



-3-

- "I'AMC"-

:

:

/ -

:

-

-

-

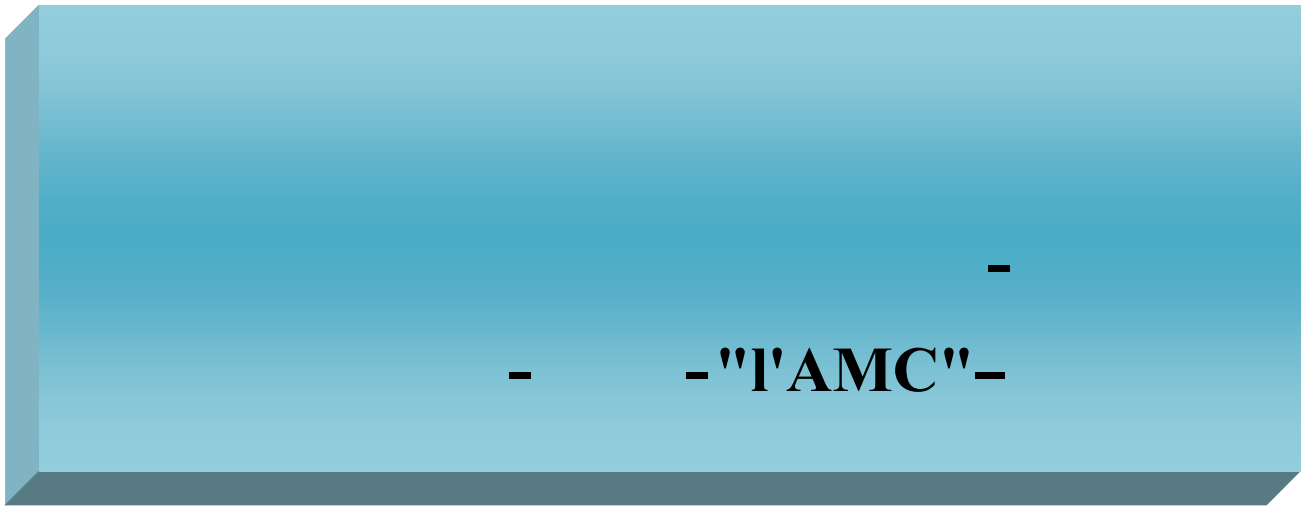
-

-

-

2012/01/14 :

-3-



:

:

/ -

:

-

-  
-  
-  
-  
-

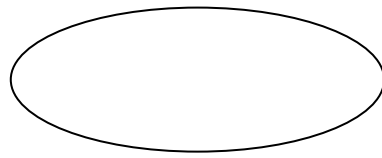
2012/01/14:

.

.

.

.



.

.

.



..

"

.

"

"

"

.

.

# الفهرس

---

---

*I*..... **الفهرس**

*IV*.....

*VII*.....

.....

**9**..... :

**9**.....

**10** ..... :

**11** ..... :

**11** ..... :

**14** ..... :

**16** ..... :

**17** ..... :

**17** ..... :

**19** ..... :

**20** ..... :

**22** ..... :

**23** ..... :

**38** ..... :

**48** ..... :

**69** ..... :

**70** ..... :

**71** ..... :

**72** ..... :

**72** ..... :

**82** ..... :

**89** ..... :

**95** ..... :

**96** ..... :

**100**..... :

---

108.....	:
<b>113.....</b>	<b>:</b>
113.....	:
118.....	:
124.....	:
<b>130.....</b>	<b>:</b>
<b>131 ..... " L'AMC"</b>	<b>:</b>
<b>132.....</b>	<b>:</b>
<b>133.....:</b>	<b>:</b>
133.....:	:
138.....	:
144.....	:
<b>153.....</b>	<b>:</b>
154.....	:
170.....	:
185..... <i>Facteur de démotivation</i>	:
<b>191.....</b>	<b>:</b>
191.....	:
199.....	:
<b>201.....</b>	<b>:</b>
<b>203 .....</b>	<b>:</b>
<b>208 .....</b>	<b>:</b>
<b>216 .....</b>	<b>:</b>





---

102.....	: 1
139.....	: 2
144.....	: 3
147.....	: 4
148.....	: 5
149.....	: 6
150.....	: 7
151.....	: 8
152.....	: 9
154.....	: 10
155.....	: 11
156.....	: 12
158.....	: 13
161.....	: 14
163.....	: 15
165.....	: 16
167.....	: 17
171..... ( )	: 18
172.. ( )	: 19

---

173.....	: 20
174.....	: 21
176.....	: 22
178.....	: 23
180.....	: 24
182.....	: 25
186.....	: 26
187.....	: 27



---

12 .....	:1
20 .....	:2
21 .....	:3
40 ..... " "	: 4
43 ..... " " " "	: 5
44 .....	: 6
48 .....	: 7
52 ..... " "	: 8
53 .....	: 9
58 ..... " "	: 10
59 .....	: 11
60 .....	: 12
68 ..... "Z"	: 13
110.....	: 14
115.....	: 15
125.....	: 16
142.....	: 17
148.....	: 18
149.....	: 19

150.....	: 20
151.....	: 21
152.....	: 22









" L'AMC "

'les facteurs de démotivation'

.AMC

.AMC



L'OCDE

,% 24

, %34

.%7

,%5

,%2

L'OCDE

,(.2009 ,

)

-2

63

129

(Milton)

-3

66

"performance":

L'AMC "

• •

:



:



:

:

:

.

.

.

..

-

-

-

.1"

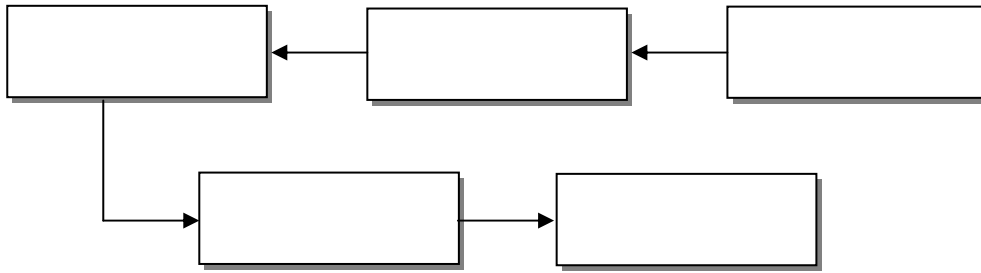
"

.

.

:

:1



Source : David A. De Kenzo, Stephan, P Robbins, **Human Resource Management**, Ci 7 oh édition, Academic information services 1999, P :289.

La jingle des théories " <sup>1</sup> Toulouse et Poupart 1976

140 Kleinginaa, A, M 1981 "de la motivation au travail

<sup>2</sup>

"Motivation"

"Motivation"

<sup>1</sup>Toulouse, J, M et poupart R, **la jingle de théories de la motivation au travail**, revue international de gestion, 1976, Vol 1, N° 1, PP : 54-59.

<sup>2</sup>Kleinginna, P, R et Kleinginna, A, M, **A categorized list of motivation definitions with a suggestion for a consensual definition**, Motivation et emotion, 1981, Vol 5, N°3; P:263.

To burn et

pewin

1

" "

2"

"

"

3"

.01 : 1982

: 2005

99 : 1975

.376

1

2

3

:

1"

"

"P. Simon"

2"

"G.R.Terry et S. Frankling"

3 "

:

-

-

::

:

-

-

.75 : 1996

1

<sup>2</sup>P. Simon, **le ressourcement humain**, T1, Agence d'arc éd, Montréal, 1979, P: 137.

<sup>3</sup> G. R. Terry et S. Franklin, **les principes du management**, 8 éme éd, Economica, Paris, 1982, P : 347.

:

-

-

-

.

:

:1

-1

:

.

-

.

-

.

-

.

-

:

-2

:

.

-

.

-

.

-

.

-

: 1981

29

1

.79

:

:

.1

:

:1

:2

:

-

-

-

"Kessler"

.2

.420 : 2002

. 1

<sup>2</sup>Felix Kessler, **Executive parks under fire**, fortune, Vol 22, 1985, PP : 42-47.

:

.1

.( )

.2

<sup>1</sup>Reynolds

"

"

:

:

:

:1

:

"

"

.2

.3

<sup>1</sup>Reynolds: **The structure of labor markets we sports**, Conn, Greenwood press,1971, PP:53-54.

.23 :

2

: 1996

:

3

.49

. 1

2

-  
-  
-  
-

. 3

. 4

.106 : 2001  
6  
: 1995

.140 : 1998

.147

1  
2  
3

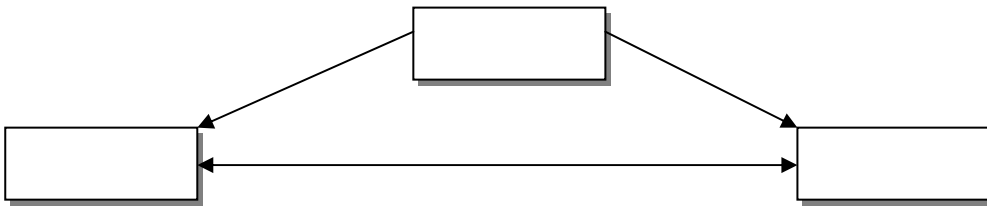
<sup>4</sup>Frederick Alexandre, Bailly, Dennis, Borgoris, **comportement humain et management**, Pearson éducation, France, 2003, P : 131.





:

:2



.240 1991 :

(2)

:

-1

-2

:

-

:

-

:

-

:

:

.1

: 2003

1

.258-257

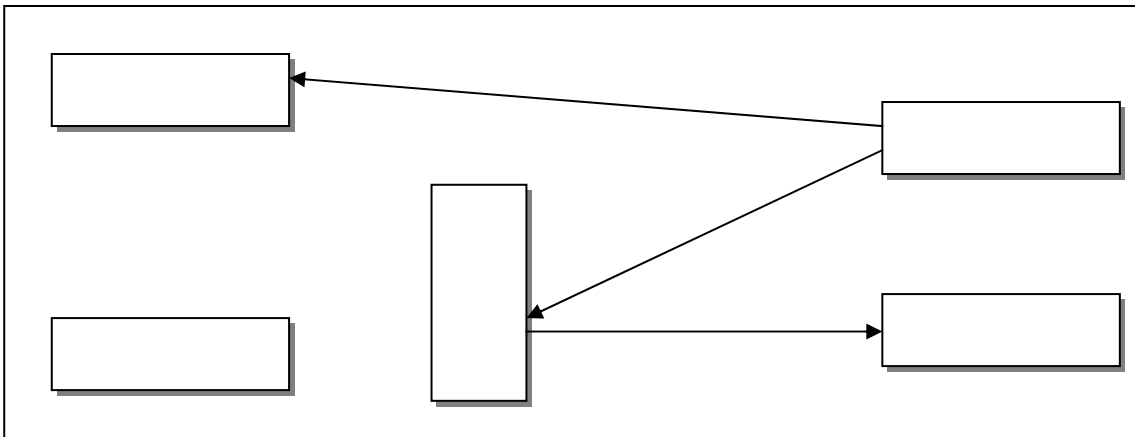
:

.1

.2

:

:3



‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ :

.202 : ,1998

.3

. : ,1996

.201 : 1998

.301-300:

1

2

3

:

. 1

::

::

-  
-  
-

:

:

1

"Frederick Taylor"

" "

:

:

\*"

"

:

:

-1

" "

21

" "

\*

1912

.67- 66:

1

(1917 -1856)Frederick Taylor

\*

.60-52: 2002

2

" "

\*

:

" "

\*\*

1

" "

2

3

" "

-

-

...

