.112.

(2)

.

: -8

24

.

: -9

.

.

: -10

"

1"

.

(1)Abdelghani MEGHERBI, *Ibn Khaldoun, Sa vie et son oeuvre*, 2^{ème} édition, SNED, 1980.p.34.

.

: -

.

.

(Maître d’hôtel) (Pourboire)

.

.

: -

21

.

28

22

.

.

.

.

.

.

.

.

1...

.

.

.

.

MAX WEBER

1

()

2.

Parsons

Carr-Saunders,

Wilson

. . (1)

.. 1986

(2) Yamina Bensaadoune, *Journal des lettres & sciences humaines, Sociologie des professions* de Cl. Dubar & P. Tripier, paris, 1998, p.1.

.

.

1 "

(...)

(Hughes, Strauss, Bucher)

:

.

.

2:

Wilensky

.

.

Dumazedier

M.f.Lanfant

.

(1) Yamina Bensaadoune, op.cit., p.2.

(2) Wilensky In Jean-Michel-Morin, *Précis de Sociologie*, éditions NATHAN, 1996, p.86.

Thorestein Veblen

:-9

:

.

.

.

.

.

:

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

1979

1 « Enquête sociologique sur le tourisme interne en Algérie»

(ONT)

(HTL)

.2« Etude du marché et des produits touristiques algériens »

:

1979

1976

« »

.

(1) Abdelghani MEGHERBI/ ONAT, *Enquête sociologique sur le tourisme interne en Algérie*, juillet-octobre 1979.

(2) Office national du tourisme/ caisse centrale de coopération économique, HTL L'assistance- performance, *Etude du marché et des produits touristiques Algériens*, mars –octobre 1991.

30

:

:

:

/

%42 -1

% 90

4/3

.

$\frac{3}{4}$

-2

.

« »

-3

.

% 02

% 05

% 10

()

-4

.

06

08

%20

-5

%.%05

4/3

1978

-6

..%20

.

/

% 40

«

»

%33

%53

.

% 80

.

%20

%60 -7

.

%06

10

% 87

%

.

		% 55	-8
	.	% 20	
		%38	
		%62	/
	.		
	:		/
		% 21	-1
/		.	
	% 29	% 35	
06	/	% 08	%20
		(manoeuvres)	%
	.% 02		-2
	% 24		% 36
		.	-3
	% 50	(l'hygiène)	-4
	.		
	.	% 50	-5
			-6
	.% 40		% 50 -7
		.	
.		% 45	-8
	% 25		%50
	.		
		4/3	-9
	.	%55	

	:	-
	:	
	(bungalow-kitchen	- 1
	%30 % 50 %20	
% 06	% 10 %30	
	.	
% 20	% 65	-2
	% 08	
	.	
	% 70	-3
	.	
	.	
	% 96	-4
.% 07		
%77		-5
% 40	%70 () % 50	
	.	
.	% 60	-6
	. %50	
	) %40	-7
	.(	
:		-8
	%50	-
	% 24	-
	%16	-
	% 06	-
	% 03	-

% 90

.

%76

-9

.(% 31 %45)

% 12 %75 -10

% 05

.

1976

.

/

" " " "

:

-1

-2

-3

.

.

:

*

1976

1986

.

.

.

.

1976

1986

.

.

.

35

:

⋮

1991

.

.

⋮

-1

.

.

-2

.

.

-3

⋮

-

-

-

-

-

.

⋮

:

:

-

.

:

-

()

.

.

:

)

-

.(

)

-

(...

)

-

.(...

)

-

.(

)

-

(...

)

-

(...

.

*

.

:

)
(...

:

(valorisation)

-

.

-

.

:

-

(ONT)

(ONAT)

.

●

:

-1

-2

.

-3

.

)

):

08

(

.(

(HTL)

:

*

(Group of experts in tourism) GET

•

.

.

()

.

:

:

.

-

.

-

.

:

:

:

:

-

...

.

:

:

-

.



()
(charters)

.

:

)

(...

.

1200

:

-

.

)

(

-

.

.

41

:

:

-4

-3

-2

-1

.

:

()

()

.

:

:

:

/1

."

"

-

.

"

"

-

.

"

"

-

:

)

(...

.

4x4

.

:

...

.

:

-I

(les circuits) :

-1

*

.

)

•

(

.

•

:(Tourisme d'affaire)

-2

(...)

.

"

"

... (Golf)

.()

:

"Le tourisme de niches "

-3

()

:

-

-)

.(

:

-

.

43

:

:

:

:

-1

.

-2

:

...

...

.

.

-3

.

:

-4

(10)

2420

2800

2720

2000

6300

1500

3800

15240

8940

18020
(Bivouac)

2000

2780

.

:

* ●

:

:

-1

)
(

.

:

-

.

:

-

)

(

:

.

:

-

.

:

-2

"

"

)

(

(...

)

"

-

"

)

(...

.

:

:

-3

-

:

(")

"

"

.(ONT)

:

-

.

:

-

.

:

-

.

(ONAT)

()

(ONT)

...

(work shops)

)

(...

...

.

-4

:

-

"

"

)

08

07

(200000)

.

)

(

)

(...

"

"

(...

)

:

-

.

:

-

.

:

-

(

)

.

:

-

.

)

:

-

(

.

(

)

:

)

(...

:

-

.

:

*

1991

.

.

⋮

(Otium)

(Otium)

» J.M.Andrée

1 «

Aristote

»

2 «

»

Cicéron

«

St Augustin

.

18

Sade

.Casanova

Marx

.2 "

(1) Marie Françoise LANFANT, *Les théories des loisirs*, PUF, 1972, p.25.

(2) Ibid, p.26.

1889

T.Veblen

»

2 «

.

Veblen

.

(hobbies)

G.Friedmann

.

Lynd

1925

1927

E.Mayo

.

Marx

»

Auguste

Proudhon

Engels

Comte

«

:

-2

:

Havigurst

2 «

3:

" 1962

J.Dumazedier

"

.

(1)Joffre DUMAZEDIER , Vers une civilisation du loisir ? éditions du seuil, Paris 1972, p23

(2)M.F.LANFANT, Op.Cit, p241

(3)Michel DE COSTER, François PICHAUT, Le loisir en 4 dimensions (de la critique des théories à la formation d'une sociologie), éditions labor Bruxelles, 1985, p7.

1969

A.Touraine

1981

Parker

1."

1:

J.Dumazedier

.()

()

...

:

Dumazedier

...

(1) Michel DE COSTER, op.cit., p.7.

(1) J.DUMAZEDIER, *Le loisir et la ville : loisir et culture*, éditions du seuil, Paris, 1966, p.44.

.

:

-3

:

"

1 "

(1) Commission sociale de l'épiscopat, *Tourisme et loisir*, Bayard éditions/Centurion 1997,p.46.

:

.

: -1

18

) »

(

1« 1325 - 1254 (MARCO POLO)

725 02
« »

.

1.

.

(1) Abdelghani MEGHERBI, *Le monde musulman, de la naissance à la renaissance*, Librairie-Editions du parti, 1977, p 140.

- _____ () (2)
.15. - -

.

»

2 «

1.

.

(Cristophe

)
1492

Colomb

.

Labrador

(Vasco De Gama

Habsbourg

)

)

(John Cabot
1492

(1) Abdelghani MEGHERBI, op.cit., p.143.

Valois

16

1."

:

18

(Tourist)

:

(Tourism)

(The grand tour)

(Gentlemen)

» Locke

2.« (The complete gentlemen)

18

.

(Tour)

(Bath)

»

%15

%80

% 5

3 . « 1929

» (Leisure Class)

4 «

(1) Marc BOYER, *L'invention du tourisme*, Découvertes Gallimard, art de vivre, France, 1996, p.14.

(2) Ibid., p.28.

(3) Ibid., p.52.

(4) Rachid AMIROU, *Imaginaire touristique et sociabilités des voyages*, Le sociologue, PUF, 1995, p.36.

(Simplon-Orient-Express)

(Pullman)

(Transsibérien)

1890

(Paquebot)

1904

.1914

(Titanic)

(Ile de France)

(Mauritania)

1912

(Titanic)

1.

:

:

:

-3

(Tourism)

(Tour)

19

(Tourism) ,(Tourist)

1937

»

24

24

2 «

» (Kurt kraff)

Marc Boyer

«

3 «

»

Dumazedier

(1) Marc BOYER, op.cit., p.93.

(2) Marc BOYER, *Le tourisme*, Editions du Seuil, paris, 1972, p.9.

(3) Ibid, p.9.

»

1«

:

-2

1889

«

»

T.Veblen

.

Veblen

.

Dumazedier

.

1.

() ()

2"

.

(1) Rachid AMIROU, op.cit., p.36.

(2) Ibid, p.45.

(2) HTR, (Revue), *Tendances et Marketing*, N°51 octobre 1998, p61.

1.

...

...

.

"

2 "

:

:

...

()

1871

..

(Bank Holiday Act)

1936 20

()

1936

.(Kolkhoziens)

.

- (1) Arnaut HUET et autres, *Action Touristique*, BTS tourisme- loisirs, Editions Bréal-Rosny, 1998, p76.
 (2) Organisation Mondiale du Tourisme, *Impact du tourisme sur la société (Rapport final*, Département du Tourisme des Philippines, 1997, p.23.
 (3) Marc BOYER, *Invention du tourisme*, Découvertes Gallimard, France, 1996, p101.

»

1.«

.

1925 (Mussolini)
(Hitler)

« » 1933
(Staline)

2.

» Robert LANQUAR

:

...

3 «

» Robert GLUKSMANN

4 «

:

:

.

(1)Robert LANQUAR et Yves RAYNOUARD, *Le tourisme social*, PUF, 1978,p5

(2)Marc BOYER, op.cit., p 101.

(3)Robert LANQUAR, *Sociologie du tourisme et des voyages*, PUF, 1994, p10.

(4)Ibid, p4.

▪

» Hans Magnus Ezensberger

Ezensberger

(Normalisation)

2.(Production en série)

(Equipement)

▪

(...)

)

.(...

▪

Ezensberger

Veblen

▪

25 »

(1) Michel DE COSTER, François PICHAUT, *Le loisir en 4 dimensions (de la critique des théories à la formation d'une sociologie)*, Editions Labor Bruxelles, 1985, p.117.

9/1

%500

1« %46

2010

:

:

.

:

-1

()

()

.

.

988 ()

)

1067 (

.

1154 ()

() 1184 ()

.

1325 ()

.1271

(Auberges)

"Au lion d'or"

» Marc BOYER

"Au cheval blanc"

1 «

18

»

1870

2 .« Hôtel Restaurant Café (Horeca)

1900 1880

(Palaces)

(200)

« Ritz »

« Savoy »

(Cannes)

« Carlton »

3 .(Nice, Cannes, Mouton,Grasse, Monté Carlo)

(1)Marc BOYER, *L'invention du tourisme*, op.cit., p 22.

(2)Ibid, p32.

(3) Marc BOYER, op. cit., p.93.

(Inn)

()

()

2 .1893

.

:-2

2 "

-

:-

(Hiérarchique)

.

.