-

" "

:

-2

:

50

11

50

10

10

60

1

\*\*

:

.237: 2000

.67:

.60

1

2

3

:

:\* -1-2

1

:\* -2-2

" "

" "

1916-1861

2

" " " "

3

"

\_\_\_\_\_ : " " \*

.65- 64 : " " " 1

: " " \*

.12 : 2

: 1987 : 3

.25 -24

:

: \*\*

-3-2

<sup>1</sup>(1924-1868)" "

(1931-1853) : \*\*

-4-2

1919

" "

"

"

2

" "

:

:

" "

" "

:"

" \*\*

1

.39: 2004/2003

" "

"

" \*\*

.67 65 :

2



:

:1 \*

-1

\*\* Henry Fayol "

"

.1916

\*\*\*

"

:

-

(1920-1964) Max Weber "

"

\_\_\_\_\_

:

\*

.73 68 :

1

(1925 -1811)

"

" \*\*

\*\*\*

:

.46 -40 : 1998

:

1

: " " " ❖

\*" "

"X " " "

: "X"

Elton Mayo " "

:

.36 – 33 :  
1880



"Elton Mayo"  
.1922

1

\*

:

" "

:" " >

" "

" "

\*Robert Owin "

"

"

(1858-1771)

" "

.1

:

" " ❖

" "

" "

:

.2"

"

"

■

"

"

\_\_\_\_\_ \*

.51 -50 :

1

.78 -75

2

:



.

" "

.

.

:

" " " "

■

:1

-  
-  
-  
-

:

-

\*

"

"

:"

" \*



(1932-1927)

:1

\*

\*

"Western Electric"

.29 :

1

:

.1

.2

.3

" "

:" " "Y" "X" ❖

"Y" "X"

\*\*"McGregor"

:

.65-64 : 1

.29 : 2

: : 3

.68- 65 : -

-

.227 : 1998 7

: \*\*

:

: -1

" "

1

:

:<sup>2</sup> -1-1

" "

" "

: -2-1

" "

3

4

1

1

.105 : 2000

: 1997

: 2

.183

2003 1

: 3

.114:

.183 :

4

:

" "

.1 "Y" "X" : "Y" "X" -2

"X" " "

:

:"X" -1-2

.2

"X"

-

-

-

-

."X"

:"X" -2-2

"X"

.280 : 1

.117 : :

.60 :



:

.1

"X"

.2

" "

.3

"X"

:

"Y"

-3

" "

"X"

"Y"

"X"

.117 :

1

.105 :

2

:

3

.97 : 1 1998

:

:"Y"

-1-3

:<sup>1</sup>

"Y"

-

-

-

-

-

-

"Y"

<sup>1</sup>Christophe Benoit, **Motiver par l'enthousiasme**, édition d'organisation, Paris, 2002, P :22.

:

:"Y"

-2-3

"Y"

. 1

" "

"X"

. 2 "Y"

"X"

"Y" "X"

" "

" "

"Y"

" "

.184 :

1

.663 -662 :

2

:

" "

::

:

" "

" "

" "

-

" "

-

-

"AbrahamMa slow<sup>\*</sup>

" " " " "

1

1943 "

"

1908

:

\*

<sup>1</sup>Jean Michel Plane, **Management des organisations**, théories, concepts, cas, Dunod, Paris, 2003, P :84.

:

: 1

" "

:

: -1

.2 " "

-

-

-

-

" "

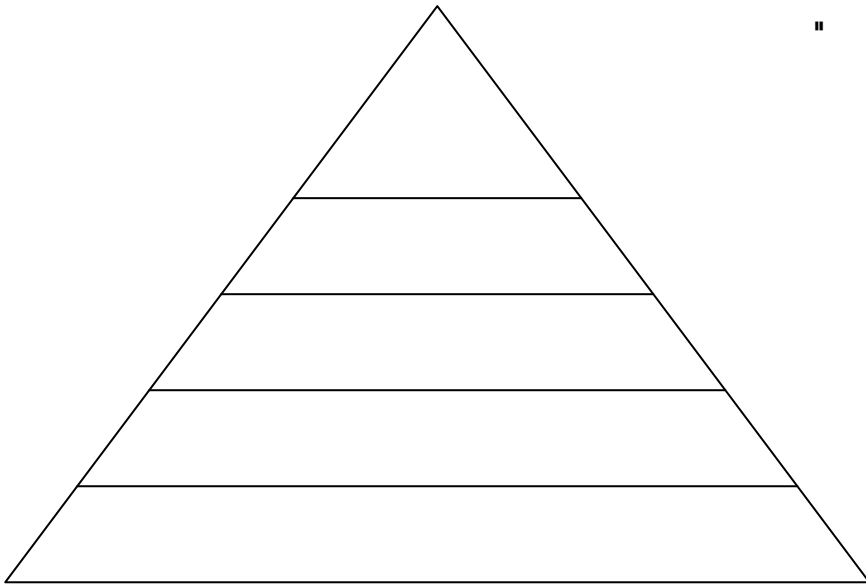
: -2

" "

:

<sup>1</sup>John R, Cehermrhoun, James G Nurt, **Comportement humain et organisation**, village mondial, Canada, 2eme Ed, 2002, P :137.  
<sup>2</sup>Michel Ptruchan Saporta Stautve, **Managements des organisations**, de Boeck wesmacl, Bruxelles, 1992, P :162.

:



" "

:4

.169:

:

:

:<sup>1</sup>

-1-2

:<sup>2</sup>

-2-2

3

: 1993 1

:

1

.2663

.155 : 1995 1

2

( )

...

:

3

economic@alqaba.com :

2006/12/20 12220

:

1

:

-3-2

2

3

:4

-4-2

:5

-5-2

" "

:

1

.216

2

.94 : 1991

.148 :

3

.94 :

4

2003 10

5

.352 :

:

-

" "

:1

-1

1972 "Clayton Aldefer" "

" "

:2

ERD

(Développement) (Relational) (Existentiel)

:3

" "

:

:

1  
2

.208 : 1991 1

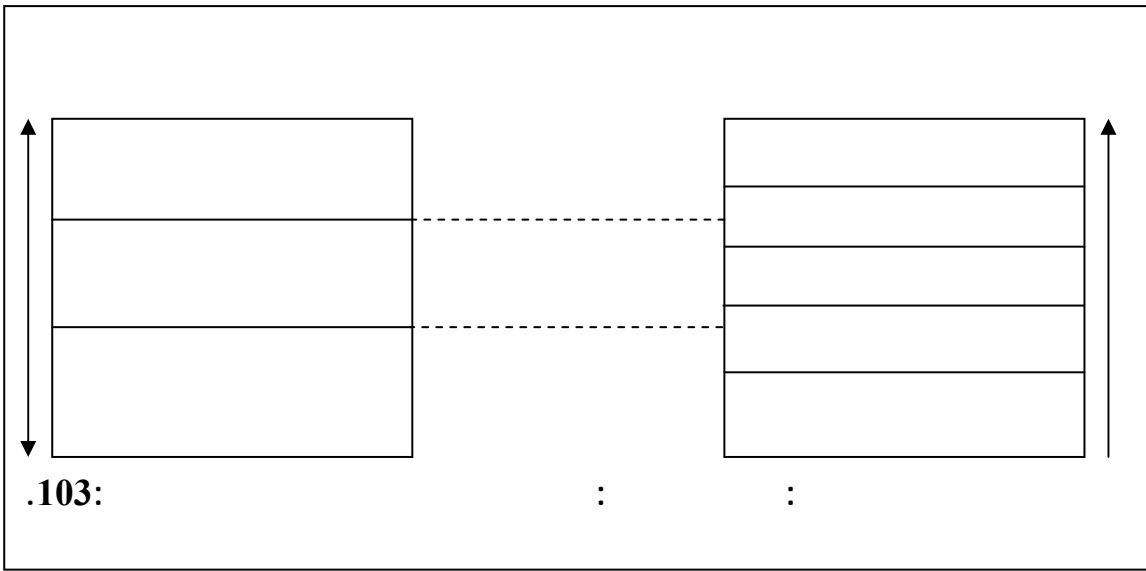
<sup>3</sup>Parrice Raussel, **Rémunération nutrition et satisfaction du travail**, economica, Paris, 1996, P : 35-36.



:

": "

": " " " " " " " " " " :5



- 2- 1

" "

1

" "

" "

" "

<sup>1</sup>Claude lery le boyer, **La motivation dans l'entreprise, modèles et stratégies**, édition d'organisation, Paris, 2eme, 2003, P : 41-42

:

" "

" "

1

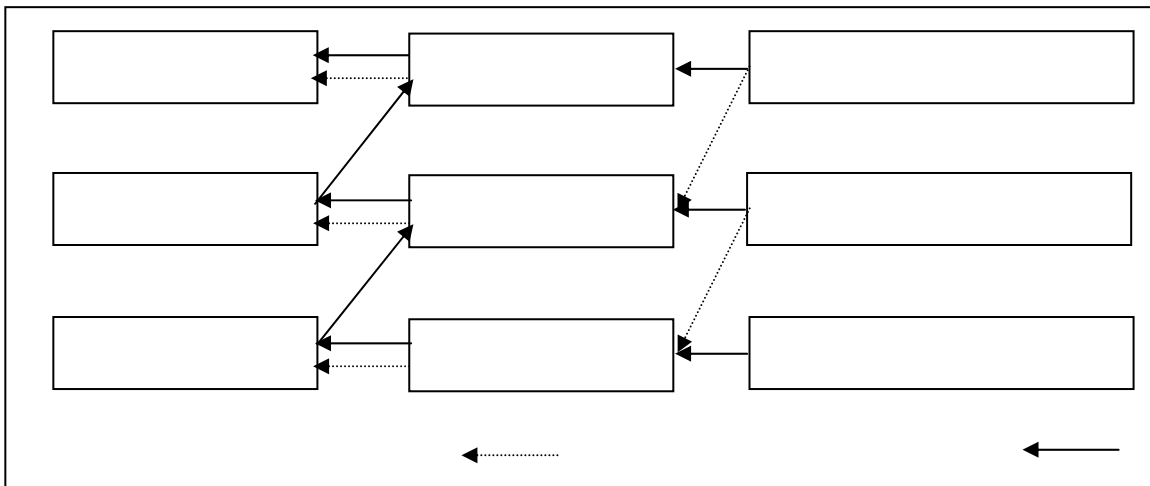
" "

" "

2

:

:6



.101:

:

:

" "

" "

3

" "

.383 :	1
.297 : 2004 2	2
.384 :	3

:

( / ) ( / )

1

" "

" "

" "

**"David Mackleland"**

1968

" "

.2

:

-1-2

" "

.3

**:Le besoin d'accomplissement**

**:Le Besoin de Pauvoir**

**:Le Besoin d'affiliation**

" "

4

.384: , , 1

.163 : 2

<sup>3</sup>MICHEL A, **Ecouter, Harmoniser, diriger un certain art du management**, office des publication universitaire, Alger, 1994, p :130.

.60 : 4

:

" "

:<sup>1</sup>

1959

*"Fredrik Herzberg"*

-

"

" " -1  
" "

:<sup>2</sup>

: -1-1

.<sup>3</sup>

---

.210 : :

.663 :

.54 : 2

.27 : 3

:

.1

:

**-2-1**

:

.2

" "

.3

4" "

.664 :

1

.288 -287 :

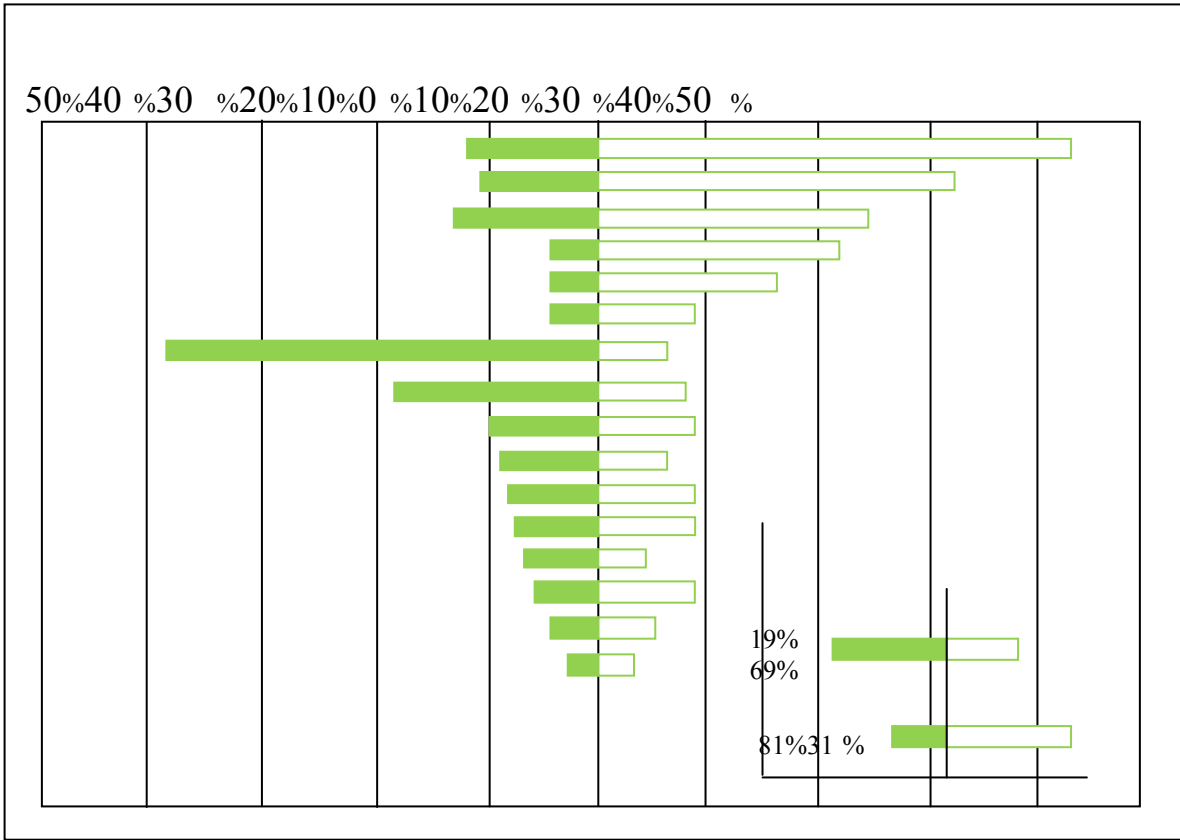
2

.94:

3

.415 :

4



Source : James Stoner, Edward Freedman, Management; Prentia-Hall international, Édition, London, 14 éme Ed, 1989, P:438.

1

"Victor Vroom"

1964

" "

" "

.1

" "

:

: -1

" "

:

:<sup>2</sup> " -1-1

:<sup>3</sup>

:

...

4

:<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Jean Michel, **Op, Cit**, P :89

<sup>2</sup>John Richer horn, jemes grunt, **Op, Cit**, P :143-144.

<sup>3</sup>Michel Truchan Saporta et autres, **Op, Cit**, P :176-177.

.154 : 4

.130 : 5

:



:

-

:

-

:

-

1

:

" "

-2-1

" "

:

:<sup>2</sup>

-1-2-2

\*

:(*l'expectation*)

-2-2-2

.231 :

1

<sup>2</sup>Michel trachaman Saporta et autres, **Op, Cit**, P : 177.

: \*



1

:(*L'instrument*)

-3-2-2

2

3

:(*covalence*)

-4-2-2

4

5

---

<sup>1</sup>John R chermarhon, jemes, G Nurt, **Op, Cit**, P :144.

<sup>2</sup>Claude Lerg leboyer, **Op, Cit**, P :70.

<sup>3</sup>Nicole Aubert, **Diriger et Motivé, art et pratique des management**, édition d'organisation, Paris, 2eme Ed, 2003, P :36.

<sup>4</sup>Michel Truchan Saporta et autres, **Op, Cit**, P : 178.

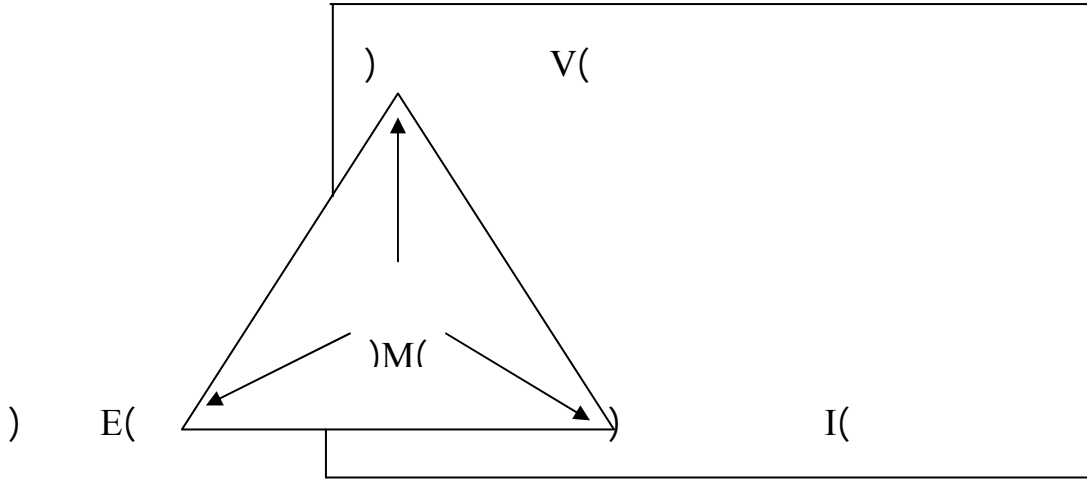
:

.<sup>1</sup>(1+) (1-)

:

" "

:8



Source: Nicole Aubert, Aubert, op, Cit, P :38

(M)

(V)

(I)

(E)

.<sup>2</sup>

$$M = E \times I \times V$$

×

×

=

" "

V,I, E

:

" "

" "

:

<sup>1</sup>John R Schermeerhon, Op, Cit, P :144.

:

-1

1968

"Edwin Locke "

"

" "

1

:

:

-1 -1

.2

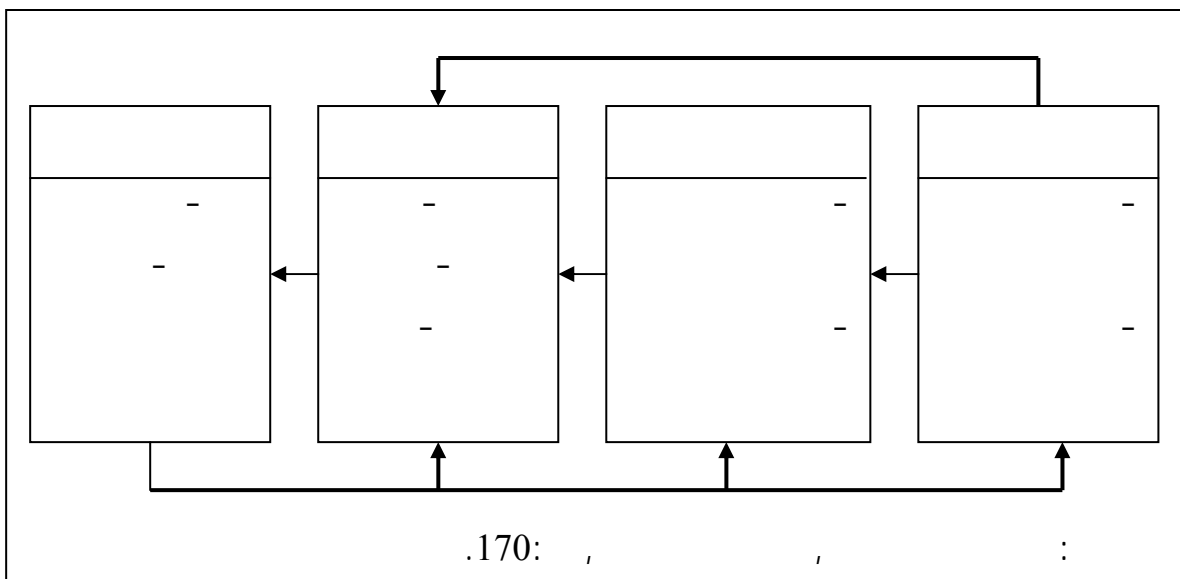
:

:

-1-1-1

:

:9



:

.(1)

: -

: -

." " : -

: -

: -2-1-1

:1

-

-

-

-

:

-

" "

:

**-3-1-1**

.1

:

-

:

-

:

-

:

**-1-2**

"Peter Drucker<sup>\*</sup>"

.1

2

.3

.4

---

	:	*
.129 :		1
.163-162 :		2
.130 -129 :		3
.164 :		4

:

: -2

*James*

"

1963

"*Adams*

1

:

:

-1-2

" "

:

.<sup>2</sup>

-2-2

" "

...

...

:

-2-1

( / )

:

3

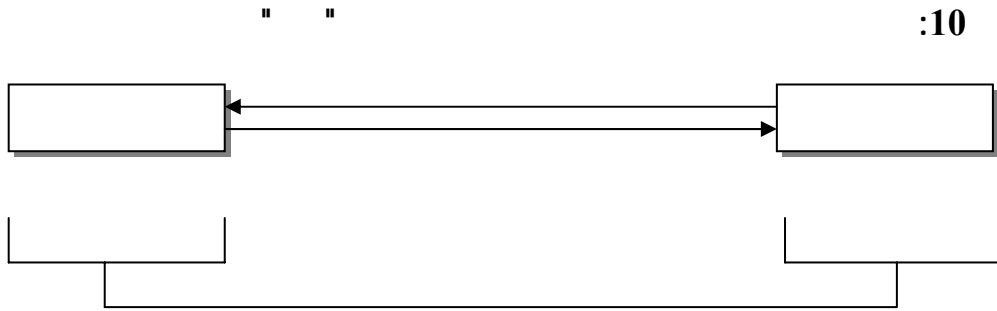
.134 -133 :

1

<sup>2</sup>Nicole Aubert, **Op, Cit**, P :33.

<sup>3</sup>Michel Truchan Saporta et autres, **Op, Cit**, P : 181-182.

:



Source : Nicolle Au bert, op, Cit, P :34.

: -1-3

( )

.1

( )

: -2

:

: -1-2

2

.254-253

.164 :

1

2

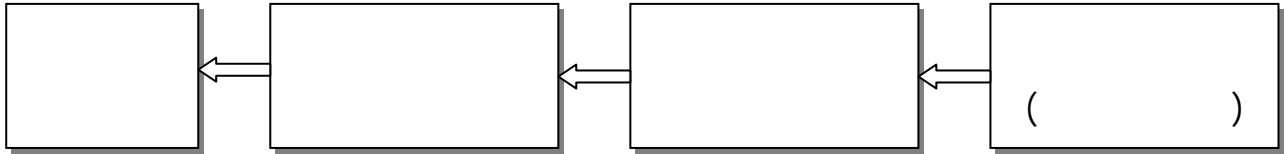


:

.1

:

:11



Source : Michel Truchan Saporta, *OP, Cit, P :18.*

.2

-

...

-

( )

-

-

-

-

:

<sup>1</sup>Michel Truchan Saporta et autres, **Op, Cit**, P :183.