.35.

(1)

(2)Centre d'études et de recherches surqualifications, *Les Emplois -Types de l'hôtellerie et du tourisme*, La documentation française, 1992, p.32.

.

.

1 « »
Disneyland

)

(

.

:

-3

.

:

-

.

:

-

.

.

.

(1)Centre d'études et de recherches surqualifications, op. cit., p.19.

1...

:

:

:

-1

.

.

.

»

2 «

»

1«

.

(1)HTR, Tendances et Marketing, n°47 Mai 1998. p 58.

(2)Marcel BORCEAU, *Gestion de l'entreprise Hôtelière, (Exploitation, Commercialisation, Administration)*, Editions Flammarion, 1974, p.199.

.

:

-1.1

(Chef de Réception)

(Réceptionnaire)

.

(Gouvernante)

(Femmes de chambre)

.

:

-2.3

(Responsable de Restauration)

(Premier maître d'hôtel)

.

(Maître d'hôtel)

.

(Serveurs de restaurant)

(Chefs de rang, Commis de rang, Commis de suite, Débarasseurs)

(Sommelier-)

Caviste

)

(Serveurs de débit de boissons, Barman

.

:

-3.1

(Chef de cuisine)

(menus)

(cuisinier)

(agent de service aux cuisines)

(commis de cuisine)

(Le saucier, Le garde manger, Le poissonnier, Le friturier, Le potager, Le patissier, Le communard, L'aboyeur...)

:

-2

:

-1.2

«

»

...

» Paul ALBOU

1.«

2.

:

-2.2

2.

.

(1)Paul ALBOU, L'homme et le travail, Les relations humaines dans l'entreprise, Editions Bordas, 1991, p154.

(2)P. PEUFAILLIT, Des hôtels et des hommes « psycho-sociologie des entreprises hôtelières et de restauration »Editions Jacques Lanore, 1989, p 100.

FREUD

1.MASLOW

1 "

P.R.BIZE

() : ()
 ()
 ():
 ()

2.

Pierre ALBOU

:
 . : -
 : -
 . : -
 . : -

: -3.2

« »

)

(.

(1) P.PEUFALLIT , op.cit,p. 100.

(2)Ibid,p.100.

(3)Ibid, p.98.

1.

.

:

HERZBERG

.

.

.

.

2.

:

.

(1) P.PEUFALLIT , op.cit,p. 114.

(2) Ibid, p.115.

1.

.

MASLOW

()

.

:

:

.

.

.

2.

(1)P. PEUFAILLIT, op.cit., p 108.

(2)Ibid, p115.

MASLOW

.

.

2

.

.

()

.

.

(1)P. PEUFAILLIT, op.cit., p.115.

:

:

:

-1

(Rotulus)

(Rôle)

.«

»

»

Rocheblave SPENLE

1.«

.

.

.

.

.

.

2:

(1)Rocheblave SPENLE, in Jean Michel MORIN, op.cit., p 52.
(2) P. PEUFAILLIT, op.cit., p.119.

-1

()

-2

)

.(

-3**-4**

«

»

«

»

«

»

.

.

.

» (

)

1. «

.

.

.

:

-2

(...)

.

»

1. «
)

.

(...

.

.

« »

(1) P.PEUFALLIT, op.cit., p 132.

:

(...)

.

»

1. «

)

.(

.

.

)
.(...

.

.

(1) P.PEUFALLIT, op.cit., p 132.

.

(Le pourboire)

.

.

.

.

:

.

:

-

1980

.

1984-1980

77/74

% 0,84

400

3

26 000

12 000

3 000

18

»1989-1985

13 000

.1«

1 800

:

-

68 000

»

2 . «

:

-2

1976

"

3"

(1)ONT/Caisse centrale de coopération économique /HTL Conseil Assistance Performance, Etude du marché et des produits touristiques algériens, juillet 1991, p73.

(2) Ministère du tourisme et de l'artisanat, *Eléments de la stratégie de développement durable du tourisme durable en Algérie*. Horizons 2010, p20.

(3) Abdelghani MEGHERBI / ONAT « *Enquête sociologique sur le tourisme interne en Algérie* » juillet 1979

12 500

18 000

2500

5 000

40 000

78 000

2000

(Bungalow-Kitchen)

)

(

200

120

310

■

<<

>>

■

.

:

-3

68 000

197 400

2000

»

1999

95 977

1 «

102 »

2" ()

05 04

.

»1991

3 «

(...)

(Qualité/Prix)

.

(1)WORLD TOURISM ORGANIZATION, *Compendium of Tourism Statistics*, 2002
Edition, Madrid. Spain, p 191

.6 2002 - 21

(2)

(2)ONT/ Caisse Centrale de Coopération Economique, op.cit., p 73.

:

-4

1:

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

-5

143 000

2002

2010

(1)ONT/Caisse centrale de coopération économique /HTL Conseil Assistance Performance, Etude du marché et des produits touristiques algériens, juillet 1991, p141.

(2) Ministère du tourisme et de l'artisanat, *Eléments de la stratégie de développement durable du tourisme durable en Algérie*. Horizons 2010, p8.

120 000

2010

.

.

2010

:

-

()

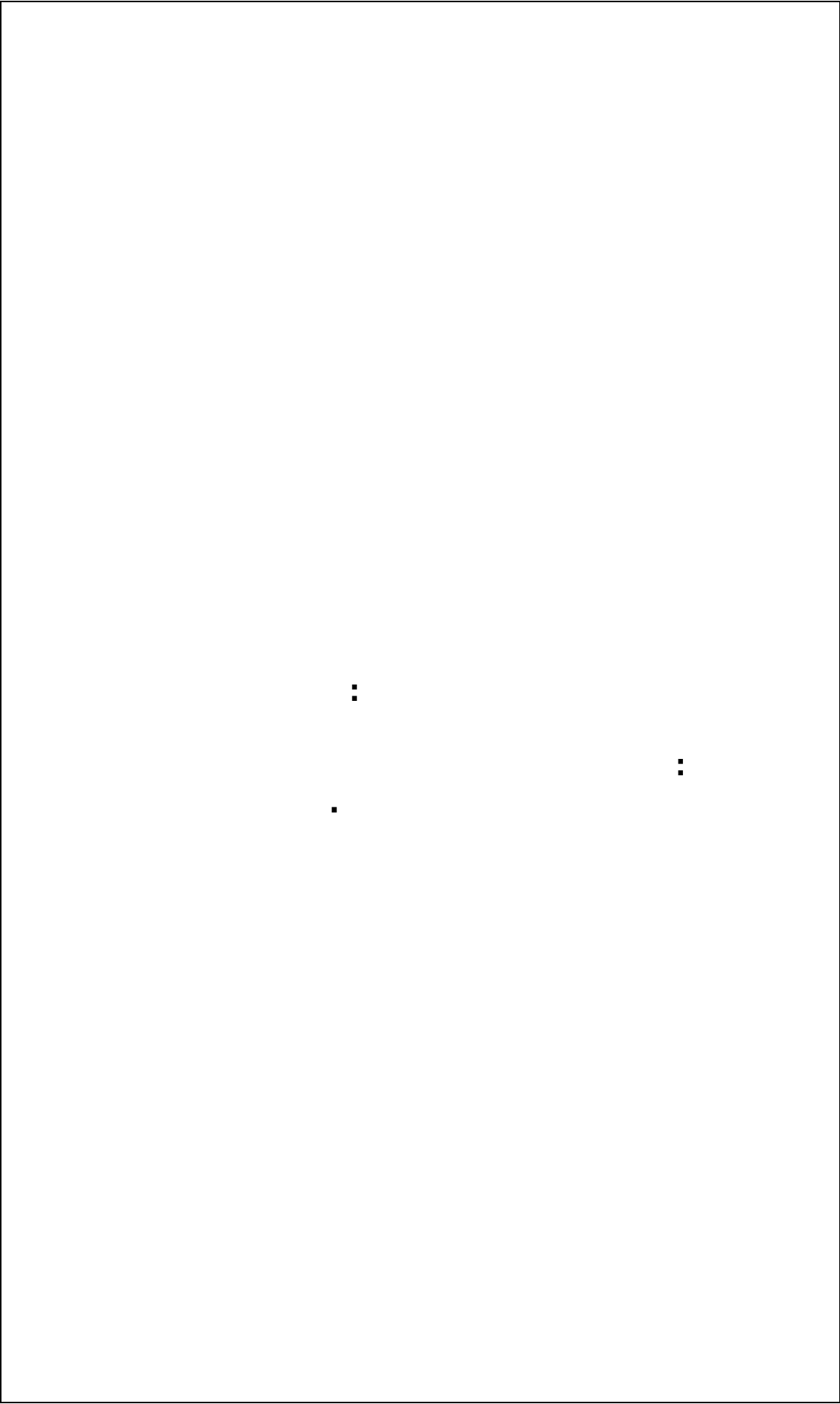
.

-

.

-

.



·
·
·

·
·

·
·
-1

»

1. «

·

2 «
»
...

·

"

3"

« »

(1)

.175 1968

(2)

.191.

.90. 1976

. . .

(3)

. 1101

Marseiller Schlouch

.

: -2

« »
»

:

1 . «

»

2 «
»

3« : -3

.226 (1)
.308 . (2)
.207 . (3)

.

.1"

»

2 «

.

»

3 «

.

:

-4

(1)

.76. 1976

.207.

(2)

.95.

(3)

»

1 «

« »

« »

» « »

« » « » «

»

2. «

: -5

»

« »

3 «

.

»

1 «

.

(1) Mohand AKLI HADDADOU, *Le guide de la culture berbère*, Editions Paris- Méditerranée, 2000, p 189.

(2) Pierre BOURDIEU, *Sociologie de l'Algérie*, Editions DAHLAB, 1985, p.12.

.121

(3)

.122.

(4)

.

« »

« »

.

.

)

. (...)

.

« » « »

.

« »

... »:

1 «

:

-8

« »

»

1 «

« »

)

()

(

.

»

« »

« »

2 «

.

" " " "

" " " "

.

)

()

()

(1) Mohand KHELLIL, *L'exile kabyle*, Editions L'Harmattan, 1979, France, p.43.

(2) Mohand KHELLIL, op.cit., p.55.

(

(...)

:

:

« »

« »

.()

.

.

() « »

.

« »

.

.

« » « »
 « » « » ()
 . « »
 « » :
 :

.

« »

()

.

.

)

»

(

1 «

:

:

.

« »

()

»

()

1«

« »

() »
()

« »

()

2«

()

.

« »

. « »

« »

()

.

« »

.

.

« »

« »
()

« »

.

»

«

« »

.

« »

»

« »

(...)

1. «

(1) Mohand KHELLIL, op. cit., p. 71.

.

.

:

:

1830

.

()

» Jean ANGLADE

1 «

1919-1914

173 000

. « »
»

25 000

120 000

2 «

(1) Jean ANGLADE, *La vie quotidienne des émigrés en France de 1919 à nos jours*, Hachette Littérature et Sciences humaines, 1976, p 83.

(2) Ibid, p 83.

.
 .
 1913
 1928 100 000
 200 000
 . 1945 1940 1937/1936
 »
 1946 «
 »
 . 1 «
 .
 : -1
 20
 1871 » Michel ANDREE
 1900
 1 « 1947 1945 1940

(1) Djilali BENAMRANE, *L'émigration algérienne en France(passé, présent, devenir)*, SNED, Alger, 1983, p.36.

(2) Michel ANDREE, *Les travailleurs Algériens en France*, Centre national de la recherche scientifique, Imprimerie Louis Jean, France, 1956, p167.

1865

1.

"

2."

.

:

:

1. .

»

19

()

3 «

»

4. «

(1) Djilali BENAMRANE, op.cit., p.24.

(2) Michel ANDREE, op.cit., p.169.

(3) Djilali BENAMRANE, op.cit., p.26.

(4) Ibid, p.26.

« »

5/4

» Michel ANDREE

3 «

: 1954

240 000

-

« Recruteurs

Berbères »

1916

. 1918

.

.

» Michel ANDREE

1. «

-

.

.

.

-

1935

%30

%70

.

(1) Djilali BENAMRANE, op.cit., p.83.

(1) Michel ANDREE, op.cit., p171.

:

:

(Lavigerie)

»

:

1873

1 .«

.

»

20

1500

2 «1913 1907

.

%22

1970

.

20

1918/1914

(1) Djilali BENAMRANE, op.cit., p.26.

(2) Mohand KHELLIL, p.81.

»

1 «

:

-1

.

:

-1.1

.

2 60 000

.

»

1. «

19

.

.

% 35 30

.

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p.81.

(2) Ibid, p.16.

»

2 «

.

.

()
(

)

.

.

"

.1 "

.

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p.37.

(2) Ibid, p.37.

·
:

-2.1

·

" "

·

·

·

·

"

1."

·

·

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p.79.

"

)

(

1".

(

.

...

.

"

2."

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p81.

(2) Ibid, p.83.

.

.

-2

:

(11662) 1950 " 6523 1" 55,90%
) 7000 " (Citroen)
 2." 2760 2500 (Renault

.

.

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p.110.

(2) Ibid, p.110.

()

.

.

:

-1.2

"

1."

.

.

"

2"

.

.

.

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p120.
(2) Ibid, p119.

"

()

1."

"

"

.

:-3

"

...

2"

.

.

"

"

"

3."

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p120.

.95 1976

(1) Mohand KHELLIL, op.cit., p.137.

(2)

.

:

.

:

■

■

■

■

■

”

”

■

■

:

مدخل:

.

:

-1

.

.

:

-2

2002

2003

.

.

.

:

-3

(SPSS)

.

: : :

) (

.

: *

-1

:

.

: -

5

14
455

1975
910

700
. 280
09

.2 4725

2 5350 2 10900

250 (Gastronomique)
124 (Coffée shop)
150
150

250 (Pécherie)
250

1100 120

() 26

: -

1832

.

1991

(Sofitel)

.(Contrat de Management)

(Accor)

308

668

300

.

200

.

(Gastronomique)

.

:

-

(5)

576

1975

.

278

149

.

:

-2

.

(06)

.

.()

()

. 05

115

:

: -3

629

.

.

280 -

.

. 200 -

.

149 -

%15

100

:

26 32 42

.

.

:

(01) -1

%45	44	30-18
%33	32	40-31
%16	16	50-41
%03	03	60-51
%03	03	
%100	98	
	02	

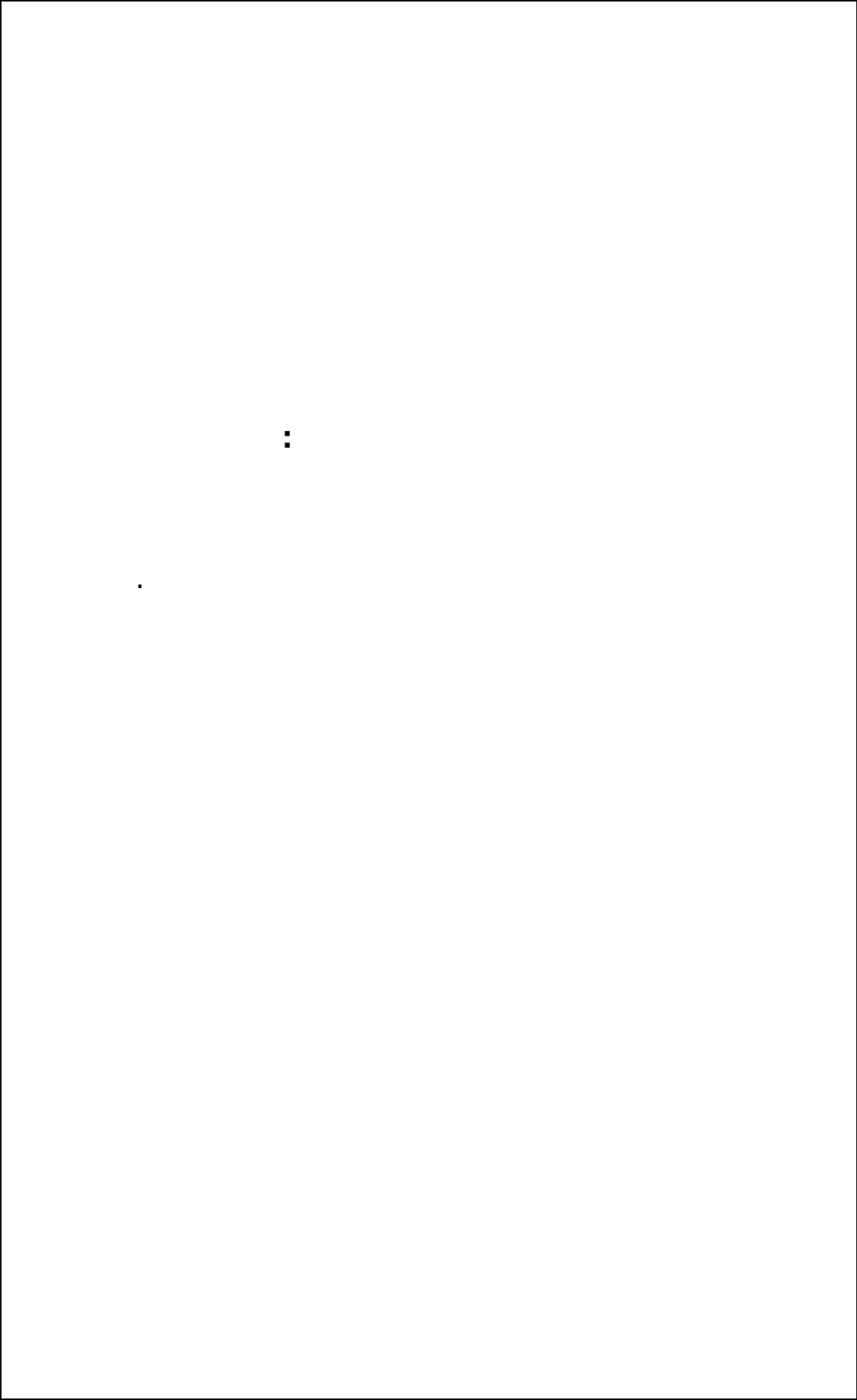
:

41 18 %78

:

(02) -2

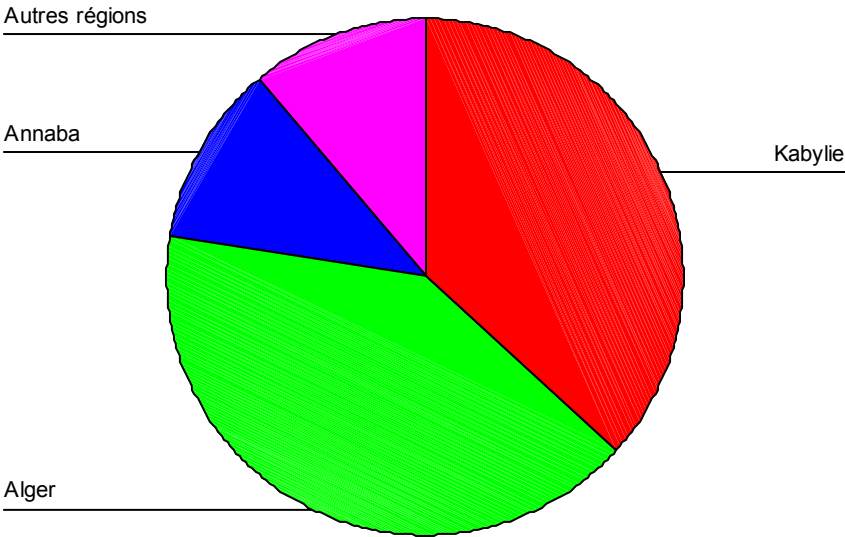
%76	74	
%24	24	
%100	98	



(04)

%37	%36.0	36	
%41	%40.0	40	
%11	%11.0	11	
%11	%11.0	11	
%100	%98.0	98	
	%02.0	02	
	%100	100	

01



01

04

%41

%11

%37

%.%11

% 37

(05)

%37	36	%01	01	%01	01	%05	05	%30	29	
%41	40	%04	04	%18	17	%07	07	%12	12	
%11	11	%00	00	%08	08	%01	01	%02	02	
%11	11	%01	01	%02	02	%03	03	%05	05	
%100	98	%06	06	%29	28	%16	16	%49	48	