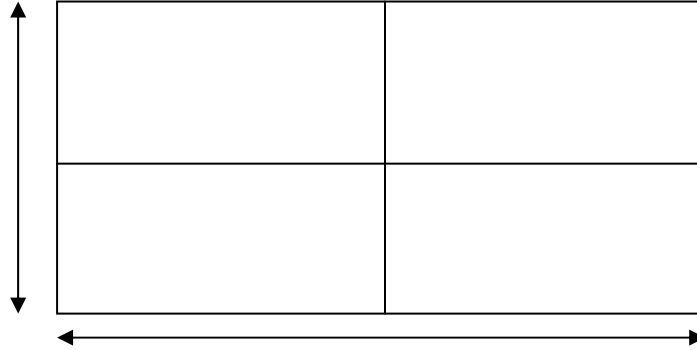
: 2

.128 :

.256 :

:

:12



1997

:

.113:

:1

-

-

-

-

:"Z"

:

.165-164 :

1

:

" " "Z" " "

: "Z"

:" " :-1

<sup>1</sup>1969 "B.F. Skunner

" "

" "

.<sup>2</sup>

: -1

.<sup>3</sup>

: -1-1

.<sup>4</sup>

: -

:-

.167 : 1

.217 : 2

.389: 4

<sup>3</sup>Michel Amiel, Bonnet, Sacoli, **Op, Cit**, P :73.

:

: -

: -

: -2-1

..1

: -

: -

: :

: •

: •

:

:

•

:

•

.1

:"\*

" "Z"

-2

""

"William Ouchi

"

1981

"

:

"

""

" "

2

3

:

:""

-1

.169 :

1

:

\*

.174 :

2

<sup>3</sup>William Ouchi, traduit de jaque guiop, **théorie Z**, faire au défi japonaise Intel Edition, Paris, 1982.

:

:1

'''

: -1-1

.

: -2-1

.

: -3-1

.

:

-2

" "

:

: -1-2

2

3

.175-174 :

1

<sup>2</sup>William Ouchi, **Op, Cit**, P :28.

.108-107

3

:

: -2-2

.<sup>1</sup>

: -3-2

2

: -4-2

3

.<sup>4</sup>

: -5-2

.<sup>5</sup>

<sup>1</sup>William Ouchi, **Op, Cit**, P :37.

<sup>2</sup>Idem, P :40.

.176-175 : 3

.109 : 4

.176-175 : 5

:

: -6-2

.1

: -7-2

.2

: -8-2

\*

\*

.110 :

\_\_\_\_\_

1

.111 :

2

10 5

\*

\*



:

.<sup>1</sup>

"Z" "Y" "X"

2

"Z"

3

"Z"

.

.112-111 :

1

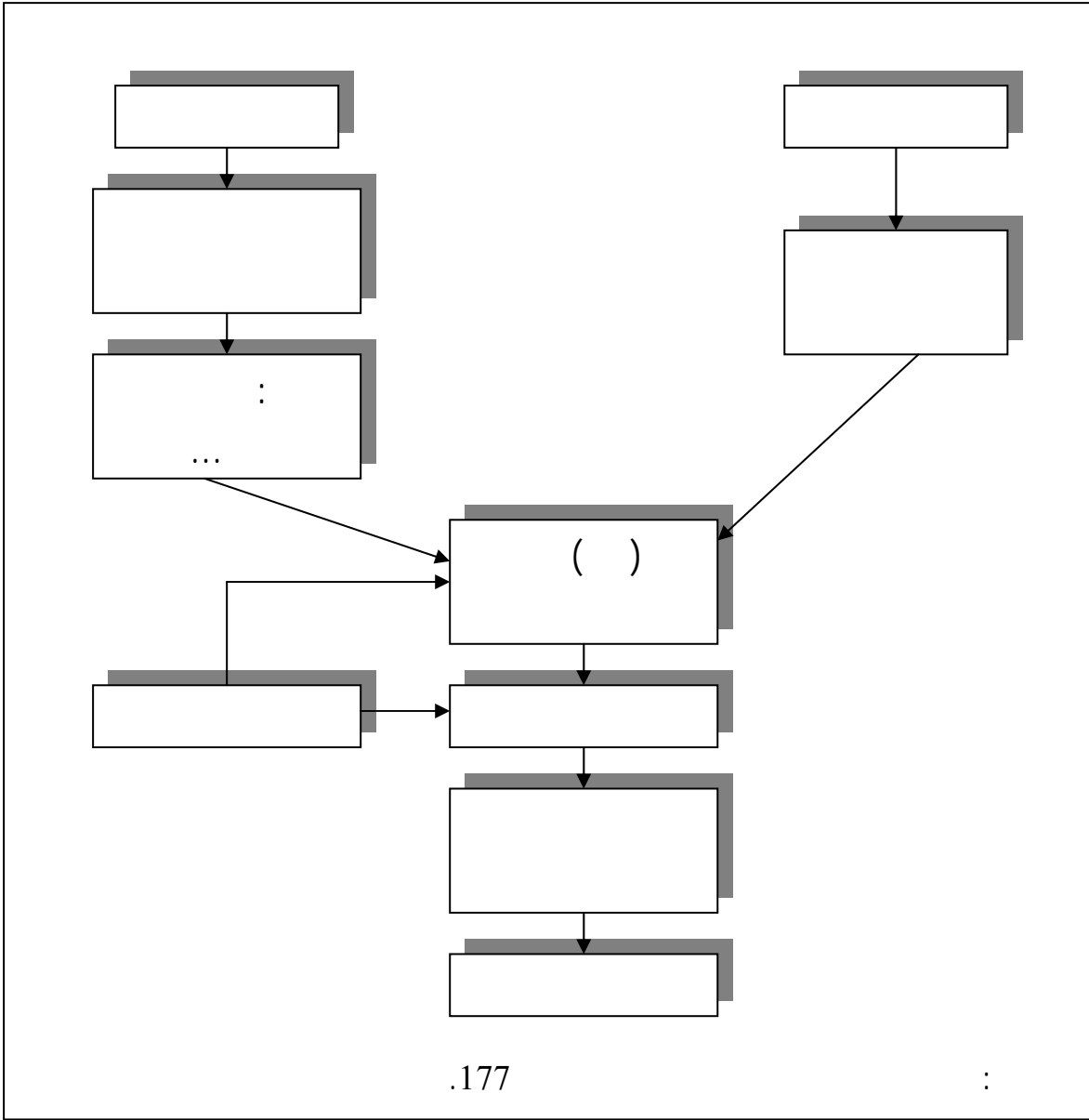
<sup>2</sup>William Ouchi, Op, Cit, P: 08.

.176 :

3

"Z"

:13



.177

:

"" "" ""

:

:

.

" "

" "

"Y" "X"

" "

" "

.

" " " "

" "

" "

.

"Z"

.



:

:

::

| | |

:

:

:

-

-

-

:

.1

.2

:

:

..3

-1

.209 :

1

.116 :

2

.343 : 2000

3

:

.2

.1

-

-

\*

-

-

-

-

:

: -1-1

.3

.209 : 1

.303 : - : 2

-

.136-134 : 1990 3

\*

.130 : 3

:

: -2-1

. 1

: -3-1

. 2

: -4-1

. 3

. 4

: -2

:

: -1-2

<sup>1</sup>Paul Milgram, John Robert, **Economie, Organisation et management**, De Boeck universite, Paris, 1997, P : 508-509.

.35 : 2

3

4

.503 : 1998



:

1

.2

3

:

:

-

4

.5

:

-

.6

:

-

7

.244 :

1

.209

2

.308 :

3

.227 :

4

.245 :

|

5

6

.288 :

7

:

:<sup>1</sup>

-2-2

:<sup>2</sup>

-3-2

3

4

:<sup>5</sup>

-4-2

:

(5000)

(%03)

(5000)

(1000)

(%02)

(%03)

(5000)

(%02)

(9000)

.344:

1

.167 :

2

.246 :

3

.246 :

4

.226-225 :

5

:

:<sup>1</sup>

-5-2

.<sup>2</sup>

.<sup>3</sup>

:

-6-2

.<sup>4</sup>

:

:

: 1989

1

.215

.233-232 :

2

3

.642 : 1979

<sup>4</sup>Bernard Mertory, **Salaire fixe, Bonus variable**, avantage, de bon dosage, in revue management, (groupe presma presse, France, N° = 119 avril 2005), P : 70.

:

: -1

:

: -1-1

.1

: -2-1

2

.213 : 1

.135-132 : 2

:

.1

:

-2

2

.3

:

:4

-1-2

:

-

-

-

:

-

.210 :

1

.212 :

2

.263 :

3

4

.36 : 2003

:

-

-

-

-2-2

:

:

:1

:

-

:

-

:

-

:

-

.2

:

-

:

-

:

-

:

-

.36 :

1

.346 :

2

:

: -3

:

: -1-3

.1

: -2-3

.2

: -3-3

.3

.115 : - : 1

.164 : -

.245 : 2

.233 : 3

:

:

:

:

:

:

-1

.1

.2

.3

-2

"

"

.211 : 

---

 1

.311 : 2

: 3

.162 : 1999 1



:

.1

.2

.3

:

-3

:

-4

:

:

-1-4

.211 :

1

<sup>2</sup>Michel Amiel et autres, **Op.Cit**, P : 76.

.163-162 :

3

:

: -2-4

1 :

:.<sup>2</sup> -1

:.<sup>3</sup> -2

.290-289 : 1

.161 : 2

.234 : 3

	:1	-3
:	:2	-1-3
3	:4	-2-3
	:5	-3-3
	.92 :	1
<sup>2</sup> Fanally Nguyen Thanh, <b>La communication : une stratégie au service de l'entreprise</b> , economica, Paris, 1991, P :28.		
<sup>3</sup> Mari. F, Dominique Pujol, <b>les guides de l'entreprise</b> : les ressource humains la boit a outils de l'entreprise, édition d'organisation, Paris, 2 éme édition, 2002/2003, P : 179-182-183.		
	.139-136 :	4
	.30 :	5

:

:<sup>1</sup> -4-3

:<sup>2</sup> -5-3

: -6-3

:<sup>3</sup> -4

:<sup>4</sup> -5

---

.31 :	1
.32 :	2
.115 :	3
.239-238 :	4

:

: -6

.1

.2

: -7

:

: -1-7

3

:

.4

1996

1

.68-67 :

<sup>2</sup>George Raedler, preston Bottger, **le sunrise : le succès Grace a la mobilisation du personnel**, in revue management, (groupe Prisma, France, N° 124, Octobre 2005), P : 100.

.239-238 : 3

.43-32 : 4

:

: -2-7

.1

: -3-7

" "

:

.2

: -8

.3

1995

1

.110 :

<sup>2</sup>Catherin Piraud, **Pour motiver troupes**, Pratiquer l'échangisme, in revue capital (Paris, n :103, Avril, 2000), P :120.

.73-72 : 3

:

: -9

:

. 1

.  
..

:

:

:

: -1

:

: -1-1

2

.38-37 :

1

<sup>2</sup>Michèle Truchan ; Saporta et autres, **Op-Cit**, P :138.

:

.1

:

-2-1

2

:

.4

3

-

-

-

.215 :

1

.214-213 :

2

.434 :

3

: 1992

4

.215-214



:

.

:

-2

:

:1

-1-2

:

:

-2-2

":

"

:

" :

1"

و

2

:

:

:

-1

:

:

:

-1-1

3

-

.219 217-216 :

1

.216-215 :

2

.236 :

3

:

.1

-

.2

-

:

-

:

-2-1

.3

-

" :

"

" :

"

:

-

.485 : 1997

.485 :

1

:

2

.236:

3

:

:

-

:

-

:

-

:<sup>1</sup>

-2

:

:

**-1-2**

:

::

-

:

-

::

-

:



:

-2-2

:

.. -

..

-

..

-

..

..