02

05

% 30

% 01

% 05

% 07

%12

% 04

% 17

% 02

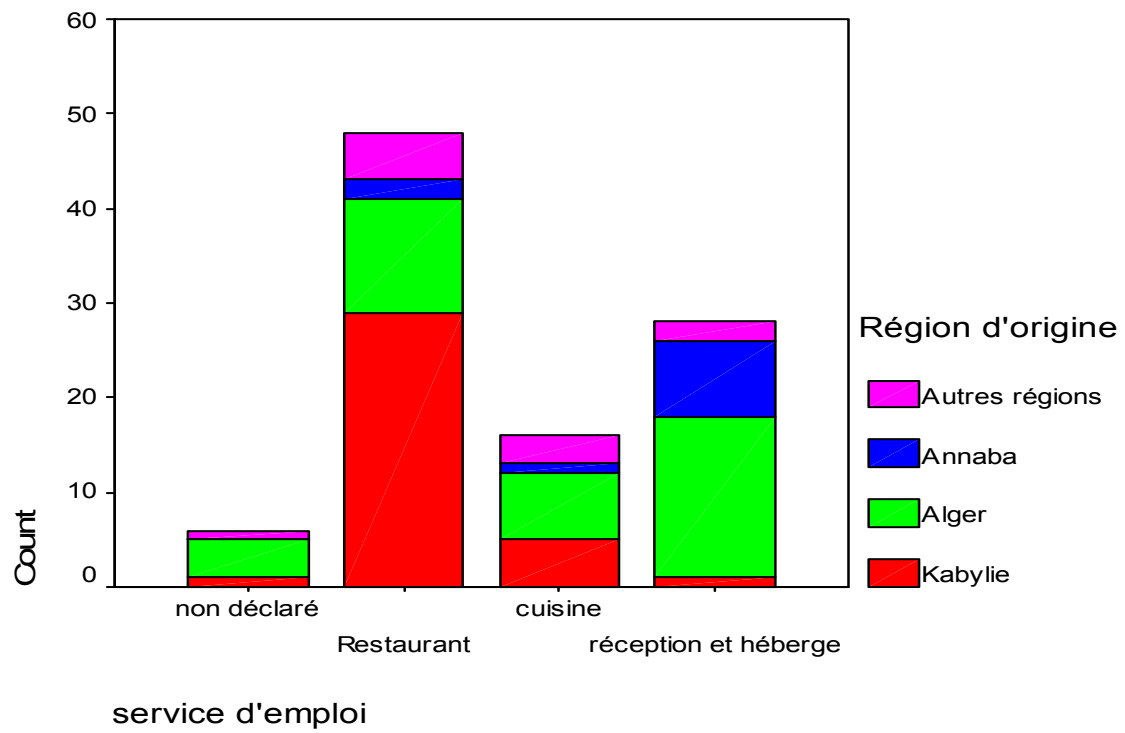
% 03

% 02

% 05

% 02

% 03



» L'Avare de molière

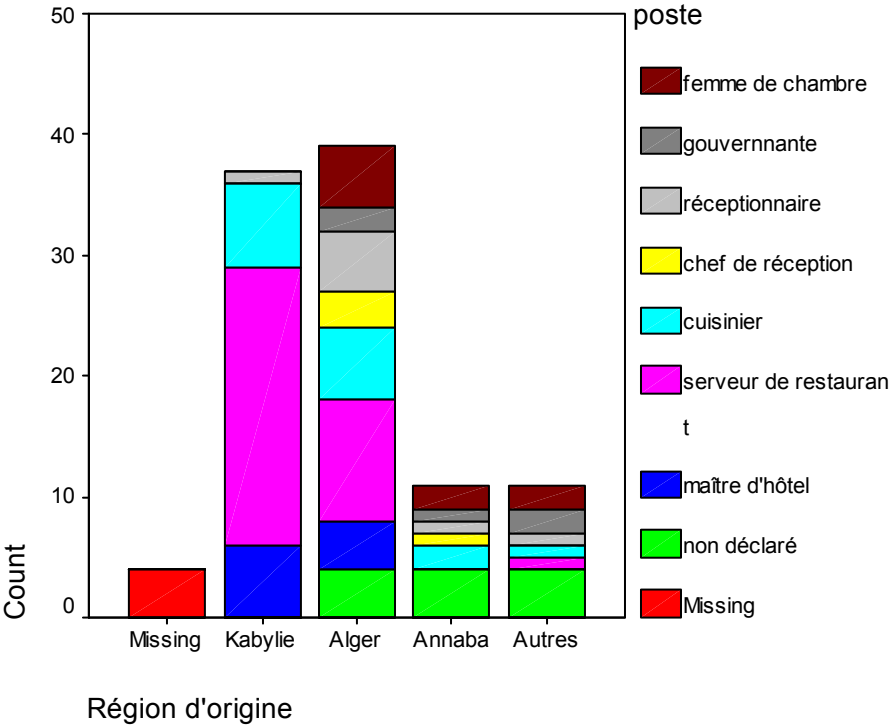
« Je mange donc je suis » «

(06)

%		%		%		%		%		%		%		%		%		*%	*
37	36	00	00	00	00	00	00	01	1	00	0	7	7	24	23	05	05		
41	40	04	04	06	06	02	02	05	5	03	3	6	6	11	10	04	04		
11	11	04	04	03	03	03	03	01	1	00	0	0	0	00	00	00	00		
11	11	04	04	00	00	00	00	01	1	01	1	3	3	01	01	01	01		
100	98	12	12	09	09	05	05	08	8	04	4	6	6	34	34	10	10		

=
=%

(03)



03

06

% 05

%07

%24

(Maîtres d'hôtel)

%11

02 % 04 %05 %06
% 04 (Gouvernantes) %
04 % 03 %03
%01 %03 %
04
:

()

.

(Pourboire)

.

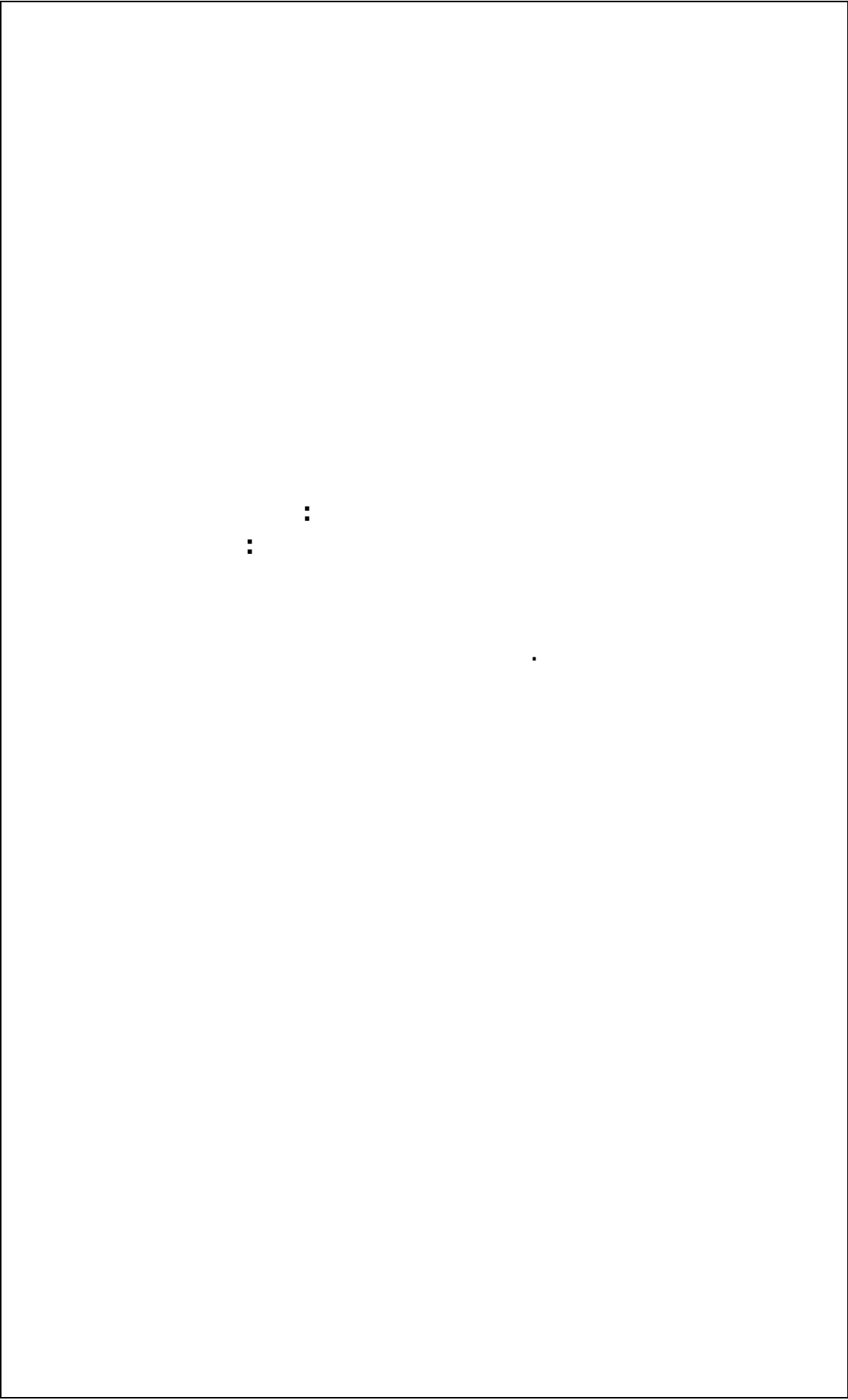
:

■

:

■

■



:

:

.

(07)

				(						
%37	36	%00	00	%11	11	%05	05	%21	20	
%41	40	%01	01	%11	11	%04	04	%25	24	
%11	11	%00	00	%05	05	%00	00	%06	06	
%11	11	%01	01	%03	03	%01	01	%06	06	
%100	98	%02	02	%30	30	%10	10	%58	56	

%05

%21

%11

%04

%25

%11

% 05

%06

%03

%5

.

:

.

(08)

%37	36	%01	01	%02	02	%03	03	%31	30	
%41	40	%01	01	%03	03	%07	07	%30	29	
%11	11	%00	00	%02	02	%00	00	%09	09	
%11	11	%00	00	%02	02	%00	00	%09	09	
%100	98	%02	02	%09	09	%10	10	%79	77	

%07

%0330

% 02%09

%31% 02

%03

.

:

.

(09)

%37	36	%00	00	%00	00	%18	18	%19	18	
%41	40	%00	00	%06	06	%22	21	%13	13	
%11	11	%01	01	%04	04	%05	05	%01	01	
%11	11	%00	00	%01	01	%04	04	%06	06	
%100	98	%01	01	%11	11	%49	48	%39	38	

% 19

% 18

%06

%22

%13

.

%1

%05

.

%4

%1

% 03

%6

.

:

(%18)

.

(Pourboire)

%22

.

(10)

		()		()		()		()		
%37	36	%00	00	%00	00	%18	18	%19	18	
%41	40	%00	00	%06	06	%22	21	%13	13	
%11	11	%01	01	%04	04	%05	05	%01	01	
%11	11	%00	00	%01	01	%04	04	%06	06	
%100	98	%01	01	%11	11	%50	49	%39	38	

%19

%36

%18

%22

%13

% 06

%01

% 05

% 04

% 06

.

:

.

(11)

%37	36	%02	02	%11	11	%24	23	
%41	40	%01	03	%14	14	%24	23	
%11	11	%01	01	%06	06	%04	04	
%11	11	%00	00	%05	05	%06	06	
%100	98	%04	04	%36	36	%58	56	

%02

%06

%06

%24

%03

%11

%14

%04

%24

%01

%04

%04

%04

%04

%04

.

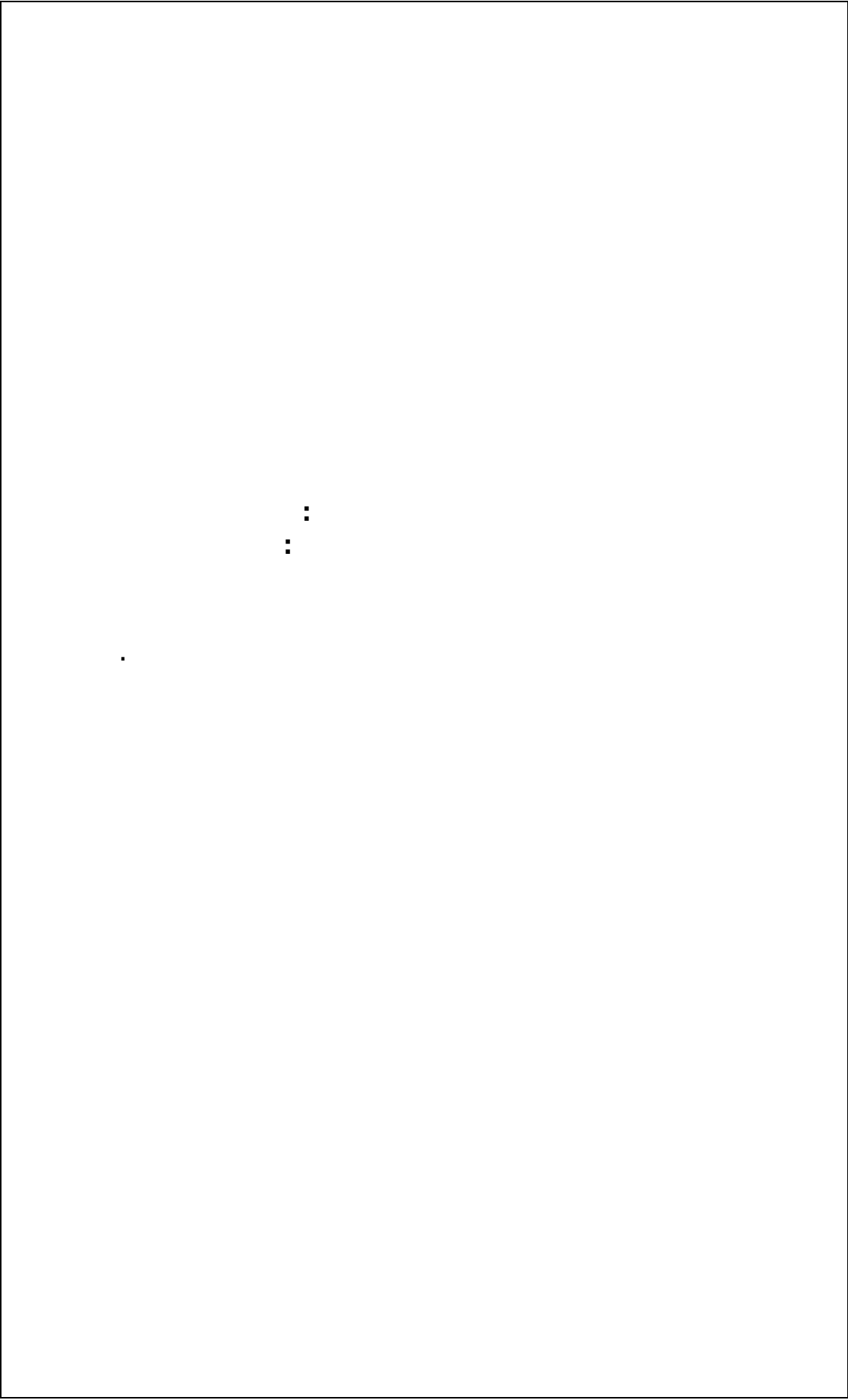
:

.

.

.

.



(12)

%37	36	%00	00	%14	14	%23	22	
%41	40	%01	01	%17	17	%23	22	
%11	11	%00	00	%10	10	%01	01	
%11	11	%00	00	%08	08	%03	03	
%100	98	%01	01	%49	49	%50	48	

%14

%23

%17

%23

. %03

%08

%10

:

.

.

.

.

(13)

%37	36	%01	01	%21	20	%15	15	
%41	40	%05	05	%23	22	%13	13	
%11	11	%00	00	%09	09	%02	02	
%11	11	%01	01	%04	04	%06	06	
%100	98	%07	07	%57	55	%36	36	

%21

%13%23%16

%06%02%09

%04.

:

%15

.

(14)

37%	36	14%	14	06%	06	17%	16	
41%	40	18%	17	09%	09	14%	14	
11%	11	09%	09	01%	01	01%	01	
11%	11	07%	07	02%	02	02%	02	
100%	98	48%	47	18%	18	34%	33	

06

%17

%14

%14

% 09

%18

% 09

% 07

.

:

.

.

(15)

%37	36	%01	01	%09	09	%27	26	
%41	40	%03	03	%18	18	%20	19	
%11	11	%00	00	%08	08	%03	03	
%11	11	%01	01	%06	06	%04	04	
%100	98	%05	05	%41	41	%54	52	

%27

%18

%20 %09

%04

%08

% 03

. 05
:

.

(16)

%37	36	%09	09	%05	05	%00	00	%23	22	
%41	40	%19	18	%06	06	%02	02	%14	14	
%11	11	%04	04	%05	05	%00	00	%02	02	
%11	11	%02	02	%07	07	%00	00	%02	02	
%100	98	%34	33	%23	23	%02	02	%41	40	

%23 :

%09

%05

%06

%14

% 02

%02

%18

% 07

%05

% 02

%04

:

(17)

%37	36	%11	11	%04	04	%09	09	%13	12	
%41	40	%22	21	%04	04	%03	03	%12	12	
%11	11	%08	08	%02	02	%01	01	%00	00	
%11	11	%07	07	%03	03	%00	00	%01	01	
%100	98	%48	47	%13	13	%13	13	%26	25	

%13
%11 %04 %09
% 04 %03 %13
07 %08 %22

.

(18)

%37	36	%01	01	%02	02	%34	33	
%41	40	%06	06	%08	08	%27	26	
%11	11	%02	02	%05	05	%04	04	
%11	11	%00	00	%01	01	%10	10	
%100	98	%09	09	%16	16	%75	73	

%34

%02

% 06

%10

08

%05

% 26

% 04

.

:

.

:

.

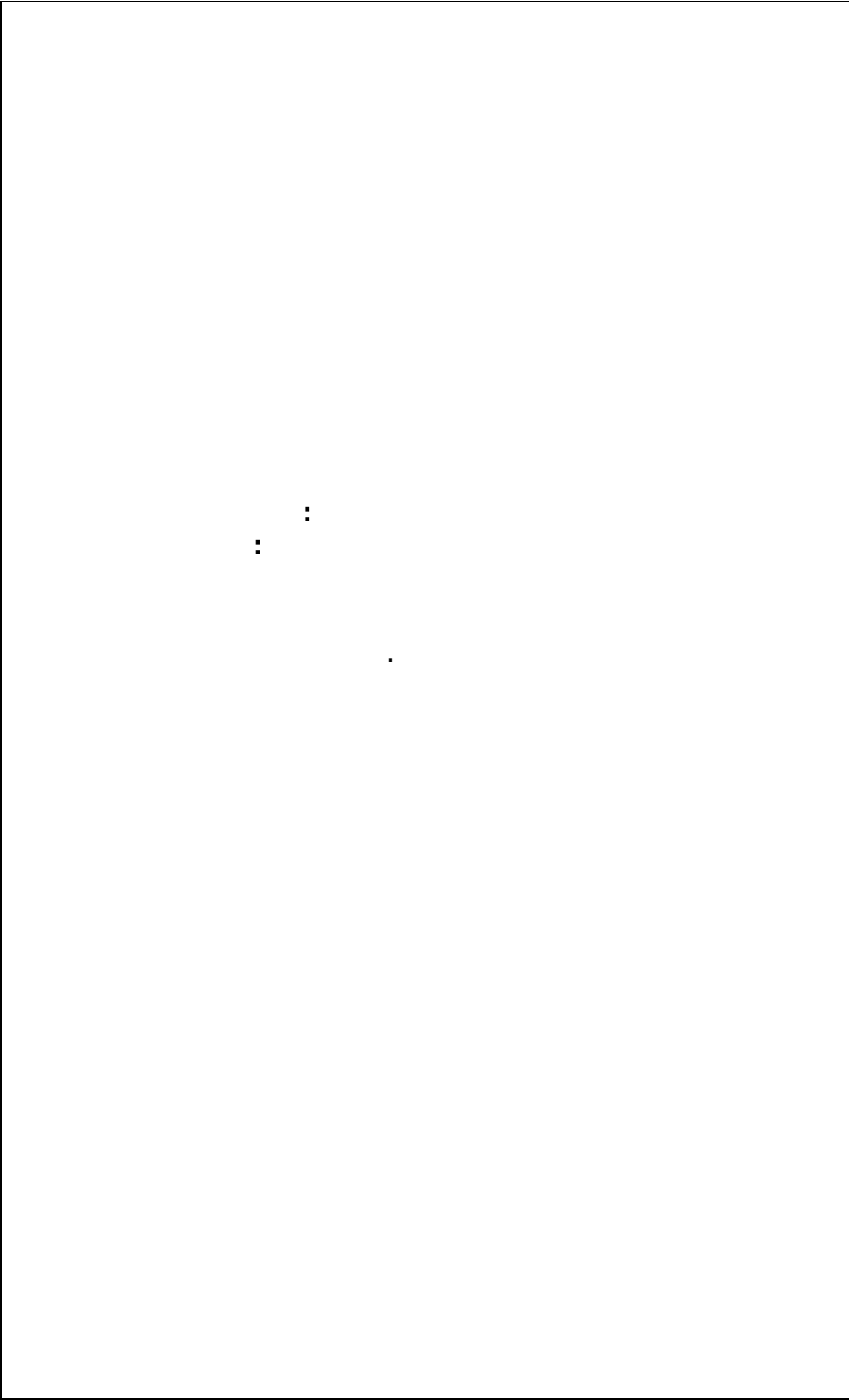
.

.

.

.

.



(19)

%37	36	%11	11	%09	09	%17	16	
%41	40	%11	11	%14	14	%16	15	
%11	11	%04	04	%05	05	%02	02	
%11	11	%01	01	%02	02	%08	08	
%100	98	%28	28	%30	30	%42	40	

%17

% 09

%11

% 11

% 14

% 16

%04

%02

%05

.

% 02

%08

:

1971

.

%05

%14

%09

%11

(20)

%37	36	%06	06	%07	07	%16	15	%08	08	
%41	40	%07	07	%11	11	%16	15	%07	07	
%11	11	%01	01	%01	01	%04	04	%05	05	
%11	11	%01	01	%01	01	%03	03	%06	06	
%100	98	%15	15	%20	20	%39	37	%26	26	

%08

% 16

%06

%07

% 11

%16

%07

% 07

% 04

% 05

% 03

%06

:

.

.

:

.

.

.

.

.

.

:

.

.

.

"

"

.

⋮

:

⋮

▪

⋮

·

⋮

*

⋮

-1

·

⋮

-

1976

·

04

·

⋮

-

287

1972 / 1971

.2003/2002

10

·

⋮

-

.(

)

1971

.

10

2003/2002

221

.

(12)

: -2

%15 (100)

:

- 42 -
- 36 -
- 21 -

.

. 26 18

)

.

(

.

100

96

.