-

-

-

:

:

:

:

1:

: -1

:

: -1-1

2

.3

: -2-1

.4

: -3-1

.5

: -4-1

1

.434 : 2004

.237 :

.237 :

.48 :

.48 :

1  
2  
3  
4  
5

:

---

	.		:	<b>-2</b>
2				
		.3	:	<b>-1-2</b>
	.			
	:			<b>-2-2</b>
	.		:	<b>-3</b>
.4			:	<b>-1-3</b>
	"	"		
	.		:	<b>-2-3</b>

---

		.208:		1
	.238 :			2
		.48 :		3
	.50-49 :		- :	4
		.208 :		-

:

: -3-3

: -4-3

: -4

: -1-4

1

. 2 : -2-4

. 3 : -3-4

4

. 5

---

.52 :	1
.138-137 :	2
.52 :	3
.52 :	4
.54-53 :	5



:

:

:1

:

-1

:

-2

:



:

:

1

2

:

-3

::

:

:

:

-1

:

:

-1-1

---

1

.198-197 :

.412 :

2

:



. 1

:

-2-1

2

:

1992 2

---

1

.102-97 :

.419-418 :

2



:

:

.1

:

:

-2

:

-1-2

.2

.( )

( )

:

-

:

-

:

-

\_\_\_\_\_

1

.368-367 : 2003

.58-57 :

2

:

:

-

. 1

. 2

:

-2-2

3

. 4

---

.178-177 :		1
.109-108 :	-	2
.58 :		3
.498 :		4

:

: -3-2

:1 \* -4-2

: -5-2

: -6-2

2

: \*

.189-187 : 1994

.62 : 2

:

:

-7-2

.1

:

:

:

-1

:

:

-2

- :

1

.252 : 1999

.503-501 :

-



:

:

-3

.1

:

-4

.2

-

-

:

-5

.201 :

1

.61 :

2

:

.1

: -6

.2

-

-

::

:

::

:

: -1

.3

.66-65 : 1

.66-65 62 : 2

.414 : 3

:

:

-2

:

1

.2

.3

-3

:

-4

1

.62-61 :

1

.415-414 :

2

.74-71 :

3

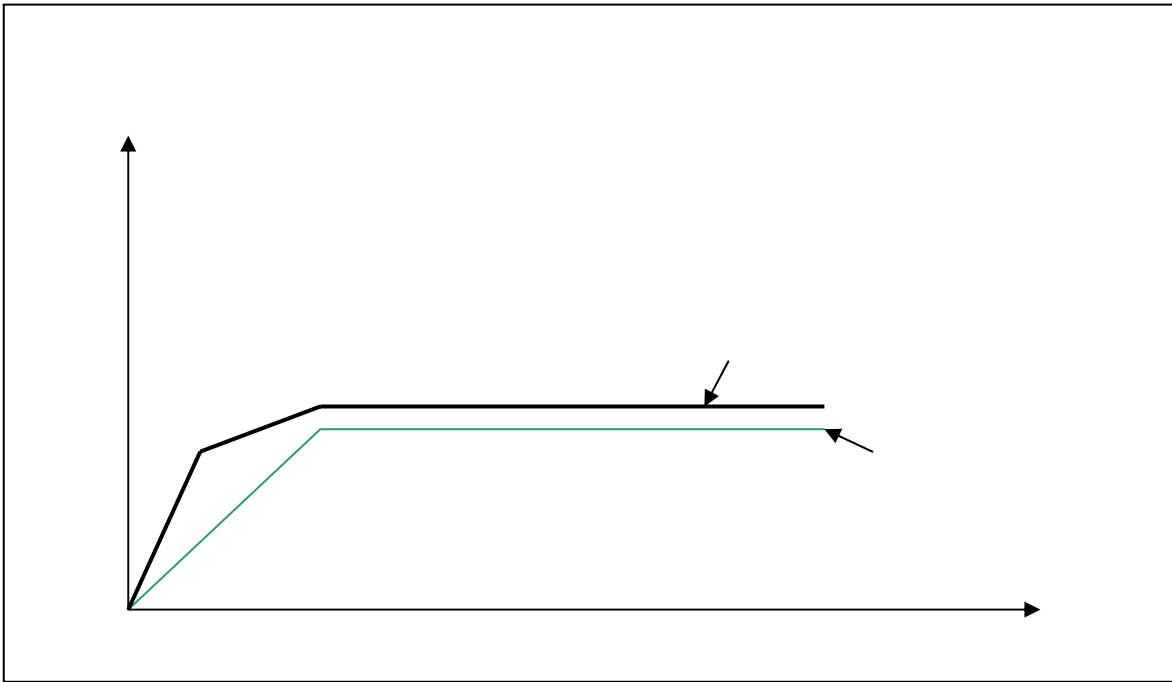
:

2

3

:

:14



Source : Nicole Aubert, Op-Cit, P :252.

:

-5

4

.86 :

1

.72 :

2

<sup>3</sup>Nicole Aubert, Op. Cit, P :252.

.70 :

4

:

: -6

.1

:

:

:

-1

.2

:

-1-1

69 :

1

.74-72 :

2

:

: -2-1

: -3-1

: -2

: -1-2

: -2-2

. 1

: -3-2

:

.1

:

-4-2

::

:

-  
-  
-

::

:

:

\*

1

.2

<sup>1</sup>Adelen Tregouet, **la surchauffe du marche de l'emploi provoque des éparts en série et les entreprises doivent réagir**, in revue capitale (Paris, n° 107, Aout 2000), P : 104.

:

: -1

:

: -1-1

. : -2-1

. : -3-1

: -4-1

: -5-1

: -2

: -1-2

\*

.05 : 1

.488-486 : 2

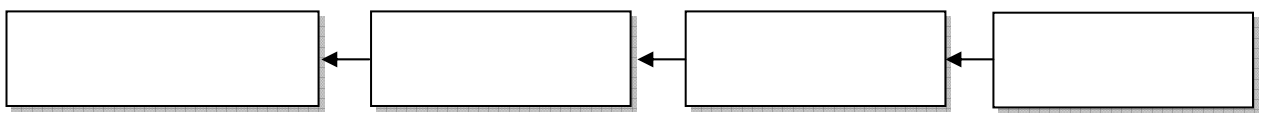


:

: -2-2

: -3-2

:15



.256 :

:

1

:

:

-1

.2

.256 :

.415 :

1

2

:

.1

.2

:

-2

3

.4

:

-1-2

.

:

-2-2

.257 :

1

.220 :

2

.220 :

3

.258-257 :

4

:

: -3-2

: -4-2

:<sup>1</sup> -3

:<sup>2</sup> -1-3

:<sup>3</sup> -2-3

.415 : 1

.221 : 2

.417 : 3

:

:

:

-3-3

.

:

-4

:1

-

-

-

-

-

-

-

-

-

::

:

::

:

:

-1

:

.1

.  
:2

-2

.  
:3

-3

.82 :

1

2

.96 : 1997

.95 : 3

:

:<sup>1</sup>

-4

:

:<sup>2</sup>

-1

.

.83 :

1

.83 :

2

.481 :

3

:

:<sup>1</sup> -2

2

:<sup>3</sup> -3

:<sup>4</sup> -4

---

.113 : 1

.253 : 2

.99 : 3

.543 : 4

:

:1 -5

:2 -6

\*

:3 -7

:4 -8

.416 : 1

<sup>2</sup>Michèle Truchan- Saporta et autres, **op.cit**, P :142

" "

.111 : 3

.88 : 4



:

:<sup>1</sup> -9

:<sup>2</sup> -10

:<sup>3</sup> -11

:<sup>4</sup>

.552 : 1

.111 : 2

.242 : 3

.96-94 : 4

.482 : 5

:

:

-12

.1

:

-13

:

:

::

:

1

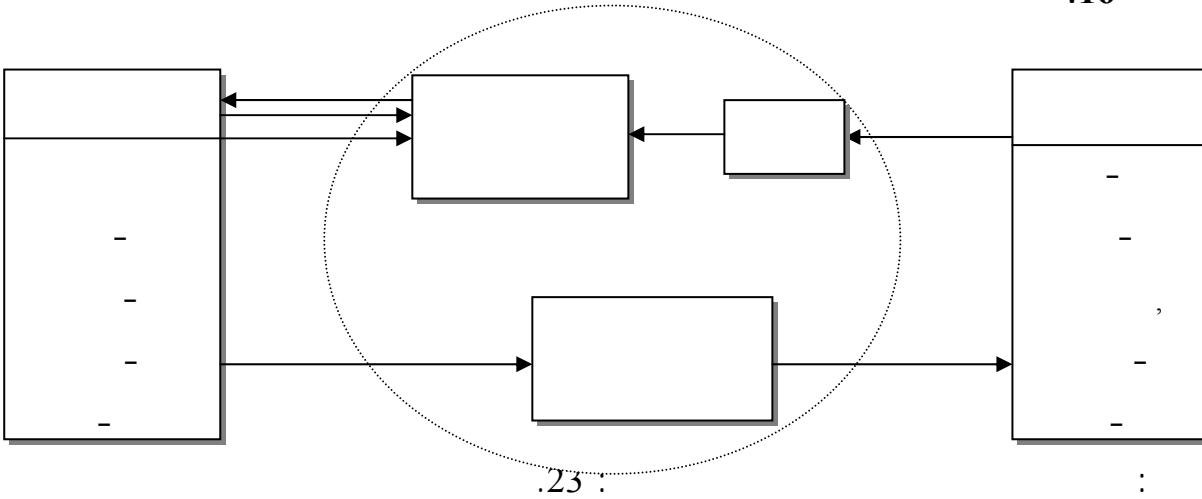
2

3

4

:

:16



.23 :

:

.285-284 :

1

.96 : 1993

2

.475 :

3

.427:

4

:

.1

.

.

2:

..

:

: -

:

.24-23 :

1

.42 1995

2

:

:

-

:

-

-2

.1

:2

-

-

.28 1418

1

2

.67 1419

13 25

:

-

-

-

1

-3

..

1

.68 1419

13 25

:

:

- 1

- 2

- 3

:1

-1-3

-2-3

-3-3

:

:

:



• •

**"L'AMC"**

" L'AMC"

---

:

:

" L'AMC

:

"

-  
-  
-

" L'AMC"

:

:

:

:

:

::

,<sup>2</sup>

:

::

-

-

▪

▪

:

:

▪

-

-

-

" L'AMC"

:

:

▪

:

:

▪

AMC

20

$\alpha$

SPSS

$0.8285=\alpha$

.(3

)

:

-

:

)

.(...

.( )

:

-

-

-

-

:

SPSS

::

::

(<sup>2</sup> )

(<sup>2</sup> )

(<sup>2</sup> )

(

)

(

)

, (

)

$$X^2 = \sum \frac{(Q_i - E_i)^2}{E_i}$$

%95

.222

.918 2006

1

2

" L'AMC"

:

: ( )  
(Facteurs de démotivation)

( )

( )

( )

( )

•

•

•

•

:

-

-

-

-

-

-

" L'AMC"

:

:

:

1975 12

SONALGAZ

.( )

SONALGAZ

1983 5 83/663 AMC

10 1989 19

. 30.000.000

AMC

560.000.000 105.000.000 1993

1.426.000.000 770.000.000 1999 1998

.2007

.2004 9001 :2000

AMC

. 45000 <sup>2</sup> 130000

:



" L'AMC"

:

:2

	<i>Landis and Gyr (Suisse)</i>	1980
	<i>Aqua-Metro (Suisse)</i>	1981
	<i>Americain Metre Company (USA)</i>	1982
	<i>Abb Stotz (Allemagne)</i>	1985
	<i>Télemécanique (France)</i>	1991
	<i>Nuovo Pignon (Italie)</i>	1991
	<i>Sagem (France)</i>	2002



:

•

.

-

.

-

.( )

-

.

-

:

•

.

-

.

-

::

-

:

•

:

•

:

•

.

:

•

...

:

•

(ISO )

:

::

:

AMC

-

-

-

" L'AMC"

:

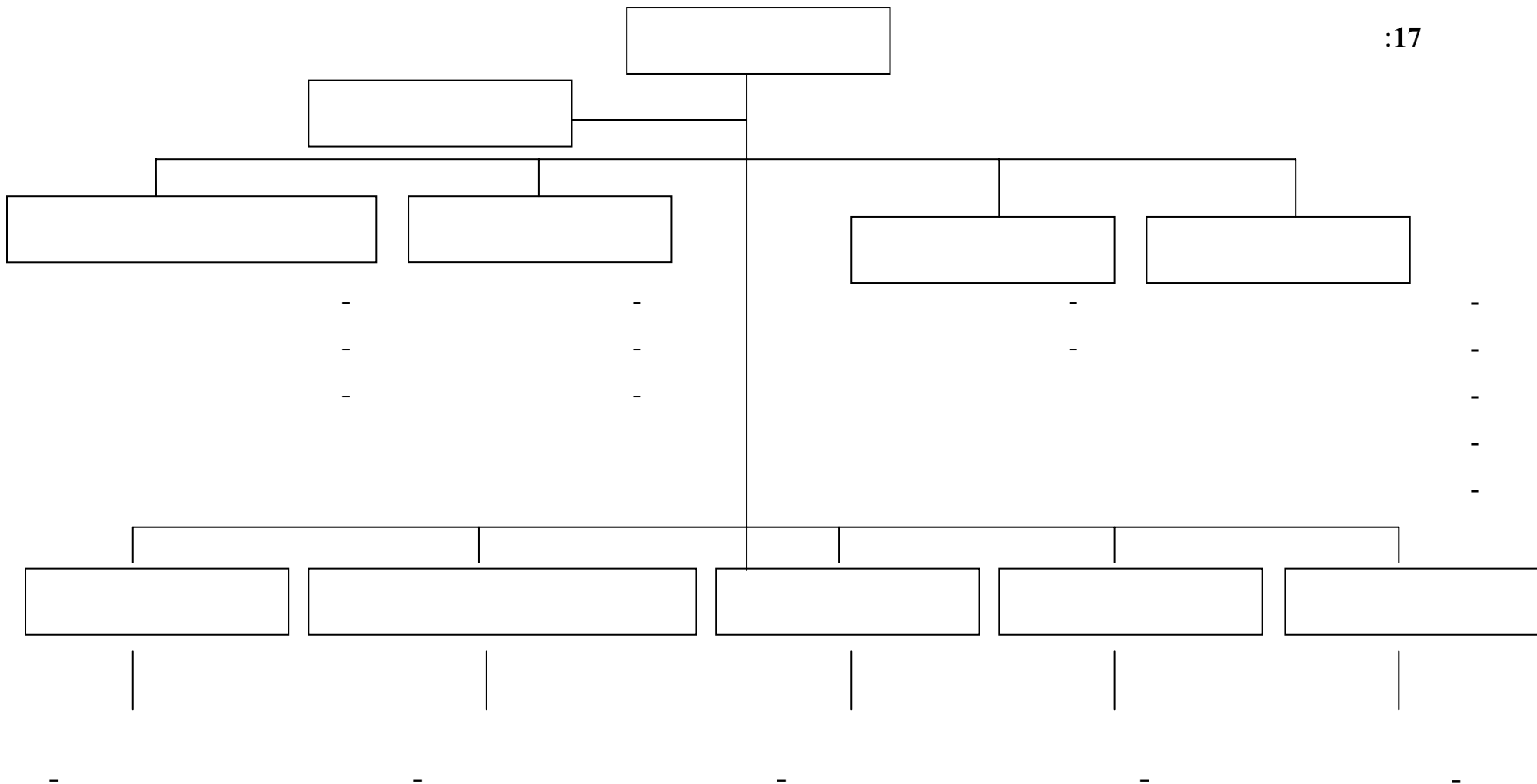
---

-

-

" L'AMC"

:





" L'AMC"

:

:

:

:

:3

30	2	3	6	3	15	1	n <sub>1</sub>
272	33	134	82	3	20	0	n <sub>2</sub>
110	33	27	31	1	18	0	n <sub>3</sub>
38	0	1	33	0	4	0	n <sub>4</sub>
76	1	6	50	1	7	0	n <sub>5</sub>
526	69	171	202	8	64	1	

2009<sub>AMC</sub>

:

:

:

2009/12/31

526

:

-

-

-

-

-

$f_n$  ( )

$f_n$  ( ) (d)

.(d<sub>0</sub>)

(d<sub>0</sub> ) n

(1)

d<sub>0</sub>

:α ( )

τα

.%5

.%50

:P

:N

:n

(1-f<sub>n</sub>) f<sub>n</sub> (P.Q)

P=Q=50% = 1/2

:1

:

<sup>1</sup>- Benferhat S. **Enquête sur le Budget et la consommation des ménages** :problèmes méthodologiques cas de l'enquête de 179-1980, thèses de Magister, INPS - Alger P 108.

$$d_0 = 5\% = 0.05$$

222

%42.21

:

$$n_1 = \frac{N_1}{N} n = \frac{30}{526} \cdot 222 \approx 13$$

$$n_2 = \frac{N_2}{N} n = \frac{272}{526} \cdot 222 \approx 115$$

$$n_3 = \frac{N_3}{N} n = \frac{110}{526} \cdot 222 \approx 46$$

$$n_4 = \frac{N_4}{N} n = \frac{38}{526} \cdot 222 \approx 16$$

$$n_5 = \frac{N_5}{N} n = \frac{76}{526} \cdot 222 \approx 32$$

:



" L'AMC"

:

:4

13	1	1	3	1	6	1	n <sub>1</sub>
115	14	57	35	1	8	0	n <sub>2</sub>
46	14	11	13	1	8	0	n <sub>3</sub>
16	0	0	14	0	2	0	n <sub>4</sub>
32	5	3	21	0	3	0	n <sub>5</sub>
222	34	72	86	2	27	1	

:

)

222

.

(

:

:

-

:

(

)

" L'AMC"

:

:5

	%		%		%		
13	15.38	2	30.77	4	53.85	7	
115	61.74	71	31.30	36	6.96	8	
46	54.35	25	28.26	13	17.39	8	
16	00	00	87.50	14	12.50	2	
32	25.00	8	65.63	21	9.38	3	
222	47.75	106	39.64	88	12.61	28	

SPSS

:

28

39.64

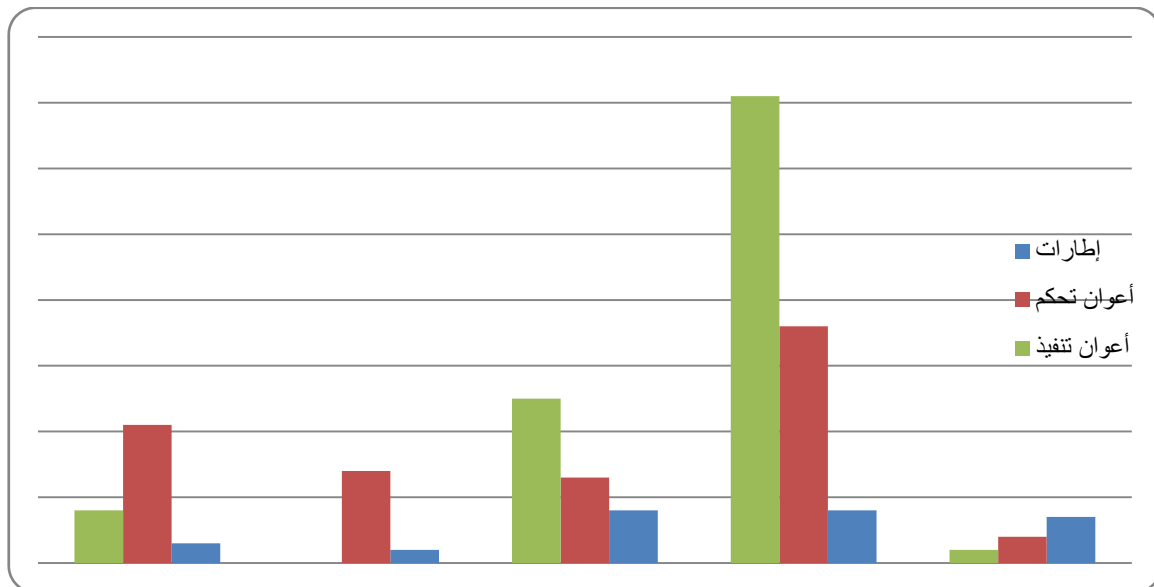
88

% 12.61

. 47.75

106

:18



(5)

:

" L'AMC"

:

-

: ( )

:6

	%		%		
13	23.08	03	76.92	10	
115	49.57	57	50.43	58	
46	23.91	11	76.09	35	
16	00	00	100	16	
32	09.37	03	90.63	29	
222	33.33	74	66.67	148	

SPSS

:

148

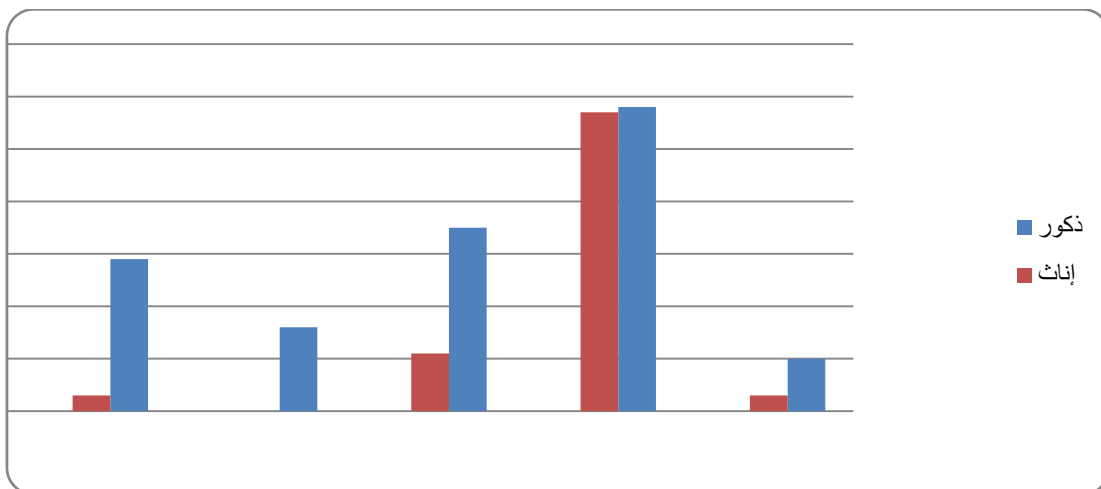
%33.33

74

%66.67

%77.02

:19



(6)

:

" L'AMC"

:

( ) :

:7

	%		%		%		%	
13	53.84	7	23.08	3	23.08	3	00	00
115	8.70	10	27.83	32	45.21	52	18.26	21
46	19.57	9	32.61	15	30.43	14	17.39	8
16	25.00	4	62.50	10	12.50	2	00	00
32	18.75	6	50.00	16	31.25	10	00	00
222	16.22	36	34.23	76	36.49	81	13.06	29

SPSS

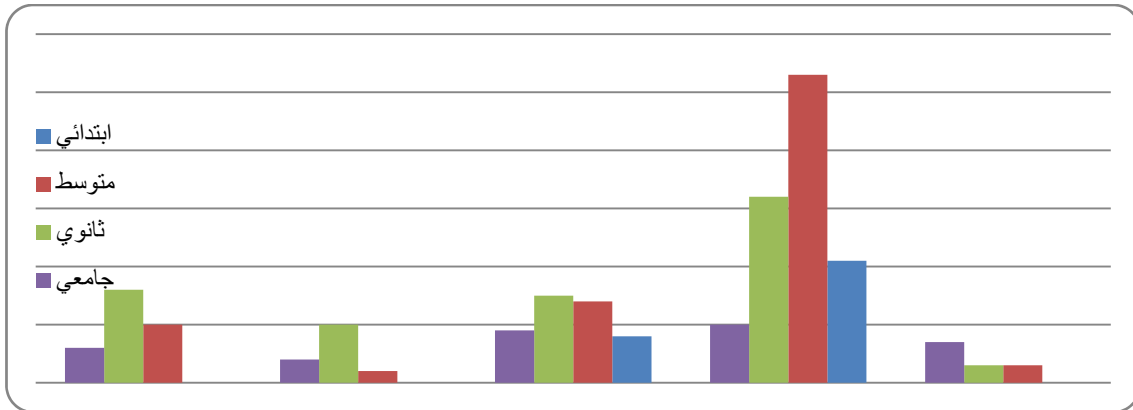
. %49.55

(81+29)