:

-3

(01)

%73	%70	70	
%27	%26	26	
	%04	04	
%100	%100	100	

(02)

%48	46	%04	04	%14	13	%15	14	%16	15	
%07	07	%01	01	%02	02	%02	02	%02	02	
%21	20	%13	12	%06	06	%01	01	%01	01	
%24	23	%04	04	%09	09	%01	01	%09	09	
%100	96	%22	21	%31	30	%19	18	%28	27	

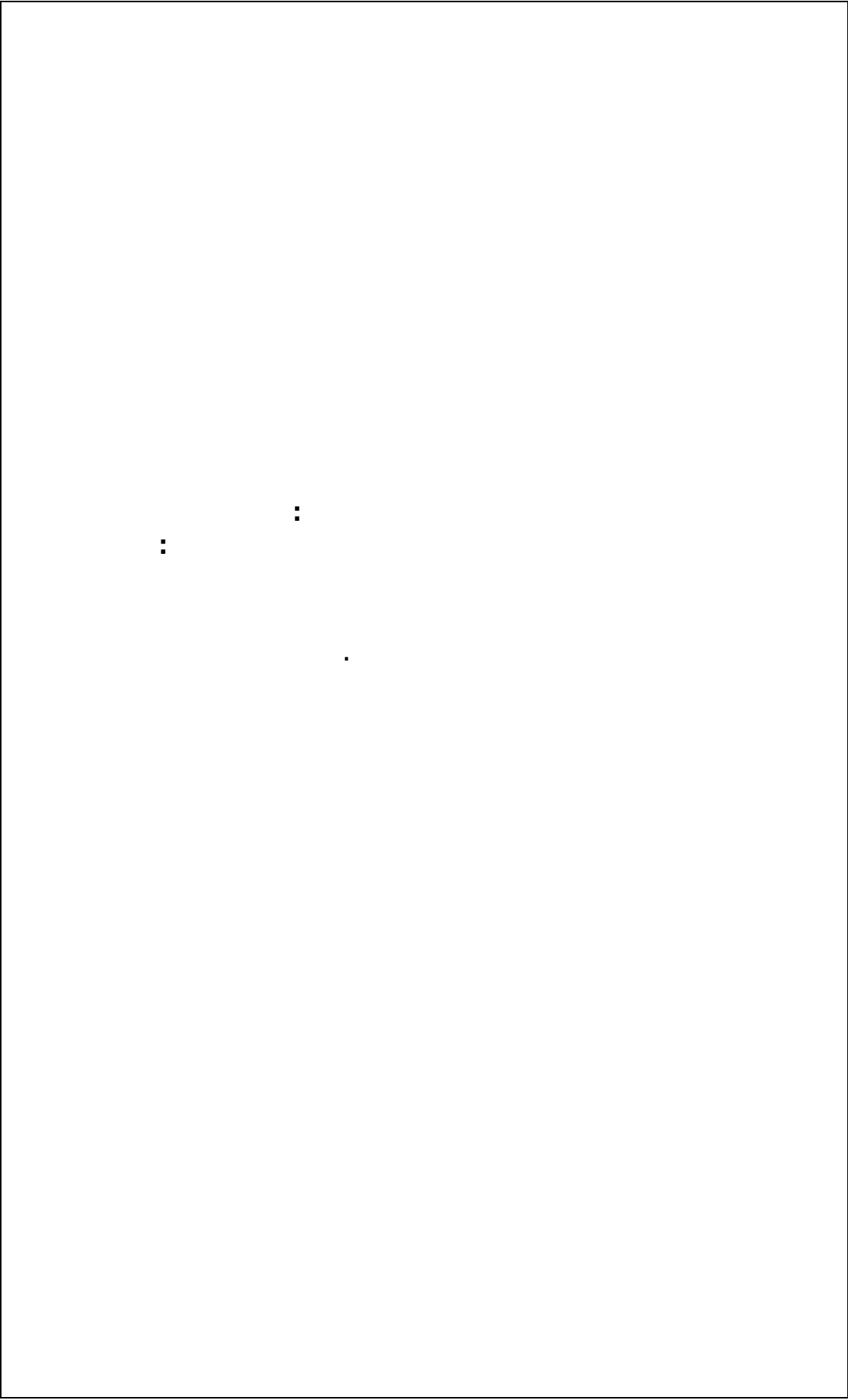
:

(01)

(%70)

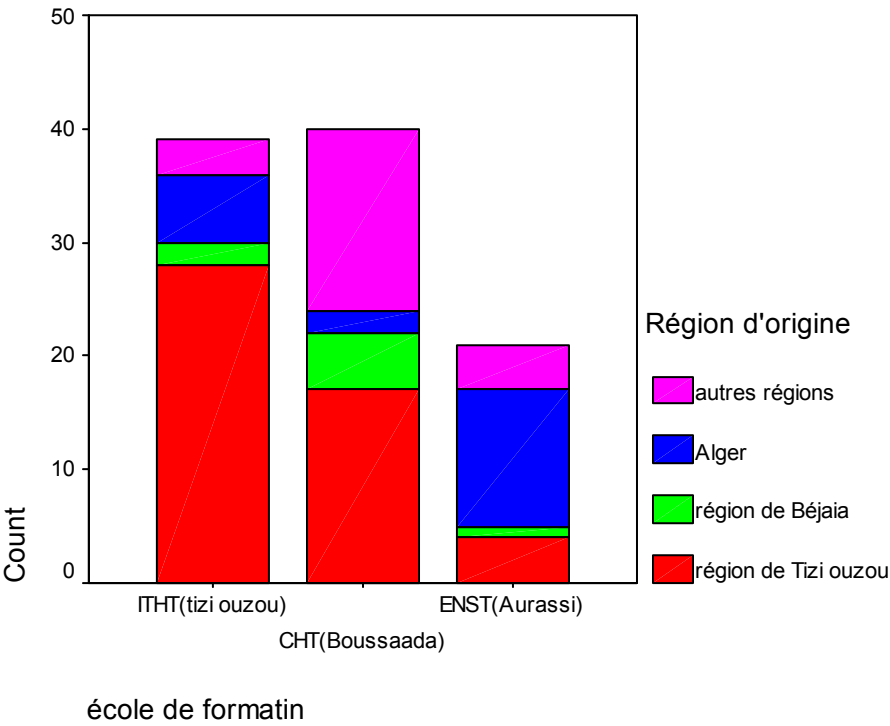
.

.



(03)

		()		()		()		
%48	46	%04	04	%15	14	%29	28	
%07	07	%01	01	%04	04	%02	02	
%21	20	%13	12	%02	02	%06	06	
%24	23	%04	04	%17	16	%03	03	
%100	96	%22	21	%38	36	%40	39	



%29

%04

% 15

% 01

%03

% 04

155

:

% 17

% 03

% 04

% 02

% 06

% 13

.

:

% 56

% 15

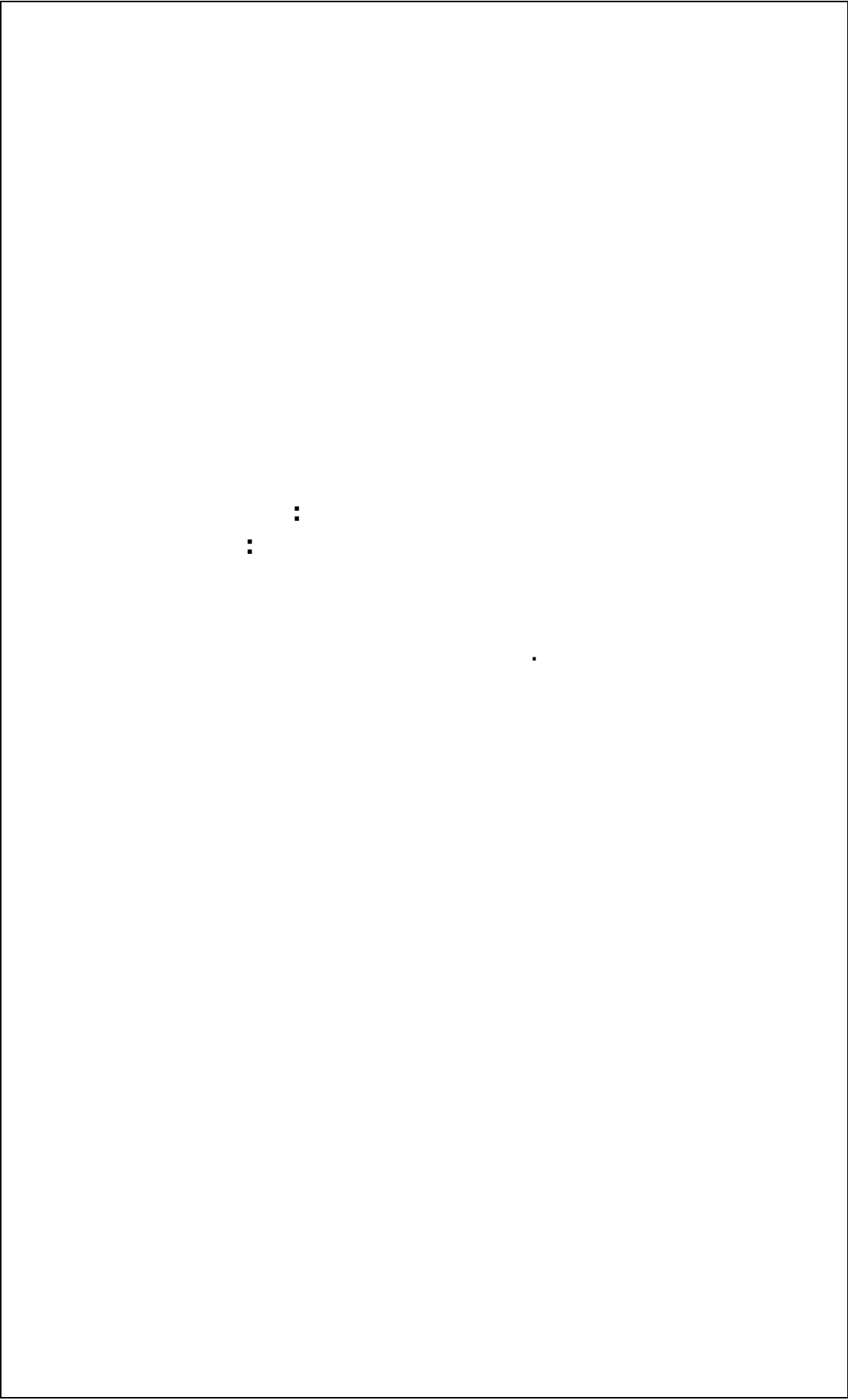
.

:

.

.

.



:

:

.

(04)

.

المجموع										
		غير مصرح بها		اطلاعاتكم الخاصة (وسائل الإعلام مطالعات)		عن طريق مهنيين في الخارج		زيارة فندق و تأثير المحيط		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى المجموع
%48	46	%01	01	%19	18	%08	08	%20	19	
%07	07	%00	00	%03	03	%01	01	%03	03	
%21	20	%00	00	%10	09	%03	03	%08	08	
%24	23	%00	00	%08	08	%01	01	%15	14	
%100	96	%01	01	%40	38	%13	13	%46	44	

%20

%08

%03

% 19

% 15

%03

%10

%08

% 03

% 08

.

:

.