%50

%34.23

:20



.(7)

:

:

:8

	25		25 21		20 16		15 11		10		
	%		%		%		%		%		
13	15.39	2	38.46	5	38.46	5	00	0	7.69	1	
115	11.30	13	34.78	40	41.74	48	9.57	11	2.61	3	
46	15.22	7	36.96	17	34.78	16	6.52	3	6.52	3	
46	37.5	6	6.25	1	43.75	7	12.5	2	00	0	
32	12.5	4	62.5	20	18.75	6	6.25	2	00	0	
222	14.41	32	37.39	83	36.94	82	8.11	18	3.15	7	

SPSS

:

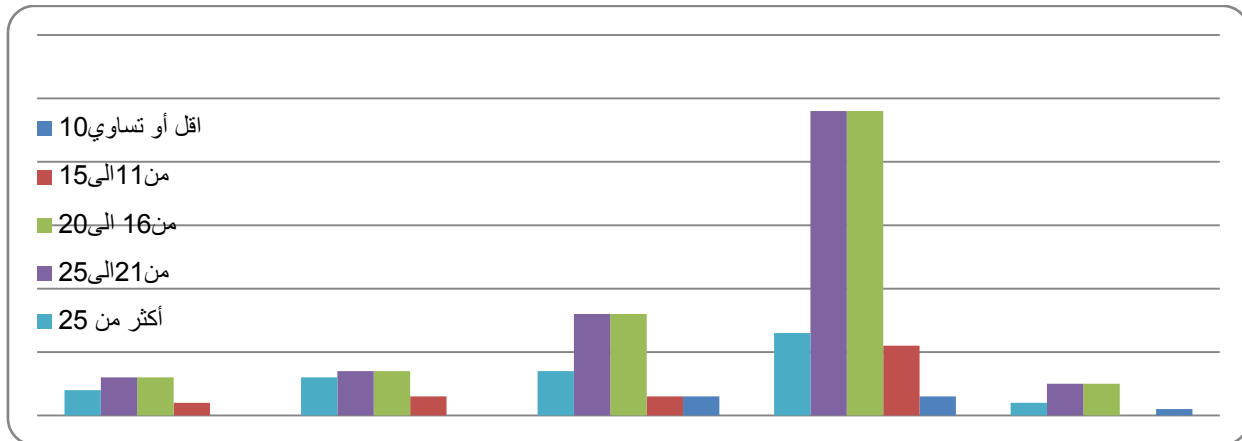
(20-16)

. %37.39

(25-21)

%36.94

:21



.(8)

:

-

:

:9

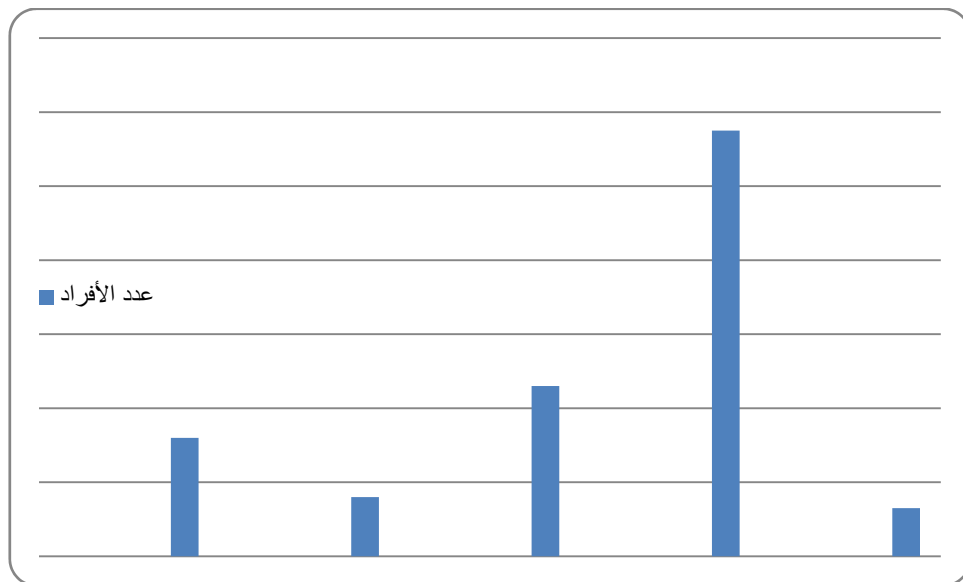
%		
5.86	13	n <sub>1</sub>
51.80	115	n <sub>2</sub>
20.72	46	n <sub>3</sub>
7.21	16	n <sub>4</sub>
14.41	32	n <sub>5</sub>
100	222	

SPSS

:

%50

:22



.(9)

:



. SPSS

2

:

,<sup>2</sup>

)

.(

:

AMC

AMC

-  
-  
-

" L'AMC"

:

-

:

.

:

)

(

: 12 6

2

:10

%		%		%		%			
0.9	2	9.0	20	15.8	35	74.3	165	-6	
0.9	2	7.7	17	12.6	28	78.8	175	-7	
1.4	3	8.6	19	14.9	33	75.2	167	-8	
1.8	4	10.4	23	14.4	31	73.9	164	-9	
0.9	2	11.7	26	13.5	30	73.9	164	-10	
1.8	4	9.5	21	16.7	37	72.1	160	-11	
1.8	4	7.2	16	15.8	35	75.2	167	-12	
		%5 :		7.8147 :		2 .3		2	
12		11		10		9		8	
307.477		272.162		291.081		289.748		306.793	
0.000		0.000		0.000		0.000		0.000	
								2	

SPSS

2

:

(10)



" L'AMC"

:

. % 70

)

2

: 19 13

:11

%		%		%		%			
1.4	3	7.2	16	29.7	66	61.7	137	-13	
3.2	7	14.4	32	23.9	53	58.6	130	-14	
2.7	6	12.2	27	14.0	31	71.2	158	-15	
1.8	4	64.4	143	23.4	52	10.4	23	-16	
4.5	10	21.2	47	13.1	29	61.3	136	-17	
3.6	8	22.5	50	20.3	45	53.6	119	-18	
2.3	5	7.7	17	20.7	46	69.4	154	-19	
		%5 :		7.8147 :		2 .3		2	
19		18		17		16		15	
249.099		115.838		168.018		204.991		258.901	
0.000		0.000		0.000		0.000		0.000	
								14	
								13	
								2	

SPSS

2

:

(11)

%61.7

%.58.6



" L'AMC"

:

.

:

)

-10

)

(

( X<sup>2</sup>)

(11.

.

:

-1

:

:13

	2	2	
	%5		
	40.471	2	
	0.000		
	56.127	2	
	0.000		
	55.362	2	
	0.000		
	51.753	2	
	0.000		
	35.786	2	
	0.000		
	35.594	2	
	0.000		
	32.356	2	
	0.000		
		12.5916	2 6 -1

SPSS

2

:

.(13)

	2	2	
	%5		
	33.317	2	
	0.000		
	25.026	2	
	0.000		
	26.965	2	
	0.000		
	9.209	2	
	0.162		
	30.509	2	
	0.000		
	51.359	2	
	0.000		
	27.062	2	
	0.000		
		12.5916	2 6 -2

SPSS

2

:

(%20+20)

:

: -2

:14

	2	2	
	%5		
	9.773	2	
	0.021		
	15.377	2	
	0.002		
	20.255	2	
	0.000		
	16.404	2	
	0.001		
	11.345	2	
	0.010		
	13.202	2	
	0.004		
	16.743	2	
	0.001		
		7.8147	2 3 -1

SPSS

2

:

.( 14)

	2 %5	2	
	14.107	2	
	0.003		
	6.967	2	
	0.073		
	7.757	2	
	0.051		
	4.177	2	
	0.243		
	13.126	2	
	0.004		
	18.741	2	
	0.000		
	6.763	2	
	0.080		
			7.8147 2 3 -2

SPSS

2

:



" L'AMC"

:

: -2

:

:15

	2 %5	2	
	39.659	2	
	0.000		
	48.278	2	
	0.000		
	54.894	2	
	0.000		
	46.742	2	
	0.000		
	27.995	2	
	0.001		
	24.878	2	
	0.003		
	27.662	2	
	0.001		
			16.9190 <sup>2</sup> 9 -3

SPSS

2

:

.( )

:(15)

	2 %5	2	
	14.691	2	
	0.100		
	15.358	2	
	0.082		
	16.772	2	
	0.052		
	6.306	2	
	0.709		
	20.398	2	
	0.016		
	36.688	2	
	0.000		
	18.316	2	
	0.032		
			16.9190 <sup>2</sup> 9 -3

SPSS

2

:

:

.



" L'AMC"

:

:(16)

	2	2			
	%5				
	10.624	2			
	0.561				
	8.083	2			
	0.779				
	17.666	2			
	0.126				
	12.682	2			
	0.393				
	11.084	2			
	0.522				
	(15-11)	21.399		2	
		0.045			
		8.732		2	
		0.726			
		21.0261	2	12	-4

SPSS

2

:

(15-11)

" L'AMC"

:

: -1

:

:17

	2 %5	2	
	38.144	2	
	0.000		
	43.292	2	
	0.000		
	35.872	2	
	0.000		
	49.460	2	
	0.000		
	42.749	2	
	0.000		
	31.629	2	
	0.002		
	43.181	2	
	0.000		
			21.0261 <sup>2</sup> 12 -4

SPSS

2

:

" L'AMC"

:

:(17)

	2 %5	2	
	36.511	2	
	0.000		
	23.856	2	
	0.021		
	48.587	2	
	0.000		
	23.1760	2	
	0.026		
	73.071	2	
	0.000		
	39.171	2	
	0.000		
	59.269	2	
	0.000		
			21.0261 <sup>2</sup> 12 -5

SPSS

2

:



" L'AMC"

:

: -

1)

.( 13

: -

:

)

. -

2

(

.24 20



" L'AMC"

:

( )

:18

%		%		%		%			
0.9	2	14.9	33	11.3	25	73.0	162	-20	
2.7	6	24.3	54	23.4	52	49.5	110	-21	
2.7	6	22.5	50	23.9	53	50.9	113	-22	
5.9	13	23.4	52	20.7	46	50.0	111	-23	
6.3	14	57.2	127	22.1	49	14.4	32	-24	
SPSS								2	:
		%5	7.8147		2 . 3		2		
24	23	22	21	20					
133.856	89.892	104.378	97.928	281.820	2				
0.000	0.000	0.000	0.000	0.000					

SPSS

2

:

% 73

18

%.50.9

%49.5

(%50)

%57.2

)

2

(

.31 25

" L'AMC"

:

( )

:19

%		%		%		%			
	3.6	8	35.6	79	22.5	38.3	85		-25
5.0	11	20.3	45	25.7	57	49.1	109		-26
5.4	12	22.1	49	25.2	56	47.3	105		-27
9	20	49.5	110	24.3	54	17.1	38		-28
4.1	9	14.9	33	15.8	35	65.3	145		-29
5.9	13	57.7	128	18.5	41	18.0	40		-30
6.3	14	62.2	138	14.4	32	17.1	38		-31
		%5	7.8147		. 3				2
31	30	29	28	27	26	25			
169.13	135.369	199.982	81.784	79.009	89.279	66.829			2
5									
0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000			

SPSS

2

:

19

%35.6

%38.3

%49.1

%47.3

%65.3

%57.7

%62.2

-

**:20**

-	
-	
-	(%60 )
-	
-	
-	(%60 %40 )
-	
-	
-	(%40 )
-	

.18 19 :

(20)

" L'AMC"

:

:

)

(19 18 )

(  
(<sup>2</sup> )

: -1

:

:21

	2 %5	2	
	25.363	2	
	0.000		
	25.375	2	
	0.000		
	44.984	2	
	0.000		
	32.382	2	
	0.000		
	44.670	2	
	0.000		
			12.5916 <sup>2</sup> 6 -1

SPSS

2

:

" L'AMC"

:

. . . . .

:(21)

	2 %5	2	
	25.537	2	
	0.000		
	33.732	2	
	0.000		
	34.341	2	
	0.000		
	24.823	2	
	0.000		
	34.945	2	
	0.000		
	51.689	2	
	0.000		
	61.631	2	
	0.000		
SPSS		2	: "12.5916 2 6 -1

" L'AMC"

:

: -2

:22

	2 %5	2	
	33.577	2	
	0.000		
	22.805	2	
	0.000		
	23.641	2	
	0.000		
	16.364	2	
	0.001		
	8.112	2	
	0.04		
			12.5916 <sup>2</sup> 6 -1

SPSS

2

:

تابع للجدول رقم (22):

	2	2	
	%5		
	7.481	2	
	0.058		
	10.177	2	
	0.017		
	11.333	2	
	0.010		
	5.709	2	
	0.127		
	35.803	2	
	0.000		
	16.224	2	
	0.001		
	24.199	2	
	0.000		
			7.8147
			2
			3
			-2

SPSS

2

:

تشجعهن على إبداع طرق أحسن في مجال العمل ولا تمكنهن من إحداث تغييرات في مجال

3- المؤهل العلمي:

:

:23

	2	2	
	%5		
	32.203	2	
	0.000		
	27.552	2	
	0.001		
	30.002	2	
	0.000		
	22.079	2	
	0.009		
	28.947	2	
	0.001		
			16.9190
			2
			9
			-3

SPSS

2

:





-4 الخبرة :

:24

	2	2	
	%5		
	17.937	2	
	0.118		
	10.699	2	
	0.555		
	12.662	2	
	0.394		
	17.177	2	
	0.143		
	16.951	2	
	0.151		
		16.9190	2 9 -3

SPSS

2

:



## -5- وحدات المؤسسة :

:

:25

	2 %5	2	
	34.120	2	
	0.001		
	26.080	2	
	0.010		
	31.979	2	
	0.001		
	39.808	2	
	0.000		
	22.369	2	
	0.034		
			21.0261 <sup>2</sup> 9 -3

SPSS

2

:

" L'AMC"

:

:(25)

	2 %5	2	
	20.781	2	
	0.054		
	26.857	2	
	0.008		
	20.225	2	
	0.063		
	28.520	2	
	0.005		
	29.276	2	
	0.004		
	28.620	2	]
	0.004		
	29.440	2	
	0.003		
			21.0261 <sup>2</sup> 9 -3

SPSS

2

:

2

2

2

2

(19 18 )

(3)

(3 9)

(9)

:

:

-

-

-

:

:

:

-

" L'AMC"

:

( 10)

:

-

10)

:

-

(

:

-

.( 11 1)  
10)

:

-

(

**Facteur de démotivation**

:

..

:

" L'AMC"

:

:26

3	71.6	159	
04	68.0	151	
6	41.9	93	
13	27.0	60	( )
10	35.6	79	
1	86.0	191	
9	36.9	82	
14	26.1	58	
8	38.3	85	
7	41.0	91	
11	32.9	73	
12	31.5	70	
2	78.8	175	
5	67.6	150	

SPSS

2

:

66

:

)

.(<sup>2</sup> )

(



:27

%5					2
*****	****	**	**	*	
2.988	3.308	10.935	0.000	18.089	
0.560	0.508	0.012	1.000	0.000	
7.403	4.351	25.184	14.950	32.327	
0.116	0.361	0.000	0.000	0.000	
5.962	3.714	10.755	11.991	16.420	
0.202	0.446	0.013	0.001	0.000	
3.698	1.560	4.312	0.103	2.747	( )
0.448	0.821	0.230	0.749	0.253	
3.920	5.035	9.420	16.517	19.452	
0.417	0.284	0.024	0.000	0.000	
15.649	4.263	3.790	1.875	9.394	
0.004	0.372	0.285	0.171	0.009	
4.512	2.984	11.242	8.132	15.063	
0.341	0.560	0.010	0.004	0.001	
2.169	4.075	6.429	1.412	3.874	
0.705	0.396	0.092	0.235	0.144	

" L'AMC"

:

:(27)

%5					2
*****	****	**	**	*	
2.945	8.392	6.559	9.761	12.369	
0.567	0.078	0.087	0.002	0.002	
7.375	3.649	5.674	1.825	6.590	
1.117	0.456	0.129	0.177	0.037	
20.148	5.312	17.791	22.543	21.342	
0.000	0.257	0.000	0.000	0.000	
8.225	0.946	17.394	8.774	9.710	
0.084	0.918	0.001	0.003	0.008	
13.557	2.914	9.887	0.864	6.450	
0.009	0.572	0.020	0.353	0.040	
21.898	9.427	34.794	29.970	45.380	
0.000	0.051	0.000	0.000	0.000	
			5.9915	2	2 *
			3.8415	2	1 **
			7.8147	2	3 ***
			9.4877	2	4 ****
			9.4877	2	4 *****

SPSS

2

:

" L'AMC"

:

:

:

-

::

-

::

-

::

-

" L'AMC"

:

---

:

-

."

"

::

.(26)

.(... )

..

..



.

.

..

)

(

-

:

..

-

... ..

..

-

... ..

..

-

" L'AMC"

:

:

-

.

::

-

.

.

. ...

.

.

.

.

-

-

-

...

---

	2006	2000	2005	
:	(	.		-
			:	-
			:	-



" L'AMC"

:

:

-

..

..

-

-

)

:

(

:

•

:

•

::

•

:

•

:

::

::

(19 6 )

:

3

2

2

0.05

(31 20)

" L'AMC"

:

2

2

0.05

3

:

::

.( )

OCDE

Ander & E. Clark

" "

"Milton"

"Milton"



" L'AMC"

:

:

AMC

:

..

.....

" L'AMC"

:

:

· · · · ·











...

· · ·



---

			-
			-
			-1
		.1996	-2
.1997			-3
		.1998 6	-4
		:	-4
.2006		:	-5
<b>SPSS</b>		,	-5
		.2002,	-6
	.1998		-6
			-7
		.2005	-8
			-8
		.1990 3	-9
		:	-9
		.1987	-10
			-10
		.2000 1	-11
			-11
	.1999		-12
		.	-12
		.2003	-12

---

.2002	.	-13
	:	-14
	.1996 ,	-15
	.2001	-16
	.1991	-17
	.2003	-18
.1996	.	-19
		-20
	.1982	-21
	2004/2003	-22
	:	-23
	1997 ,	-24
	.1998	-25
.1975	.	-26
	.2002	-27
,	,	
,	,	
,	,	
,	,	
	.1998	



---

	:	-28
	.1997	-29
.1991 1		-30
	.1995 1	-31
	.2000 1	-32
	,	-32
	.1997	-33
	1994	-34
	.1992	-35
	.1979	-36
	1989	-37
	.	-38
:		-38
	.1999 1	-39
	.2004 2	-39

---

	:	-40
	.1993 1	-41
	:	-42
	.1996	-43
	.1995	-44
	.1997	-45
	.1418	-46
.2004	:	-47
	.1998	-48
	.1992 2	-
	:	-1
.2009 ,	:	-2
	.2001 ,	

---

		:	-
			-1
29		.	-2
		.1981	-3
		.2003	-4
	13	25	
		. 1419	
)	...	:	-5
<a href="mailto:economic@alqaba.com">economic@alqaba.com</a>	:	2006/12/20 12220	(

**a- les ouvrages:**

- 1- Christophe Benoit, **Motiver bar l'enthousiasme**, édition d'organisation, Paris, 2002.
- 2- Claude lery le boyer, **La motivation dans l'entreprise**, modèles et stratégies, édition d'organisation, Paris, 2eme, 2003.
- 3- Felix Kessler, **Executive parks under fire**, fortune, Vol 22, 1985.
- 4- Frederick Alexandre, Bailly, Dennis, Borgoris, **comportement humain et management**, Pearson éducation, France, 2003.
- 5- G. R. Terry et S. Franklin, **les principes du management**, 8 éme éd, Economica, Paris, 1982.
- 6- James satoner, Edward Friedmann, **Management**; Prentia-Hall international, Edition, London, 14 éme Ed, 1989.
- 7- jean Michel Plane, **Management des organisations**, théories, concepts, cas, Dunod, Paris, 2003.
- 8- John R, Cehermrhoun, James G Nurt, **Comportement humain et organisation**, village mondial, Canada, 2eme Ed, 2002.

- 
- 9- Kleinginna, P, R et Kleinginna, A, M, **A catégoriseList of motivation definitions with a suggestion for a consensueldéfinition**, Motivation et emotion, , Vol 5, N°3,1981.
  - 10-1. Reynolds: **The structure of labor markets we sports**, Conn, Greenwood press, 1971.
  - 11-MICHEL A, **Ecouter, Harmoniser, diriger un certain art du management**, office des publication universitaire, Alger, 1994.
  - 12-P. Simon, **le ressourcement humain**, T1, Agence d'arc éd, Montréal, 1979.
  - 13-Parrice Raussel, **Rémunération nutrition et satisfaction du travail**, economica, Paris, 1996.
  - 14-Toulouse, J, M et poupart R, **la jingle de théories de la motivation au travail**, revue international de gestion, Vol 1, N° 1, 1976.
  - 15-Nicole Aubert, **Diriger et Motivé**, art et pratique des management, édition d'organisation, Paris, 2eme Ed, 2003.
  - 16-William Ouchi, traduit de jaque guiop, **théorie Z**, faire au défi japonaise Intel Edition, Paris, 1982.
  - 17-Paul Milgram, John Robert, **Economie, Organisation et management**, De Boeck universite, Paris, 1997.
  - 18-Fanally Nguyen Thanh, **La communication : une stratégie au service de l'entreprise**, economica, Paris, 1991
  - 19-Mari. F, Dominique Pujol, **les guides de l'entreprise : les ressource humains la boit a outils de l'entreprise**, édition d'organisation, Paris, 2 éme édition, 2002/2003.

**b- les revues:**

- 1- George Raedler, preston Bottger, le sunrise : **le succès grâce a la mobilisation du personnel, inrevue management**, (groupe Prisma, France, N° 124, Octobre 2005),
- 2- Catherin Piraud, **Pour motiver troupes, Pratiquer l'échangisme**, inrevue capital (Paris, n :103, Avril, 2000)
- 3- Adelen Tregouet, **la surchauffe du marche de l'emploi provoque des éparts en série et les entreprises doivent réagir**, inrevue capitale (Paris, n° 107, Aout 2000).
- 4- Anderw E .Clark; **Les indicateurs de la satisfaction ou travail**, Quelle sont les caractéristiques d'un bon emploi? Observations recueillies dans certains pays de L'OCDE. [http; http//ideas.repec.org/p/ OCDE /elsaaa/34-fr.html](http://ideas.repec.org/p/OCDE/elsaaa/34-fr.html).
- 5- Bernard Mertory, **Salaire fixe, Bonus variable, avantage**, de bon dosage, inrevue management, (groupe presma presse, France, N° = 119 avril 2005),

:  
:  
:  
:  
[economic@alqaba.com](mailto:economic@alqaba.com)

|



				-6
				-7
				-8
				-9
				-10
				-11
				-12
				-13
				-14
				-15
				-16
				-17
				-18
				-19



				-20
				-21
				-22
				-23
				-24
				-25
				-26
				-28
				-29
				-30
				-31

" X

		1
		2
		3
	" "	4
		5
		6
		7
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14