(05)

المجموع		دوافع اختيار المهن الفندقية						منطقة الإنتساب
النسبة	التكرار	غير مصرح بها		تأثير المحيط		حب و رغبة		
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%03	03	%02	02	%42	41	تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى
%07	07	%00	00	%00	00	%08	07	
%21	20	%02	02	%02	02	%17	16	
%24	23	%00	00	%02	02	%22	21	
%100	96	%05	05	%06	06	%89	85	المجموع

% 42

%22

%17

% 08

02

% 02

% 02

%05

:

(06)

المجموع		عناصر الجذب في المهن الفندقية						منطقة الإنتساب
النسبة	التكرار	غير مصرح بها		مردودية و خدمة		شهرة، ترفيه و اتصال		
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%02	02	%34	33	%12	11	تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى
%07	07	%01	01	%05	05	%01	01	
%21	20	%03	03	%08	08	%10	09	
%24	23	%00	00	%20	19	%04	04	
%100	96	%06	06	%67	65	%27	25	المجموع

%39

%10

%12

%08

%04

% 20

.

:

(Pourboire)

.

(07)

المجموع		التطلعات و الطموحات						منطقة الإنتساب
النسبة	التكرار	غير مصرح بها		مهنة المستقبل و النجاح		إسعاد العائلة و نيل التقدير		
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%02	02	%09	08	%37	36	تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى
%07	07	%00	00	%00	00	%07	07	
%21	20	%02	02	%03	03	%16	15	
%24	23	%02	02	%00	00	%22	21	
%100	96	%06	06	%12	11	%82	79	المجموع

%37

%07

% 09

%16

% 22

:

(08)

منطقة الإنتساب		نوع الفندق المفضل للعمل						المجموع	
النسبة	التكرار	فندق كبير		فندق تقليدي		غير مصرح بها		النسبة	التكرار
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
		41	%42	04	%04	01	%01	46	%48
تيزي وزو		06	%07	01	%01	00	%00	07	%07
بجاية		15	%16	04	%04	01	%01	20	%21
الجزائر		21	%22	02	%02	00	%00	23	%24
العاصمة									
مناطق أخرى									
المجموع		83	%86	11	%11	02	%02	96	%100

% 41

% 06

% 21

%15

. %08

:

(09)

منطقة الإنتساب		أسباب اختيار نوع الفندق								المجموع	
النسبة	التكرار	(فندق كبير) شهرة، احترافية		(فندق كبير) تطوير الشخصية و الإتصال		(فندق كبير) سبب غير مصرح به		(فندق صغير) حرية و قلة الضغط و مشروع خاص		النسبة	التكرار
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
		25	%26	07	%07	10	%11	04	%04	46	%48
تيزي وزو		02	%02	00	%00	04	%04	01	%01	07	%07
بجاية		04	%04	02	%02	10	%11	04	%04	20	%21
الجزائر		03	%03	11	%12	07	%07	02	%02	23	%24
العاصمة											
أخرى											
المجموع		34	%35	20	%21	29	%31	11	%11	96	%100

(09)

% 26

% 03

% 04

% 02

% 07

% 12

% 02

07

%11

% 04

%11

%

% 01

% 04

.

% 02

% 04

:

.

.

.

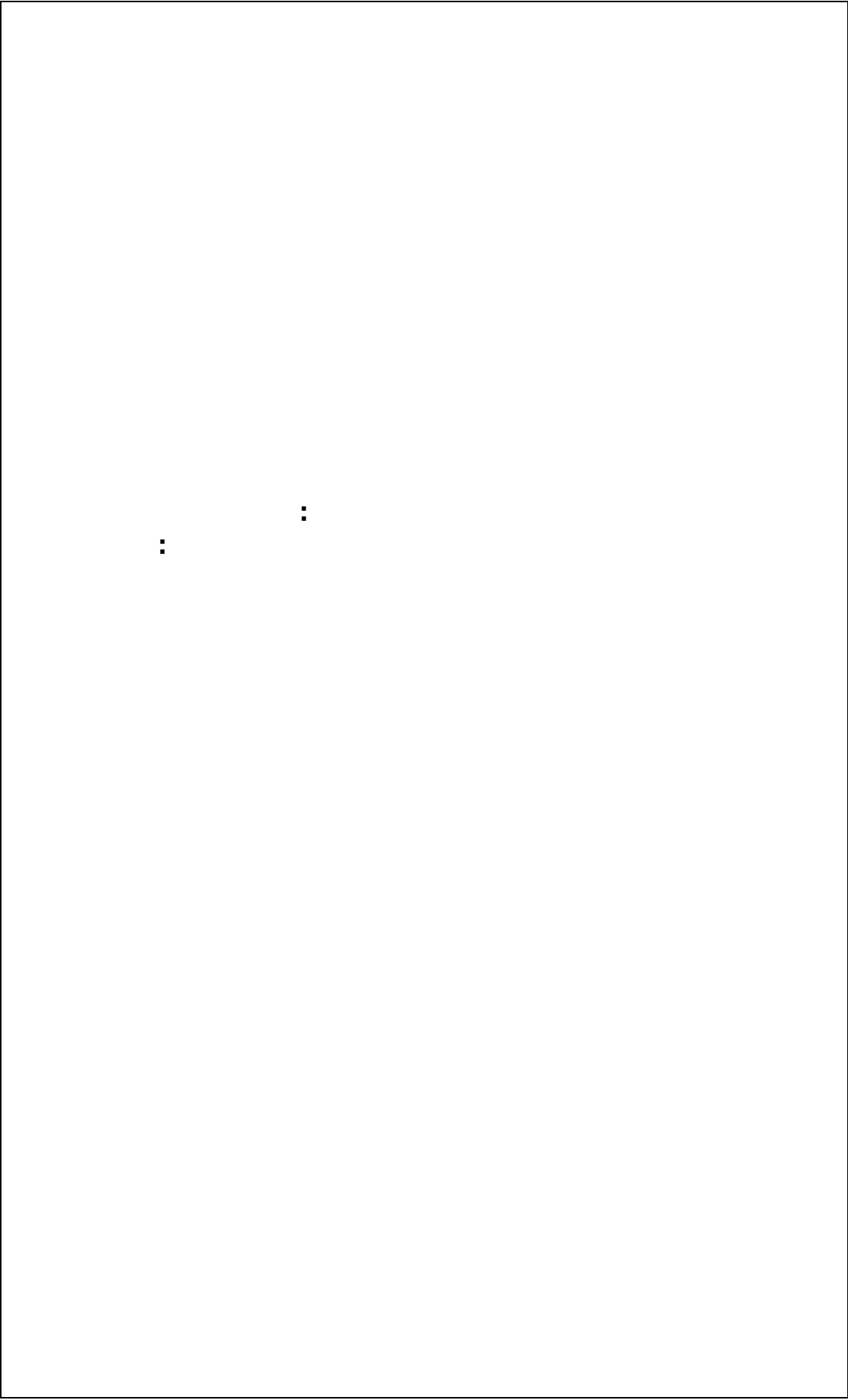
■

■

■

■

■



.

(10)

المجموع		أقارب مهنيين مهاجرين في فرنسا						
النسبة	التكرار	غير مصرح به		لا		نعم		منطقة الإنتساب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%04	04	%18	17	%26	25	تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى
%07	07	%01	01	%03	03	%03	03	
%21	20	%01	01	%07	07	%13	12	
%24	23	%00	00	%10	10	%14	13	
%100	96	%06	06	%38	37	%56	53	المجموع

% 26 08
% 04 % 18
14 % 13 % 03 % 03
% 10 %

:

.

(11)

المجموع		أسباب الإنطباع الحسن لتجربة المهاجرين المهنيين						منطقة الإنتساب
النسبة	التكرار	غير مصرح به		مشروع خاص ناجح		مردودية و احترافية		تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى
	ر	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%22	21	%05	05	%21	20	
%07	07	%04	04	%01	01	%02	02	
%21	20	%08	08	%02	02	%11	10	
%24	23	%10	10	%01	01	%13	12	
%100	96	%44	43	%09	09	%46	44	المجموع

(11)

%21	%11	%02	%13	%01	%02	%01	%08
%05	%01	%04	%22	%10	%08	%01	%02

:

(12)

المجموع		أقارب مهنيين مهاجرين عائدين مستثمرين في الفندقة في الوطن				منطقة الإنتساب
النسبة	التكرار	لا		نعم		
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%35	34	%13	12	تيزي وزو بجاية العاصمة مناطق أخرى
%07	07	%03	03	%04	04	
%21	20	%16	15	%05	05	
%24	23	%19	18	%05	05	
%100	96	%73	70	%27	26	المجموع

(11)

		%34								
04			% 13		% 03					
	%16							%		
		% 05	% 19					% 05		:

(14)

المجموع		دوافع الهجرة أو عدمها								منطقة الإنتساب
		لا		نعم						
النسبة	التكرار	خدمة الوطن و حياة مستقرة		غير مصرح بها		مشروع خاص في الخارج		احترافية و مردودية		
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
%48	46	%02	02	%03	03	%01	01	%41	40	تيزي وزو بجاية الجزائر العاصمة مناطق أخرى
%07	07	%01	01	%01	01	%00	00	%05	05	
%21	20	%06	06	%05	05	%02	02	%08	07	
%24	23	%09	08	%01	01	%08	07	%07	07	
%100	96	%18	17	%10	10	%11	10	%61	59	لمجموع

% 41

% 08

% 05

% 07

% 08

%03

% 05

% 09

%06

:

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

⋮

*

.

.

.

.

:

.

.

.

.

:

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

<<

>>

▪

▪

▪

▪

▪

▪

قائمة المراجع

I-الكتب:

أ- في الترفيه و السياحة و الفنادق:

-1 :

-1

.1998

-2 :

2-ALBOU (Paul), L'homme au travail « Les relations humaines dans l'entreprise » Editions BORDAS, Paris 1992.

3-AMIROU (Rachid), Imaginaire touristique et sociabilités des voyages, PUF, Le sociologue, Paris 1999.

4-APEC, L'Emploi des cadres, Les métiers de l'hôtellerie restauration, Editions d'organisation, Paris 1998.

5-BOURCEAU (Marcel), La gestion hôtelière (Exploitation, Commercialisation, Administration), Editions Flammarion, Paris, 1974.

6-BOYER (Marc), Le tourisme, Editions du seuil, Paris, 1972.

7-BOYER (Marc), L'invention du tourisme, DECOUVERTES GALLIMARD, Art de vivre, 1996.

8-Centre d'études et de recherches sur les qualifications, Les Emplois-Types de l'hôtellerie et du tourisme, La documentation française, Paris 1992.

9-Commission sociale de l'épiscopat, Tourisme et loisirs, BYARD Editions/ Centurion, paris, 1997.

10-DE COSTER (Michel), PICHAUT (François), Le loisir en 4 dimensions (de la critique des théories à la formation d'une sociologie), Editions Labor ; Bruxelles, 1985.

11-DUMAZEDIER (Joffre), Le loisir et la ville, Loisir et culture, Editions du seuil, Paris, 1966.

12-DUMAZEDIER (Joffre), Vers une civilisation du loisir ? , Editions du seuil, Paris, 1972.

13-FOURASTIE (Jean), Des loisirs : pour quoi faire ? , PUF, Paris 1972.

14-LANFANT (Marie Françoise), Les théories du loisir, PUF, Paris 1972.

15-LANQUAR (Robert) et RAYNOUARD (Yves), Le tourisme social, PUF, 1978.

16-LANQUAR (Robert), Sociologie du tourisme et des voyages, 3^{ème} édition, PUF, Paris 1994.

ب- في المنهجية:

-1 :

-17

.1982

-18

.1986

-2 :

- 19-CIBOIS(Philippe), *L'analyse des données en sociologie*, PUF, Le sociologue, Paris, 1990.
- 20-CAPUL(Jean- Yves), GARNIER(Olivier), *Dictionnaire d'économie et de sciences sociales*, Paris, 1999.
- 21-DAGENAIS(Sylvie), *Sciences humaines et méthodologie pratique à la recherche*, Editions Beau chemin Itée, Québec, Canada, 1991.
- 22-GAUTIER (Benoît), *Recherche sociale, De la problématique à la collecte des données*, Presses de l'université du Québec, 3^{ème} édition 1998.
- 23-GRAWITZ (Madleine), *Méthodes des sciences sociales*, 9^{ème} édition, Editions DALLOZ, Paris, 1993.

ج-في الهجرة:

-

- 24-ANGLADE (Jean), *La vie quotidienne des immigrés en France de 1919 à nos jours*, HACHETTE Littérature et sciences humaines, Paris 1976.
- 25-ANDREE (Michel), *Les travailleurs Algériens en France*, centre national de la recherche scientifique, Imprimerie Louis Jean, Paris 1956.
- 26-BENAMRANE (Djilali), *L'émigration algérienne en France (Passé, Présent, Devenir)*, SNED, Alger, 1983.
- 27-KHELLIL (Mohand), *L'exil Kabyle*, Editions L'harmattan, Paris, 1979.
- 28-KHANDRICHE (Mohamed), *Développement et réinsertion, L'exemple de l'émigration Algérienne*, OPU, Alger 1982.

د- في الإجتماع و الثقافة و التاريخ:

-1 :

-29

()	1968
1968	-30
1976	-32
1976	-33
1976	-2

-2 :

- 34-BOURDIEU (Pierre),(Que sais-je) *Sociologie de l'Algérie*, Editions DAHLAB, 7^{ème} édition, Alger 1985.
- 35-HADDADOU (Mohand Akli), *Le guide de la culture berbère*, Editions Paris-Méditerranée, 2000.
- 36-HUGHES (Everette), *Le regard sociologique, Essais choisis*, Ecoles hautes études en sciences sociales, Paris, 1996.
- 37-MEGHERBI (Abdelghani), *Le monde musulman de la naissance à la renaissance*, Librairie-Edition du parti, Alger, 1977.
- 38-MEGHERBI (Abdelghani), *Ibn Khadoun, Sa vie et son oeuvre*, SNED, Alger 1980.
- 39-MORIN (Jean-Michel), *Précis de sociologie*, Editions NATHAN, Paris 1996.

-1
-2
-3

		-1
	:	-
83.....	01	-
83.....	02	-
	03	-
84.....		-
86.....	04	-
87.....	05	-
89.....	06	-
93.....	07	-
94.....	08	-
95.....	09	-
96	10	-
97.....	11	-
101.....	12	-
	13	
102.....		
	14	-
103.....		
104.....	15	-
105.....	16	-
106.....	17	-
107.....	18	-
110.....	19	-
111.....	20	-
111.....	21	-
		-2
86.....	01	-
88.....	02	-
89.....	03	-

		-3
		-
116.....	01	-
116.....	02	-
	:	-
	03	-
118.....		
121.....	04	-
122.....	05	-
123.....	06	-
124.....	07	-
125.....	08	-
125.....	09	-
	10	-
129.....		
	11	-
129.....		
130.....	12	-
131.....	13	-
132.....	14	-
	:	-
	01	-
118		

.

-2

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE D'ALGER

FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

(ANNEE UNIVERSITAIRE) 2003/2002:

(Date d'entrevue).....:

QUESTIONNAIRE DE RECHERCHE

Bonjour,
Je suis un étudiant, préparant une recherche dans le cadre d'un mémoire de
magistère en sociologie, et qui porte sur les métiers de l'hôtellerie, j'aurais besoin de
votre collaboration afin d'accomplir et réussir mon travail. Si vous voulez répondre
aux questions qui suivent, cela ne prendra que quelques minutes de votre temps. C'est
anonyme.
Merci à l'avance.

(x)

☐ ☐ : -1

..... : -2

..... : : -3

..... : : -4

..... : -5

..... : -6

-7

☐ ☐ -
-
)
-
☐ (...

-8

☐
☐ -
-
-

..... :

-9

☐
☐ -
-
-

..... :

☐
☐ -10

.....
.....
.....

-11



-
-
-

.....



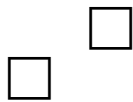
-12



-13



-14



-
-
-

.....

-15



.....
.....
.....

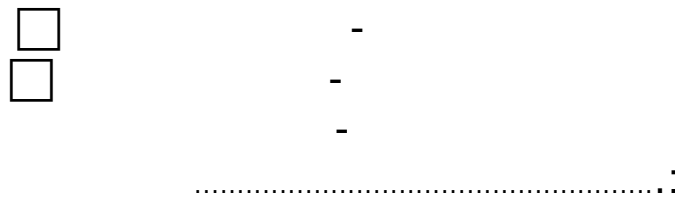
-16

.....

-17



-18



-19



-20

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Veuillez répondre et mettre la mention (x) dans la case qui vous convient.

1- Sexe : M ☐ F ☐

2- Age :

3- Lieu de naissance :

Commune Wilaya :

4- Lieu de résidence :

Commune Wilaya :

5- Diplôme obtenu :

6- Poste d'emploi et service :

7- Quels sont les éléments qui vous ont aidé à découvrir les métiers de l'hôtellerie avant votre recrutement ?

A- visite d'un hôtel ☐

B- à travers des professionnels à l'étranger ☐

C- vos propres explorations (médias, lecture...) ☐

D- autres citer les.....

8- Quelles sont les motivations de votre choix des métiers de l'hôtellerie?

A- amour et envie ☐

B- influence du milieu ☐

C- autres ☐

9- Qu'est ce qui vous a attiré dans les métiers de l'hôtellerie ?

A- prestige, loisir et contact ☐

B- rentabilité et service ☐

C- autres citez les

10-Préférez vous travailler dans un grand hôtel ? ☐

ou dans un petit établissement familial ? ☐

et pour quoi ?

.....
11-Quelles sont vos aspirations et ambitions à travers votre choix des métiers de l'hôtellerie ?

A- estime et faire plaisir à la famille ☐

B- métier d'avenir et de réussite ☐

C- autres citez les

12- Avez-vous des parents émigrés qui exercent ces métiers en France ?

Non ☐ Oui ☐

13- Connaissez-vous des émigrés professionnels qui sont retournés au pays, investissant dans le domaine de l'hôtellerie en Algérie ?

Non ☐ Oui ☐

14- A quoi due votre impression à l'expérience des émigrés professionnels ?

A- rentabilité et professionnalisme ☐

B- projet privé réussi ☐

C- autres citez les

15- Avez-vous l'intention d'aller à l'étranger pour exercer ces métiers ?

Oui ☐

Non ☐

Et pour quoi ?

.....

.....

.....

16- Si c'est oui quel est votre pays d'immigration préféré pour exercer ces votre métier ? Citez le pays.....

17- Avez-vous l'intention d'investir dans le domaine de l'hôtellerie ?

Non ☐ Oui ☐

18- Comment vous avez accédez au poste d'emploi au sein de cet entreprise hôtelière ?

A- demande et stage ☐

B- avec l'intermédiaire de quelqu'un ☐

C- autres citez les

19- Comment voyez-vous les raisons d'existence de collègues de la même région que la votre dans cet hôtel ?

A- amour pour le métier ☐

B- influence du milieu ☐

C- école dans la région ☐

20- Quel est votre point de vue sur métiers de l'hôtellerie en Algérie ?

.....

.....

.....

.....

-3

.

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE D'ALGER

FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

(ANNEE UNIVERSITAIRE) 2003/2002:

(Date d'entrevue).....:

QUESTIONNAIRE DE RECHERCHE

Bonjour,

Je suis un étudiant, préparant une recherche dans le cadre d'un mémoire de magistère en sociologie, et qui porte sur les métiers de l'hôtellerie, j'aurais besoin de votre collaboration afin d'accomplir et réussir mon travail. Si vous voulez répondre aux questions qui suivent, cela ne prendra que quelques minutes de votre temps. C'est anonyme.

Merci à l'avance.

(x)

☐ ☐ : -1

..... : -2

..... : : -3

..... : : -4

..... : -5

..... : -6

-7

☐ (... ☐ ☐) - -

-8

☐ ☐ - -
..... : -

-9

☐ ☐ - -
..... : .

-10

☐ ☐
.....
.....
.

-11



-

-

.

-



-12

-13



-14



-

-

-



.

-15



-16



-17



-18



Veuillez répondre et mettre la mention (x) dans la case qui vous convient.

1 Sexe : M ☐ F ☐

2- Age :

3- Lieu de naissance :

Commune Wilaya :

4- Lieu de résidence :

Commune Wilaya :

5- Diplôme préparé :

6- Spécialité :

7- Quels sont les éléments qui vous ont aidé à découvrir les métiers de l'hôtellerie avant votre recrutement ?

A- visite d'un hôtel ☐

B- à travers des professionnels à l'étranger ☐

C- vos propres explorations (médias, lecture...) ☐

D- autres citer les.....

8- Quelles sont les motivations de votre choix des métiers de l'hôtellerie?

A- amour et envie ☐

B- influence du milieu ☐

C- autres ☐

9- Qu'est ce qui vous a attiré dans les métiers de l'hôtellerie ?

A- prestige, loisir et contact ☐

B- rentabilité et service ☐

C- autres citez les

10- Préférez vous travailler dans un grand hôtel ? ☐

ou dans un petit établissement familial ? ☐

et pour quoi ?

.....
11-Quelles sont vos aspirations et ambitions à travers votre choix des métiers de l'hôtellerie ?

A- estime et faire plaisir à la famille ☐

B- métier d'avenir et de réussite ☐

C- autres citez les

12- Avez-vous des parents émigrés qui exercent ces métiers en france ?

Non ☐ Oui ☐

13- Connaissez-vous des émigrés professionnels qui sont retournés au pays, investissant dans le domaine de l'hôtellerie en Algérie ?

Non ☐ Oui ☐

14- A quoi due votre impression à l'expérience des émigrés professionnels ?

A- rentabilité et professionnalisme ☐

B- projet privé réussi ☐

C- autres citez les

15- Avez-vous l'intention d'aller à l'étranger pour exercer ces métiers ?

Oui ☐

Non ☐

Et pour quoi ?.....

.....

16- Si c'est oui quel est votre pays d'immigration préféré pour exercer ces votre métier ? Citez le pays.....

17- Avez-vous l'intention d'investir dans le domaine de l'hôtellerie ?

Non ☐ Oui ☐

20- Quel est votre point de vue pour ce qui concerne votre choix de ces métiers?

.....
.....

